

# 进口车供给量连续两个月创新高

## 小排量车型占比超九成

国机汽车股份有限公司(以下简称“国机汽车”)日前发布的数据显示,5 月海关汽车进口量为 12.67 万辆,同比增长 17.5%,创历史新高。而在 4 月,进口量刚刚以 125661 辆创纪录。国机汽车市场营销部经理王存表示,汽车进口量创新高,显示市场供给在持续加大。

数据显示,5 月乘用车进口 12.55 万辆,同比增长 17.8%。其中,进口轿车、SUV 和 MPV 分别为 4.33 万辆、7.65 万辆和 0.57 万辆。SUV 进口量延续 2013 年态势,份额超过 60%,比 4 月减少 1 个百分点。5 月 MPV 增速最高。从前 5 个月累计量来看,三大车型中增速最快的仍是 SUV,主体地位不可动摇。

1~5 月,进口汽车总量为 56.37 万辆,同比增长 32%,其中乘用车进口 55.86 万辆,同比增长 32.6%。5 月,有 4 个品牌的进口量超过万辆,分别是宝马 1.53 万辆、路虎 1.19 万辆、奔驰 1.11 万辆和 Jeep1 万辆。

王存特别指出,目前我国进口车结构仍在继续向小排量倾斜,5 月 3.0L 以下进口车的份额达到了 91.6%,比 2013 年全年的 89.3%提升 2.3 个百分点。其中,1.5~2.0L 排量区间重新夺第一大排量区间份额。

今年以来,国内进口车市场已经连续 5 个月强劲反弹,此前业内曾预计,在跨国车企继续调整对中国出口政策的情况下,今年国内进

口车上牌量将达到 120 万辆,但增速将低于 10%,很难出现大幅度上涨。

数据显示,2013 年国内累计进口汽车数量达到 117.1 万辆,延续了 2012 年的调整态势,同比增速继续放缓,仅为 7.3%。市场需求方面,2013 年进口车的上牌量为 111.2 万辆,虽然同比增长超过 10%,达 12.6%,但相比 2012 年增速继续放缓。

王存表示,在整体宏观经济面临转型压力的同时,进口车本身仍处于高位的库存以及需求端的持续低迷,让今年市场行情并不乐观,中国进口汽车贸易有限公司首次发布的进口车市场增速预测也显示,2014 年进口车“增速

放缓、结构调整”的市场格局仍将延续,销售增长低于今年的 10%,预计仅为 7%左右。

据不完全统计,2014 年预计有 54 款进口新车投放中国市场,但沃尔沃 S60、沃尔沃 XC60、奥迪 A3、路虎极光等高销量进口产品将实现国产化,上述进口车型拉动市场的力度将有所减弱。

王存建议,随着宏观经济环境的变化和整个市场回归理性状态,部分跨国汽车公司尚需调整高速增长的习惯性思维、制定理性销售目标,进一步重视部分地区网点覆盖过度、车型库存高企、盈利能力下降,以及和渠道经销商的上下游紧张关系继续升级等问题。 (钱瑜)

### 动感闪耀都市

## 斯柯达 Yeti 野帝都会系列璀璨登场

近日,上海大众斯柯达 Yeti 野帝都会系列璀璨登场,成为野帝家族新的一员!

作为上海大众斯柯达品牌 Yeti 野帝的都会版车型,Yeti 野帝都会系列在外观和内饰上都有全新演绎,绽放动感时尚气息的同时亦完美传承了经典的斯柯达家族化特征,展现出了时尚都市气质与纯正欧式越野风格的完美融合。

**时尚外观尽显都市潮流气息**

与越野系列相比,Yeti 野帝都会系列拥有

独具匠心的时尚都市气息。Yeti 野帝都会系列亦传承了 Yeti 野帝车系独树一帜的硬派气质,一展斯柯达现代大气的家族式设计风采。

**精致内饰凸显动感个性气质**

在内饰设计方面,Yeti 野帝都会系列将简约的风格与人性化的设计相结合,高品质的内饰材质以及精致的工艺细节打造出了独具品味的灵动驾乘空间。在沿承 Yeti 野帝简约大方的

内饰风格的基础上,Yeti 野帝都会系列还增添了许多动感十足的新元素。

凭借独具个性的造型和内饰设计,Yeti 野帝都会系列活力呈现了都市潮流 SUV 的新风范,一经上市就吸引了众多年轻消费者的目光。而随着都会系列的推出,Yeti 野帝车系也得到了进一步的优化完善,为消费者提供了更多个性化选择,更好地满足了细分化的市场需求,值得期待。

(野帝)

## 日系 B 级车份额遭蚕食

### 仅凯美瑞和新天籁维持增长

中高级车的竞争最能体现“三十年河东,三十年河西”的跌宕起伏。5 年前,日系车还牢牢占据中高级霸主地位,5 年之中,德系已经抢走了日系的宝座,而从前处于弱势地位的韩系、美系车,也在逐渐分食日系车在这个细分市场的份额。

根据最新的销售数据统计分析,今年 1 至 5 月,国产 B 级(非豪华品牌)轿车市场销量累计 80.88 万辆,同比提升 8.8%。其中,韩系和美系品牌销量提升明显,助力市场整体增长;而日系车销量同比走跌,份额惨遭蚕食。

由盖世汽车网进行的一个市场分析报告中提到,虽然日系的传统“B 级三强”在去年已全部完成更新换代,但在今年 3 月起日系 B 级轿车遭遇滑铁卢,销量持续大幅滑落。前 5 个月,

日系 B 级车销量累计 21.02 万辆,同比下跌了 9%,其市场份额由去年的 31.1%跌至 26%,同比下跌 5.1 个百分点,被德系车超过。德系品牌销量增长 10.5%至 24.57 万辆,市场份额升至 30.4%,超过日系车,成为 B 级车市场最大派系。

从市场畅销车型来看,今年 1 至 5 月,B 级轿车销量排名前十的依次是大众帕萨特、迈腾、丰田凯美瑞、北京现代名图、雪佛兰迈锐宝、东风日产新天籁、长安福特新蒙迪欧、上海通用新君威/君越和一汽马自达 6。在日系 B 级轿车中,除凯美瑞和新天籁实现增长以外,其他车型销量均出现大幅下滑。与去年同期相比,入榜前十的日系车仅有 3 款,而去年同期有 4 款。其中,雅阁销量下滑 33.5%至 2.78 万辆,跌出了前十位。

北京现代名图助力韩系 B 级车整体高速增长。去年上市的新车名图,今年前 5 个月销量实现 5.22 万辆,成为韩系畅销的 B 级轿车。而韩系以往的最畅销 B 级车索纳塔 8 代,销量下滑了三分之一,起亚 K5 则仅同比微增 1.5%。美系依靠于新车新蒙迪欧,今年 1 至 5 月在 B 级车市场也快速增长,销量同比增长 23.6%至 17.90 万辆,市场份额上升 2.7 个百分点至 22.1%。

值得关注的是自主品牌 B 级车。虽然众多自主车企纷纷推出以期扛起品牌大旗的 B 级车产品,但其销量却都不尽如人意。从今年 1 至 5 月看,自主 B 级车的市场销量下滑得最厉害,同比下滑达到了 21.9%,这也使得自主品牌的向上之路更加坎坷。

(孙金凤)

## 豪华品牌开辟高性能车第二战场

随着中国市场的扩大,国内市场的多样化需求让豪车的高性能版本受到了越来越多消费者的青睐,而作为专业生产高性能车的奥迪、奔驰、宝马当然不会错过这样的市场时机。

一汽-大众奥迪顶级高性能轿跑车奥迪 RS 7 Sportback 日前正式上市,售价 178.8 万元;奥迪 RS 5 Coupé 特别版车型同时正式上市,售价 109.8 万元。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示,两款车型引进中国后,一汽-大众奥迪对高性能车型的引进工作基本告一段落,未来将开始对 Audi Sport 子品牌的打造。

据介绍,Audi Sport 完整地表达了奥迪品牌所主张的运动精神,它不仅包含目前所有的奥迪运动车型,还涵盖汽车赛事、高端驾驶培训、运动车驾驶体验、汽车文化体验,以及足球、高尔夫、马术等一系列高端体育运动。

2012 年 10 月 27 日,一汽-大众奥迪正式发布了 RS 高性能运动车战略,包括产品引进、授权经销商网络发展和品牌建设三个层面深入、详细的计划。从 2013 年起,奥迪将以每年最少两款车的速度,把 RS 系列高性能运动车型进口到国内。

资料显示,奥迪 RS 7 Sportback 具备奥迪 RS 车型的极致性能:4.0 升缸内直喷双涡轮增压 V8 发动机性能强悍,在最新一代 quattro 和 8 速 tiptronic 手动/自动一体式变速器的协助下,它从静止加速至 100 公里/小时仅需 3.9 秒,堪比超级跑车。得益于发动机启停系统和创新智能热管理系统、汽缸按需运行系统,奥迪 RS 7 Sportback 的平均油耗仅为 10.3 升/百公里。

目前,一汽-大众奥迪已超额完成当初“奥迪 RS 战略”许下的“每年引入两款运动车型”

的承诺。至今,已有 14 款奥迪运动车型在中国销售,“多层次、全方位”的奥迪运动车型体系已具备一定规模。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理薄石承诺,一汽-大众奥迪将开展更多内容丰富、形式多样的用户体验活动,以此为国内广大奥迪粉丝创造更多接触奥迪高性能运动车型的机会。并且在 RS 系列车型的推广上,奥迪也将尝试更多创新的营销方式,建立起奥迪 RS 高性能运动车型独特的品牌形象。

业内人士认为,随着德系三大豪车竞争的日益升级,国内市场的多样化需求让豪车企业不得不加强高性能车型方面的布局。从目前来看,奔驰 AMG、宝马 M 系列,奥迪 R 系列、S 系列及 RS 系列已经成为各自品牌旗下必不可少的一个车系,是豪华品牌高性能、高科技的最大体现。

(据《北京商报》)

## 北京新能源车指标增至 6 万辆

近日,北京新能源汽车发展促进中心主任牛近明在亚市 5 月信息发布会中透露,北京正在积极研究出台相关政策,鼓励老旧机动车更新为新能源汽车,带动私人购买新能源汽车的热情。同时,北京新能源车的配置指标,也将从今年的 2 万辆逐年增长,至 2016 年、2017 年,新能源车的配置增量指标将达到 6 万辆。

北京市正在加快新能源车在公共交通领域的推广。牛近明表示,目前北京市现有出租车约 6 万辆,区域出租车年行驶里程约 6 万公里,每车每年产生 CO2 约 10.8 吨是私家车的 3 倍以上。基于此,政府将加快新能源汽车在出租行业的应用,今后 10 个郊区县出租车将全部采用纯电动汽车,市区内新增出租车也将全部是纯电动汽车。

而在鼓励私人购买新能源车方面,牛近明透露,有关部门正在积极研究出台相关政策,鼓励老旧机动车更新为新能源汽车。此外,在新车配置指标方面,未来也将向新能源车倾斜。根据计划,明年的新能源车购置指标将从今年的 2 万辆增加至 3 万辆,至 2016 年、2017 年,新能源车的配置增量指标将达到 6 万辆。

与此同时,为了解决消费者顾虑的充电问题,2014 年北京将完成 1000 个快充桩建设,在 5 环以内建成平均 5 公里半径快充服务网络。牛近明进一步表示,到 2017 年,将建成 1 万个快速充电桩,重点在社会公共停车场、P+R 停车场、大型商超、高速服务区、4S 店、加油站等场所布局建设。此外,市发展改革委将给予充电基础设施建设投资 30%财政补贴,并加快审批流程。

(孙金凤)

