



农业大市孕育烘焙之都

□晚报记者 徐松文/图

昨天我们从区域经济的角度谈了“小面包依托小麦主产区的优势,凭借高精尖做支撑,做成了大产业”,那么,一项产业定位一座城,既是品牌,更是这座城市的骄傲。

众所周知,伦敦、纽约被誉为世界金融中心,香港是亚洲金融中心,我们的近邻漯河早在2005年就被誉为中国食品城。今年,四川泸州分别在上海、广州举办了“中国酒城·醉美泸州”城市推介会,将泸州以“酒”的文化符号向全国推广。

其实,早在1998年,当国内众多城市还不知道什么是城市品牌的时候,大连已经提出自己的城市品牌——浪漫之都,并提出把大连建设成为

高品位、国际化、大客流、高创汇的中国旅游名城和国际风景旅游城市。目前,大连已梦圆滨海。

从5000年前炎帝尝百草、艺五谷,周口这片土地已成中华农业文明的发源地。目前,大批的近农工业形成产业集群,助推周口从传统农业大市迈向现代农业大市。那么,在日趋发达的周口,又有哪一个领域的企业会“引领翘楚”,站在城市营销的档口,以令周口骄傲的产业定位这座城市呢?

当成千上万的企业正在钻研如何提高产值、如何增加效益的时候,“面包爵士”这个由海归博士带队,聚集了一大批高精尖的新兴产业集团,站在推介周口、服务周口的高度,用前瞻的眼光猛跨10年,依托农业大市的资源,借助烘焙这艘母舰,倾力打造“中国烘焙之都”。



打造“中国烘焙之都”,周口优势突出



豫东最大的烘焙工厂效果图

农业是周口最丰厚的资源,这毋庸置疑。粮食生产能力全省第一、农业支撑保障能力较强、现代农业已见成效、近农企业形成产业……这些都表明,周口发展现代农业的条件优越、优势突出,具有良好的基础,已经积蓄了提升产业化水平、提高产业效益的巨大力量。

除此之外,周口还拥有无可比拟的区位优势。周口处于全国的地理中心,企业可以最短的销售半径,迅速使自己的影响力覆盖全国。宁洛、大广、周商、永登4条高速公路穿境而过,高速路网终端可直达全国各大城市,距上海730公里、连云港500公里、南京440公里、青岛740公里、武汉420公里,是

河南距出海港最近的城市,从周口取道是中原进入华东和东南沿海地区的最短路径。周口拥有河南省最大的内陆港——周口港,船只可入淮河、长江,直达南京、上海。漯(河)阜(阳)铁路穿境而过,西连京广,东接京九、京沪,再加上即将投建的郑(州)合(肥)高铁,周口至全国的铁路交通将得到巨大提升。另外,周口北距新郑国际机场140公里,仅80分钟车程。2013年,周口通用机场的开工建设又将开辟周口至全国的空中通道。该机场建成后,将填补郑州、武汉、合肥中部3市间的机场空缺,并最终形成周口水陆空一体的交通格局,为周口经济腾飞插上翅膀。

目前,周口全市每个县市区都成立了高

标准的产业集聚区,现成的标准化厂房,可使企业在最短时间完成产业转移。而这些现有的条件都构成了周口城市营销和城市定位的基础。

以某项产业定位一座城市,周口强大的原材料优势、产业集聚区优势、运输条件优势势不可挡。

那么,“中国烘焙之都”在全国的可行性有多大呢?记者查询得知,全国尚没有任何一个城市以“烘焙之都”命名,周口抢在了第一位。随着我国经济的发展、人们生活水平的提高、生活方式和消费结构的改变,焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚美味等特点越来越为消费者青睐;人们外出旅游、休闲活动的增多也为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。烘焙食品营养成分丰富且营养成分比例平衡,势必会对人们长期以来的饮食习惯带来影响和冲击。现在烘焙食品行业正在朝规模化方向发展,扩大趋势很快,很多知名的企业都在加快对店面的投资运营,一定程度上,拥有更多的窗口也就有了更多的市场资源。据权威人士预计,烘焙行业在未来的10年仍将保持持续发展的态势,县级城市烘焙食品行业的发展每年仍有30%的成长空间,三五年内烘焙市场的竞争格局就可能发生改变。

龙永图论道周口曾论述,“中国制造”优势不可估量,“中国创造”则需要建立在高精尖的基础上,那么,“面包爵士”的创立和飞速发展,恰好诠释了“周口创造”有实力、“周口制作”有品质。

就整个消费市场而言,烘焙食品的品种多样化和口味、外形的多元化,吸引了越

来越多的消费群体。除了传统的早餐、宵夜,它也可以是闲暇时解馋的小点心。另外,以前烘焙食品如面包、蛋糕等被消费者当成零食甜点,然而现在许多上班族吃腻了便当,偶尔也会想吃些简单的食物,因此面包就成了上班族的最佳选择,甚至许多大公司在早上或下午汇报时,准备的餐盒也以面包类点心为主要选择。再者因为消费者的消费习惯与生活形态的改变,喝下午茶习惯越来越盛行,许多办公室都会叫蛋糕、咖啡之类的外卖。从种种现象看,应该不难发现面包烘焙市场为何会越来越红火。

在一线城市优质烘焙产品需求量日趋增大的今天,便利的周口交通把烘焙之都的烘焙产品运抵全国不是梦。

从“面包爵士”也可以看出中国烘焙业的发展前景。“面包爵士”2011年来到周口,在短短两年时间里,从一家面包房发展成为年销售额超过5000万元的连锁企业。该公司按照既定的“一二三四五战略”,用一线城市的产品与品牌标准,二线城市的价格,服务三四五线城市的消费者。到2013年年底,该品牌已经在河南省内拥有近30家门店的规模。“面包爵士”作为周口市经济技术开发区重点招商引资项目,同时被周口市政府确定为“全市重点工业项目”。“面包爵士”现象也引来国内众多风投机构和券商前来考察。2014年初,“面包爵士”与国内某券商成功签订了“1+1战略合作协议”,确定了“面包爵士”“2014年实现新三板挂牌上市,三年冲击创业板IPO”的战略目标。2014年7月,“面包爵士”中央工厂正式投产,预计年产值超过三个亿。“面包爵士”已经形成了明显的烘焙产业链,从店铺选址、装修方案设计、装修施工、加工食材、生产器械等等,直接或间接创造了2000个左右的就业岗位,一定程度上承担起了优秀企业的社会责任。烘焙企业“面包爵士”的强势发展不仅为周口当地经济和社会发展做出了突出贡献,还为周口城市发展开辟了一条农业产业化发展的新路。

拉动产业链,“面包爵士”是核动力引擎

实践证明,“面包”把农产品通过精深加工所获得的附加值提升到了前所未有的高度,这也深深刺激了周口上千家近农工业食品企业的神经。

如今“中国烘焙之都”的叫响,激活并拉动了近农工业产业链,首先带动的是粮食粗加工行业向精深加工领域发展。把小麦简单地磨成面粉做不出好吃的面包,要精研细磨做出小麦精粉,才适合世界的味道。其次,带动烘焙机械及相关制造业发展。周口机械制造

业在上世纪八九十年代风靡全国,如今“面包爵士”入驻,再次激活机械制造业和食品器材生产企业的发展。还有包装、物流以及服务业等为一体的连锁效应,“面包爵士”模式使农产品精深加工产生高附加值,拉大了企业间的利润空间,强势带动,农产品精深加工产业链自然会高速运转。

从国家和地方政策来看,烘焙企业的未来前景一片大好。2011年12月,国家发改委和工信部发布的《食品工业“十二五”发展规

划》明确提出,“十二五”期间将提高焙烤等面粉食品专用粉、营养强化粉、全麦粉等比重,加快推进传统面粉食品工业化,加快方便食品新产品开发,向多品种、营养化、高品质方向发展,开发风味多样、营养强化的焙烤食品,满足市场细分需求。

2012年,周口市政府出台《关于大力推进主食产业化和粮油深加工的实施意见》,旨在全面提升粮食优势,推动周口实现由“大粮食”到“大厨房”的转变。

在中国,尚没有任何一座城市提出打造“中国烘焙之都”,因为它们都不具备周口这样的资源优势和产业优势。打造“中国烘焙之都”,不是“面包爵士”一个企业的战斗,它离不开政府部门的政策支持 and 精准定位,离不开农业产业链条上每一个近农工业企业的共同努力,离不开全市人民的共同拥护。

让周口成为中国烘焙之都,是我们周口人民的梦。