

解放军驻商丘某部邀请标兵家乡媒体记者进军营

周口籍战士 汤海棠 石闪闪 获评“神箭标兵”

□晚报记者 刘杰 马治卫
通讯员 曹新旺 文/图

本报讯 8月3日，受解放军驻商丘某部的邀请，本报记者与来自北京、新疆、四川、山东等地的16家媒体记者来到商丘，集中对该部队刚刚评选的30名“神箭标兵”进行采访报道。其中，周口籍战士汤海棠、石闪闪在此次评选中榜上有名。

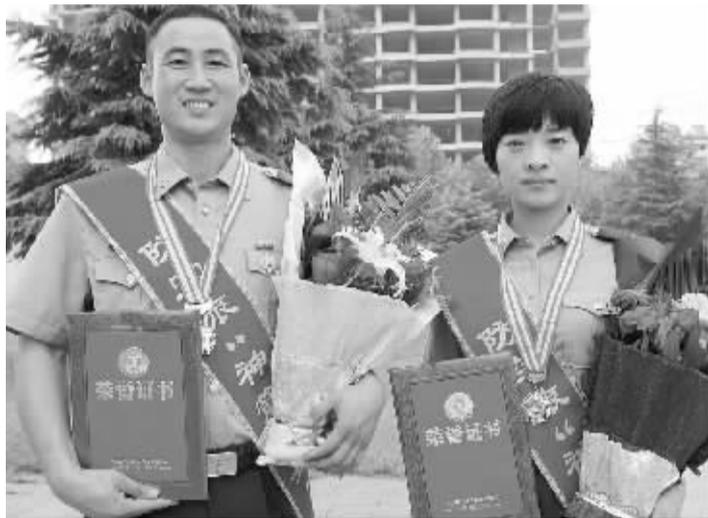
为激励强军兴军正能量，该部积极探索创新对精武标兵的表彰奖励形式，在利用橱窗灯箱、军营政工网、军营电视台等宣传阵地，对评选的标兵或立功受奖人员进行广泛宣传的同时，还召开表彰大会，邀请战士家乡党委、政府领导和新闻媒体为他们加油助力。活动开展3年以来，已先后邀请近百家标兵家乡媒体进军营采访宣传精武标兵先进事迹。“通过开展这项活动，既使标兵精武事迹在家乡得到了较好宣扬，同时又激发了部队官兵投身强军实践的热情，调动了地方青年参军报国的积极性。”该部部长姬世锋深有感触地说。

鲜花、掌声、热泪……8月3日下午，表彰大会在该部大礼堂隆重举行。标兵事迹短片播放之后，在热烈的掌声中，郸城籍上等兵石闪闪、淮阳籍四

级军士长汤海棠相继走上领奖台。石闪闪原来是名文艺兵，这次在部队组织的“八一杯”比武考核中取得女兵综合成绩第一名，作为此次获奖的唯一一名女兵，她备受媒体和官兵的关注。“感谢部队领导和家乡人民的厚爱，我一定把荣誉作为新的起点，立足岗位作出更大的成绩。”石闪闪发表获奖感言时，禁不住热泪盈眶。

记者在现场看到，表彰大会刚一结束，披红戴花的标兵们就被家乡的新闻媒体围住进行现场采访，没有评上标兵的官兵则纷纷驻足观看，羡慕之情溢于言表。该部政治部主任任伟介绍，“标兵家乡媒体进军营”产生的社会效应不可低估。活动开展以来，已有23名标兵被家乡党委、政府和武装部聘为“征兵形象大使”，31名退伍的标兵全部找到满意工作，还有许多大龄标兵找到满意的伴侣，家乡政府领导主动解决标兵家庭实际困难，形成了“部队当典型、家乡扬美名、退伍得实惠”的生动局面。

据悉，今年“八一”前夕，该部所在集团军推广了“标兵家乡媒体进军营”的经验做法。为鼓励我市官兵在部队建功立业，周口军分区副司令员王建国专程赶往商丘，为汤海棠、石闪闪等标兵现场颁奖。



“神箭标兵”汤海棠(左)、石闪闪(右)



理发店 突然人去楼空 会员卡 打了“水漂”

□晚报记者 王凯 文/图

本报讯 近日，市民宋先生拨打本报新闻热线称，他年前在市区安居路和建安路交叉口附近的一家名叫“东尼造型”的理发店办了一张会员卡，还没用几次，理发店突然人去楼空，会员卡里的几百元钱打了“水漂”。

“这家理发店是年前开的，开业时还举办了盛大的宣传活动，很多人在那里办了会员卡，充值金额从100元到500元不等。”宋先生告诉记者，“理发店开业不久，我在工作人员的推荐下办了一张100元的会员卡，后来又往卡里充了300元。7月初，我还在此理过一次发。8月2日，我再次去理发时，发现理发店的门头还在，但店里的工作人员和理发工具已不见了踪影，取而代之的是几名忙着装修的工人和几堆沙子。”

8月4日9时许，记者来到宋先生所说的理发店，发现确如宋先生所说，店里有几名装

修工人和几堆沙子(如图)，已不见理发店的工作人员和理发工具。“以前那老板不干了。现在正装修的是美容店。”一名装修工人对记者说。

据宋先生介绍，他曾按照房东提供的电话试着和理发店的老板联系，但是电话一直打不通。

和宋先生有同样遭遇的市民提出疑问——理发店有没有营业执照呢？按照有关规定，理发店只有先办理了卫生许可证才能申请营业执照。市卫生监督局有关负责人查询后表示，根据记录，该理发店没有办理卫生许可证，属于无证经营，之前曾被查处过。

市商务局一位负责人表示，目前很多理发店、洗车店等小企业选择发放会员卡的方式来吸引消费者，但是这些小企业由于规模小、资金少、经营分散，监管难度大。该负责人提醒消费者，办理会员卡前最好先确认店主有没有办理工商营业执照等证件。



拉沙车套上“环保罩”

8月4日7时许，两辆满载沙子的货车沿市区周口大道自南向北行驶。令人欣慰的是，这两辆货车均使用大块塑料布给车厢盖上了“环保罩”，即使车速再快、风力再大，也不会出现“拉沙车过，尘土乱飞”的情况。司机这样做，不仅保护了车厢里的沙子，更保护了城市环境。

晚报记者 徐松 摄