

白酒中低端战略初战未捷

半数酒企净利陡降

半数酒企净利陡降

北京商报记者统计发现,15家上市白酒企业中,已经公布上半年业绩预告的企业中,酒鬼酒、水井坊及皇台酒业的净利润同比降幅变化较大,降幅分别为1.9倍、3.9倍和5.6倍。值得注意的是,这三家企业均报亏损,水井坊最多,预计亏损达1.2~1.4亿元。相比之下,老白干、金种子两家酒企预计今年上半年净利润同比下降40%~60%、70%~90%,高于去年的同比下降幅度12.14%、11.7%。

此外,汾酒和青青稞酒2013年上半年的净利润还分别处于7.34%和33.71%同比增长状态,而今年这两家则出现不同程度的负增长;至于洋河股份,虽然日前还未正式发布2014年的半年业绩预告,但预计公司上半年净利润会同比下降,而去年还是同比增3.5%。

渠道多元化谋变

面对业绩陡变,在各公司的解释中,“深度调整”成为高频词汇。据了解,近两年,受宏观政策和“三公”消费限制等影响,高端酒销售严重受挫,在预报中,汾酒、沱牌舍得都强调高端产品销售下滑是导致净利下滑的主因。在此背景下,众白酒企业纷纷开始进行初步的转型尝试,通过降价或推新品,向中低端转移。

在市场环境急转直下之时,行业内首先“降声一片”。据7月初数据,以53度飞天茅台为例,一年多的时间,每瓶从1600元的高价跌至不到900元,五粮液“普五”零售价已到680元/瓶。

除降价外,曾高高在上的酒企,纷纷冲刺中低端也成主流。去年7月,五粮液

受“三公”消费限制等因素影响,如今的白酒行业还在加速下行。日前,北京商报记者对已经公布上半年业绩预告的9家酒企梳理后发现,5家酒企净利下降幅度较去年同期有大幅上涨,另外还有两家酒企净利同比变化则是由增转降。多数公司强调行业正在进入“深度调整期”,销量严重受挫。然而,在业内专家看来,白酒业还远未触底。



推出五粮特曲、五粮头曲两款新品,定价在200~500元,开始发力中端白酒市场。剑南春也推出了K6、K9系列产品,填补了其200~400元白酒空缺。除了这些高端梯队的酒企外,为巩固阵地,包括洋河、汾酒在内的一些中端酒企也在积极推出新品。酒鬼酒在今年春季糖酒会上,猛推100~300元之间的新品。

扎堆中低端酒企利润下滑

为进行结构调整,白酒销售费用大涨成为摊薄企业利润的重要原因。金种子方面表示,公司加大了渠道费用及产品促销力度,销售费用投入增幅较大,导致利润大幅下降。有业内人士分析认为,对于传统的白酒行业而言,产品的创新成本过高,没有人愿意去推动改革,新的运作模式和创新能力迟迟跟不上来。他同时指出,除“三公”消费受限、高端白酒需求锐减因素外,第二季度作为白酒行业的传统淡季,销量大降也是业绩下滑的另一原因。

白酒行业分析师蔡学飞更是坦言,白酒行业目前还未见底,大环境并没有情况好转的迹象。预计白酒行业的下行趋势依旧明显,且短期内很难改变,大趋势不可逆,利润下滑的这些酒企下半年情况还将继续恶化。

大同证券高级分析师付永翀分析称,白酒行业目前整体依旧处在调整周期底部,增速回落压力很大。从已经公布出来的这些数据来看,上半年白酒企业净利下降幅度较去年同期大幅上涨,对白酒企业的整体资本运作也将产生较大影响。(据《北京商报》)

宋河粮液两款产品荣获“白酒国家评委感官质量奖”

7月6日至11日,在内蒙古鄂尔多斯举办的中国白酒国家评委年会上,宋河酒业公司研发的中端宋河粮液系列酒“46°秘藏五号”和“50°特制平和”两款产品,凭借着高超的科技研发水平在众多参评厂家中脱颖而出,一举摘得“2014年度中国白酒国家评委感官质量奖”称号。

宋河酒业公司在取得良好经济效益和社会效益的同时,坚持可持续发展战略,重视人才队伍建设和科技创新。充分利用酒体设计技术优势,依靠技术人员丰富的实践经验、高超的勾兑技巧以及

不懈的攻关精神,研发的“46°秘藏五号”和“50°特制平和”具有窖香典雅细腻、入口绵甜平和、余味爽净自然的特点,这也迎合了现代消费群体追求“舒适、平和、自然”的个性需求。

在评审中,由200多位国家级白酒评委对参评的国家名优酒进行感官质量品评和酒体设计报告、理化检验报告等有关资料综合评审,经过18轮密码编号暗评,层层严格打分,共遴选出包括“46°秘藏五号”和“50°特制平和”在内的30款产品。评选活动旨在鼓励企业不断推进

科技创新,增强产品开发和品牌创建能力,激励广大白酒科技工作者弘扬传统技艺,提高产品质量,保障食品安全,促进白酒行业健康发展,为消费者提供优质的白酒饮品。

这次“46°秘藏五号”和“50°特制平和”是继“46°共赢天下”荣获2013年中国食品工业协会白酒评委感官质量奖之后再次折冠,标志着宋河酒业生产的中端系列酒已深受终端消费群体的认可与好评,成为浓香型白酒品质升级的标志性白酒。(佚名)

“三元”迎“极致”盛夏 让百变美丽与品质生活共舞



每到夏天,所有女性都会关注一个问题:如何让自己变得更“极致”——极致白皙、极致美丽、极致健康、极致活力……今夏的中原大地,就有这么一群“百变美人”淋漓尽致地彰显着中国女性的极致之美。由三元食品冠名的原创大型女性才艺真人秀节目《百变

美人计》,已经在河南全省范围内刮起一阵极致与百变的美丽龙卷风!

如火如荼的“百变美人”选拔进行至今,已经涌现出一大批惊爆眼球的极致女性,看点十足!先是台湾综艺大咖吴宗宪担任评委,他不按常理出牌的怪咖范儿与中原美女碰撞出各种搞笑有趣的火花。而从6月底开始的海选中,各路美女们也大爆观众眼球:身穿高跟鞋和职业套装的白领女孩竟是一名武林高手,表演中更是向女观众们传授了一段“防狼术”;以一身厨师服亮相的烩面女老板,表演的却是一段细腻悠扬的邓丽君模仿秀;平均年龄55岁的退休女工组成的“花木兰盘古队”,着实让观众过瘾“过瘾”……

就在即将播出的第三期中,各路美人“百变”求晋级,三大评委可谓见招拆

招!然而,在《百变美人计》的舞台上,来的一位“赌神”却颠覆了人们对于花式骰子的认识。她有高挑的身材和高冷的气质,一上台就甩出一张价值7位数的银行卡要与三位评委赌上一局。霸气外露的赌神范儿,让宪哥也忍不住“求包养”:“如果输了,我就是你的人了。”比起宪哥的“美男计”,女孩残忍地拒绝表示:“只要给我晋级就好!”可见,各位美女使尽浑身解数,“百变”只求晋级,竞争如火如荼!

作为倡导和坚持“60年,只为做极致”的“三元”,伴随《百变美人计》的本站活动,也为河南当地消费者带来健康、品质的生活方式。从极致的产品,到极致的女性之美以及极致的品牌价值,“三元”用行动诠释“60年,只为做极致”的理念。(王文)

周口白酒排行榜

- | | |
|----------------|--------------|
| NO.1 洋河天之蓝 | NO.8 古井红运 |
| NO.2 四五老窖 1949 | NO.9 洋河老字号 |
| NO.3 宋河 1988 | NO.10 宝丰国色清香 |
| NO.4 泸州老窖一品坊 | NO.11 绵柔杜康 |
| NO.5 水井坊 | NO.12 茅台汉酱 |
| NO.6 杜康老窖 | NO.13 双沟青花瓷 |
| NO.7 双沟珍宝坊 | |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至8月4日16时。)

“周口白酒排行榜” 邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

招商

洛阳杜康控股有限公司现招商水、淮阳各乡镇总代理。要求:有固定客源、客情较好、有销售团队者优先,收益丰厚。

咨询电话:18939494000 张经理
13353945558

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;被迫接受最低消费;油烟扰民;假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;强制使用一次性消毒餐具;……

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。