



每年的 8 月 1 日到次年的 7 月 31 日，是空调行业的“冷冻年度”。作为具有风向标性质的节点，新的冷冻年度从一开始便透露出了未来一年空调行情的走向。2015 冷冻年度传出的消息是，空调市场仍将猛刮“变频风”，而已经在市场上兴起的“智能风”刮得更猛，与“健康风”一道，让空调成为“空气智慧管家”。

对于消费者而言，受“智能风”潮流的冲击，未来通过手机 App 便可以完成各种空调相关的服务，并且可以直接与厂家后台实现对接，空调销售、安装和维修也将更加智能化。



空调 2015 新冷冻年开始

# “变频风”加“智能风”越吹越猛

## 2015 年空调新趋向预览

### 新功能：智能联网加强

空调可以直接与 WiFi 联网，通过手机 App 实现操控、升级等，消费者可自学、自检、报修等，全部可以通过联网完成。

### 新技术：超高温制冷与超低温制热技术

南方地区空调室外机的安装笼罩内温度比室外高 15℃，高温使得空调制冷量下降。美的、格兰仕等新变频空调普遍携带“超高温制冷技术”，可以解决高温时制冷量下降的问题。同时，超低温制热技术又可以在北方等地区实现低温及电压不稳的环境下直流电机保持最佳运行状态，-15℃超低温制热。

### 新冷媒（俗称“雪种”）：新环保制冷剂

新款变频空调纷纷采用 R410A 新型环保制冷剂，淘汰含氯的损害臭氧层的制冷剂 R22，同时比旧制冷剂空调能效提高 12%，蒸发器热传递效率提高 35%，冷凝器的热传递效率提高 5%，并减少 30%制冷剂的注入量。

### 新台阶：国际化水平更高

国产品牌空调受到国际认可，整体水平提升。2015 年空调冷冻年伊始，加拿大标准协会 CSA (Canadian Standards Association) 向美的颁发了最新的北美三国（美国、加拿大、墨西哥）统一的暖通空调认证证书，这意味着提前通过了 2022 年 11 月 30 日开始强制执行的北美新标准认证。国产空调的制造水平已获国际认可，出口量提升，国际化程度加强。

### 变频风：新概念“1 度电”

凭借着节能性能好、温控精度高、调温速度快、保持室温恒定等优势，变频空调在整个空调市场的大趋势不可逆转。据中怡康零售监测数据显示，2014 年变频空调在中国市场的销量占比达 50%，2015 年预计达到 65% 以上。特别是在去年 10 月份开始实施变频空调的新能效标准之后，变频空调的整体性能有所提升。

在 2015 冷冻年度开始之际，以“1 度电”为特征的“变频风”将猛刮不停。此前，在市场上曾经出现过“一晚一度电”、“一度电到天明”等变频产品。8 月 1 日，格兰仕在 2015 年度空调冷年开盘暨变频新品发布会上，全新亮相了“8 小时不到 1 度电”的全直流变频“1 度电”系列。

格兰仕空调中国市场销售总监甘建国说，“1 度电”系列主要是通过全新高效直流变频压缩机等配置，极大提升空调的节能性能。经过国家级权威机构检测，在模拟真实房间内测试，在室内室外温度均为 30℃ 的情况下，晚间运行 8 小时耗电量仅为 0.949 度，室内温度最低达到 21℃。其中噪音低至 22 分贝，可实现低至 0.1 赫兹的低频运行，精准控温达 0.1℃。

不过，目前全直流变频空调的市场均价相对较高。据中怡康零售监测统计，2013 年全直流变频空调的平均零售单价为 4148 元；2014 年截止到 6 月份，平均零售单价为 4344 元。未来“变频风”空调还需要在价格上更加亲民化，实现进一步普及。

### 智能风：融入“智能家居”

在 2014 年冷冻年度，“智能风”开始“吹”入空调市场。利用变频空调的精确控制功能，空调可以实现多种睡眠模式，适合不同场景下以及不同人群的舒适睡眠室温环境；多种节能送风模式，可以提高空调的制冷效益，并且实现最佳 26℃ 的舒适温控功能等。

而这股“智能风”将在新冷冻年形成席卷之势，最终与“智能家居”相结合。在空调主要品牌——美的举办的新冷冻年发布会上，美的展示了未来空调在“智能家居”中的应用场景：空调可以直接与 WiFi 相连，实现与整个

“智能家居”的联网，通过手机 App 可以操控空调的开关、温度送风等调控；而如果空调出现故障或者需要与厂家交流，可以通过手机 App 里面的智能管家，一方面自学、自检，另一方面可以通过手机 App 实现咨询、报修。未来通过互联网、大数据等智能化服务，“智能家居”体验将会更为完善。

据悉，美的今年已经开始实施“M-Smart 智能家居战略”，并成立了智能家居研究院。2014 年投入了 40 亿元布局智能家居，预计未来 3 年累计投入超过 150 亿元。而在海尔、海信等其他品牌方面，空调的“智能风”也同时刮起，空调的“智能风”将会伴随“智能家居”实现遍地开花的效应。

### 健康风：成为“空气管家”

一直流行的空调“健康风”，将在 2015 年空调冷冻年度升级为“空气管家”，这主要是源于目前整体空气质量不佳的市场需求。来自市场调查公司中怡康公布的调查数据显示，尽管 87% 的受调查住户表示对自己的家庭空气满意，但只有 38% 的住户家庭空气湿度在 40%~60% 的舒适区间，55% 的住户家庭空气超过我国 PM2.5 浓度标准值（75 微克/立方米），另有 58% 的住户的家庭空气甲醛浓度超过我国居室空气甲醛标准值（0.08 毫克/立方米），77% 的住户家庭空气风速测试为 0（无流动）。

中怡康总经理贾东升分析认为，家庭空气管理应该进入以系统解决方案时代。而技术专家、国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心主任宋广生表示：“调节室内环境必须从温度、湿度、洁净度等全方位入手，而不是单一指标，通过一体化的调节，实现居室环境的全面舒适。”

为此，结合空调的智能化趋势，空调成为“空气管家”的需求呼之欲出。美的家用空调事业部总裁吴文新表示，今后空调将向“空气智慧管家”转变，着眼于消费者在室内环境方面的需求，整合空调、空气净化器等产品，“一站式”营造舒适惬意的空气环境。未来以空调为代表的空气领域产品群，将持续推动“空气智慧管家”体系的升级运用。（羊晚）