

灶具问题多或与清洁相关

燃气灶具在使用一段时间之后,难免会出些小问题:打不着火了,火的颜色发黄,以及突然熄火了等,这些情况是什么原因导致的,又该如何解决?本报记者综合了燃气灶在使用过程中容易出现的情况。专家表示,原因或许多种多样,但在燃气灶的使用过程中,最好对其进行定期清洗,排除积碳等问题。

日常清洁要到位

国家燃气用具质量监督检验中心的工程师曾在接受本报记者采访时建议消费者根据使用说明书对燃气灶进行定期清洗和清洁,及时将做菜时泼洒的菜汤、油迹清洗干净,并注意打火孔位置的油污和积碳的清理,避免影响打火。专家也提醒,清理时尤其要注意查看火孔,看有无积碳堵塞。

其次,专家提醒,灶具开关的下方有一个电磁阀,正常情况下有一个橡胶垫,密封很严实。但使用久了之后,可能会出现老化或破损,密封性能没有以前那么严实,消费者在擦洗灶具时,一定要注意不要让水流入开关下的孔洞中,否则会损坏电磁阀,加大灶具的故障发生几率,也会大大缩减灶具的使用寿命。

据记者了解,燃气灶的使用期限通常为 6~8 年。超期使用会有隐患吗?专家表示,目前品牌灶具都采用铜质的气管,使用年限会稍长一些,但如果灶具使用的是铝制气管,时间一长后,气管会被氧化,产生沙眼或者渗气,存在起火等安全隐患。她提醒消费者,若灶具是铝制气管,尤其不能超期使用。

此外,专家建议燃气灶下的橡胶管两三年更换一次。因为其容易老化,出现连接不紧密导致漏气等安全事故发生。

选购要关注炉头

据了解,目前消费者在购买灶具时,除了考虑品牌外,大多关注外观是否美观。专家表示,若想购买到性能优良的灶具,更应该留意比较炉头等重要部位。

专家表示,目前消费者大多是小家庭,使用的锅具也不太大,因此,她建议选购炉头直径较小的灶具。“炉头太大的话,火会经常燃到锅具的边缘,这样出火利用率比较小,容易导致热量流失。”

有的灶具炉头是分体式的,有的是一体式的。在专家看来,分体式炉头(与面板可以脱离的灶头)材质不同,稳定性和密封性都不如一体式炉头。使用时间一长,难免会导致

废气的产生。“最好选择一体式炉头。”

专家还表示,多点分气的灶具一般选择多通路供气,燃气分布比较均匀,就不会出现气压变化时一边火大一边火小的情况。

目前很多燃气灶表面采用的是钢化玻璃材质,虽然即使发生爆炸也只会碎成网状,安全性能有保障,但专家建议,在面积很小的厨房里,如果灶具离侧墙很近达不到一定的安装间距,钢化玻璃很容易发生过热现象。为以防万一,此时建议消费者选择其他材质面板的灶具,避免出现安全事故。

(程建兰)



行业聚焦

购买卫浴产品需谨慎 贴牌产品充斥市场

在购买卫浴产品的时候你是否会发现一些产品和其牌子有着极为不相符的情况?这就是所谓的贴牌产品,一些打着外国品牌的产品其实根本不是进口产品而是国内生产的产品。这些产品却被标榜高价销售给消费者,如此虚高的成分可以达到令人瞠目结舌的程度,作为消费者是有权知道产品的具体生产地址,不同地区生产的产品肯定存在一定的区别,为此未能标记这些信息的企业对于消费者来说存在知情权方面的伤害,因为消费者购买的并不是自己所认为的进口产品。

消费者发现购买的产品存在名不副实的情况

廖先生告诉记者,他购买了一款马桶发现马桶根本不是进口货,因为在产品的一个细微地方发现了中文标记的符号,他咨询销售商这到底是怎么回事?销售商表示这必须由厂家去回答这个问题,但是却不提供具体的生产厂家名称,销售商表示自己也不知道是什么厂家生产的,所以廖先生只能跟和产品标记的牌子上的企业进行联系,但是这家企业表示这款马桶肯定是从国外进口的,至于上面的中文不过是企业为了便于分类而给产品做的标记。但是这种说法实在是太牵强,廖先生表示从未见过这种情况,所以他再也不敢随便购买标注外国牌子的产品。

有关人士表示这种现象肯定是不正常的,而且即使上面的信息全部是外语标注,也不能就此判断产品是进口的。目前很多产品都是在中国沿海地区进行生产,而后交给相应的企业进行贴牌。但是这些产品是不会标注真实的生产地址,而是根据其牌子的来源进行标注,例如如果贴牌为德国某家企业,那么其标注的生产地址也是德国某地区,而不会标注其在中国的具体地址。否则消费者可以通过这个信息进行识别,那么自然对于产品的青睐程度会大大降低。

市场贴牌产品大量存在

据知情人士交代市场上目前存在的贴牌产品非常多,所以消费者在购买时不能过于盲目崇洋化,即使是部分专卖店销售的产品也可能是国内生产出来的,所以在鉴别是否贴牌产品方面是很困难的,如果不是专业人员是无法判断出来的。

(中华)

建材家居亦有爱 助学义卖为圆梦

第二届家博会 8 月 16 日举行

□记者 田松平

本报讯 8 月 16 日,以“感恩汇报 圆梦大学”为主题的周口第二届家装建材博览会在大庆路上海世家盛大开幕。本届家博会诚邀精选国内外众多一线知名品牌参与展示促销和开展义卖助学活动,权威媒体全程跟踪报道,零距离真诚服务,竭诚为周口民众打造一站式家装建材采购服务平台。

据了解,本届家博会参展的品牌有海尔整体橱柜、安信地板、掌上明珠家具、全友天天木门、中宇卫浴等近 20 个一线家居建材家电品牌,义卖商品涉及厨卫吊顶、家用电器、集成灶等多种家居建材。其中,一些品牌拿出部分产品以较低的拍卖价格为市民提供抢购物美价廉产品的绝佳机会。义卖要求以现金的方式现场交易,义卖

活动所得善款,由团市委希望工程办公室确立帮扶对象,主要用于帮助因病致贫的特困家庭和成绩优秀且需要帮助的困难学生。

“家里刚好需要家具,又能献爱心帮助贫困的学生,何乐而不为呢?”昨天上午,在建业森林半岛小区门口,一位认购了爱心义卖卡的业主告诉记者。

市民到展会或相关活动上参观选购产品,归根结底还是要看商品是否比平时更加优惠,家博会组委会负责人表示,家博会要求各参展商务必将现场优惠活动真正进行到底,保证促销商品同城质量最好,价格最低,优惠最多,对有家装需求的业主朋友们来说是不错的选择。另外,8 月 16 日携带入场卡的业主朋友均有精美礼品赠送,现场下单订购更有神秘惊喜。

8 月 16 日相约龙都电器商厦

“冠军联盟”开启万家团购之旅

□记者 田松平

本报讯 还记得建材家居行业内的“冠军联盟”吗?这个建材家居联盟发起的大型团购盛会席卷全国各大城市,为消费者带来实实在在的钜惠,在周口站引爆的多场活动更获得了广大消费者的好评。8 月 16 日,“冠军联盟”再次集结,开启了万家团购之旅,将最实惠的家装建材送到周口的千家万户。

据大自然地板相关负责人介绍,联盟品牌的集结旨在为消费者提供更多优惠,更高品质的一站式绿色家居解决方案。而“冠军联盟”顾名思义,就是家装中各个行业的“冠军品牌”。这里集中的是在销量、市场占有

率、渠道、口碑、服务等各方面都是市场第一的领军品牌。

8 月 16 日,“冠军联盟建材家具 5 折”活动将在龙都电器广场二楼正式开启。参加团购的“冠军品牌”有大自然地板、富士照明、左右沙发、友邦集成吊顶、梦天木门等品牌,涵括了地板、寝具、吊顶、衣柜、沙发、卫浴、电器、门、布艺等。

“绿色家居,品质典范”,是今年“冠军联盟”团购活动的主题。多年来品牌的影响及深厚积淀,让“冠军联盟”享誉全国各地,此次参加周口站团购的品牌更是在周口有深厚积累,获得消费者一致好评的优质品牌。

