

中国旅游逆差将破千亿美元

人均花费超 1000 美元

本报综合消息 中国旅游研究院9月22日预测,今年国庆节黄金周旅游接待人数、旅游收入有望创下4.8亿人次、2700亿元人民币的历史新高,而出境游增幅将大幅领跑入境游增长。中国旅游研究院院长戴斌指出,2014年我国出入境旅游贸易逆差突破1000亿美元已成定局。

中国旅游研究院称,国庆节黄金周接待人数将达4.8亿人次,按可比口径同比增长13%;旅游收入将达到2700亿元,较上年同期增长20%。“受国内经济平稳运行,旅游政策多重利好、目的地及在线旅游企业大幅促销、黄金周旅游需求集中释放,居民出游意愿旺盛(达56%)。”戴斌说,国内旅游增长平稳,出境市场仍将高速增长。而入境市场仍然平淡。

由于“五一”黄金周取消,春节黄金周“回家过年”为主,目前国庆节黄金周在出境

游市场举足轻重。国内最大在线旅行社携程旅游数据表明,国庆节长假将占全年出境游市场20%左右。

国家旅游局数据显示,上半年全国出境游消费预计超过700亿美元,同比增长20.7%。“全年出境旅游人数将达1.16亿人次,同比增长18.2%,出境旅游花费1550亿美元,同比增长20%。国人海外旅游消费市场巨大,不仅体现在餐饮消费、住宿消费、购物上,还包括文化体验、移动支付消费等。”戴斌对记者说。

“虽然我国出境人数比入境人数少得多,但出境消费金额要比入境收入多得多。2013年中国居民出境旅游人均花费1368美元,相当于当年入境人均消费3倍左右。这个数字非常惊人。”研究中国跨境消费的中国人民大学经济学院范志勇副教授说,有一种观点认为,应当把这种消费行为留

在国内。随着中国经济全球化程度不断提高,中国出入境旅游逆差背后,人民币国际化程度不断提升,要综合看待这一历史进程。

中国人民大学财经学院副院长赵锡军教授强调,尤其要注意人民币国际化是在特殊情况下进行的。“通常货币国际化要完成货币完全可自由兑换,而人民币在尚未完全放开情况下走向国际市场。因此跨境消费发挥了很重要的作用,居民在海外旅游、购物等,使人民币兑换使用国际化。”

正是2008年全球金融危机后,我国旅游贸易收入逆转。这一时期人民币国际化则全面加速。赵锡军说,跨境消费的贡献份额较低,但增长速度非常快。“尤其2009年后发展迅速。2013年末,人民币跨境贸易结算累计金额突破10万亿元,人民币成为第二大常用国际贸易融资货币。同年人民币成为

全球第八大支付货币。2014年人民币又成为第七大支付货币。”

人民币结算发展迅速的区域,很大程度上与我国主要出境旅游目的地重合。如内地同港澳台地区以及中韩、中国与东南亚、中国与澳大利亚等。“人民币国际化和中国人跨境消费有互推关系。国民跨境消费与跨境支付发展,推动了人民币走出去。”赵锡军说。

近年来我国旅游贸易逆差不断增长,国家旅游局局长邵琪伟多次向全球旅游界阐明:中国政府鼓励出境旅游的政策不会动摇。在我国外汇储备居高不下的情况下,旅游贸易逆差某种程度上,也是对全球贸易特别是在中国主要贸易伙伴间的一种“再平衡”。而人民币国际化加快、中国全球影响力扩大则成为一种“非货币收益”。

(钱春弦 金小茜)

李寨老百姓,昨几个真高兴!



9月23日,河南公益无限艺术团的艺术家和周口市中心医院的内科专家来到全国“美丽乡村”试点村——沈丘县冯营乡李寨村,为父老乡亲义演、义诊,让李寨村民度过了幸福的一天。据了解,河南公益无限艺术团由来自全省多个艺术表演团体、社会文化工作者中的390多名文化志愿者组成,2011年7月起,在河南省文化厅、省群众艺术馆组织下向基层群众开展义演活动。李寨的演出是该团“情暖重阳”公益活动的一站。市中心医院是首次到李寨义诊,以后有望每年到该村义诊一次。

晚报记者 李伟 摄

河南取消低价药最高零售限价

“便宜”患病人

据新华社电 建立部门协作机制,改进价格管理制度,加强采购供应监管……9月22日,记者从省卫生和计划生育委员会了解到,近日省卫计委、省发改委、省工信厅等八部门联合出台《关于做好河南省常用低价药品供应保障工作的实施意见(试行)》,要求全面保障低价药品供应。

《意见》指出,我省将建立常用低价药品供应保障部门协作机制,从原料生产、注册审批、价格管理、采购供应等多个环节,健全和完善常用低价药品供应保障政策,调动企业和医疗机构生产供应、配备使用常用低价药品的积极性。

在改进价格管理方面,取消针对每一个具体品种的最高零售限价,允许生产经营者在日均费用标准内,根据药品生产成本和市场供求状况自主制定或调整零售价格。按照国家发改委规定,现阶段低价药品日均费用标准为:西药不超过3元,中成药不超过5元。

根据《意见》安排,我省将进一步完善医药储备制度,建立以用量确定的短缺药品为主的省级常态药品储备;鼓励各级医疗机构提高常用低价药品使用量,并将使用情况纳入绩效考核内容。

我省还将建立常用低价药品从生产、流通、库存到使用全过程实时更新、动态监测和分析的药品生产供应信息系统,重点监测易短缺药品原料和制剂生产供应情况;做好低价药品生产成本及实际购销价格的监测工作,对独家生产或具有一定垄断性的药品要重点监测。

工行“线上 POS”亮相 或颠覆传统网上支付模式

9月2日,在北京金融街的一场“线上线上支付创新产品推介会”上,工行在互联网金融领域的重磅支付产品“线上 POS”首次在100多家商户面前亮相。此外,“类微信”产品——工行“即时通信平台”也将在年底推出。

“线上 POS”年底推出

作为推介会的最大亮点——工行今年计划推出的“线上 POS”,这也是工行今年在互联网金融战略中的一款重要产品,工行将其定位为“全支付方式、全受理卡种的线上收单工具”。

顾名思义,“线上 POS”即为在互联网上实现类似线下 POS 机的支付体验。据了解,该产品只需通过一个端口,就可实现受理所有银行卡组织品牌的银行卡业务。即消费者

在网上支付时不管持有哪家银行的卡片,只需通过“线上 POS”,就可以完成支付。

“线上 POS”可支持简单无卡支付、3D 认证支付、手机验证支付以及网银支付等4种支付方式。据了解,工行也正在和一些预付卡公司合作,后续也将支持受理预付卡产品。

按照设想,对于签约线上商户而言,只需在商户网站安装“线上 POS”应用程序,开通“线上 POS”业务,省去了目前需签约多家银行包括支付宝等第三方支付机构才能完成线上收单的复杂流程。

对于网上支付的消费者而言,意味着更快捷、安全的支付体验,消费者只需输入卡号、密码以及消费金额,工行即可在后台完成安全验证以及与其他银行之间的清算。同时也将根据消费金额、消费地区、信用等级等考量因素来提醒消费者采用手机验证码、

U盾等不同的安全验证方式。

显然,工行对“线上 POS”寄予厚望。与支付宝等第三方支付产品相比,“线上 POS”不光能提供便捷的小额支付,更能提供便捷且安全的大额支付。

据了解,“线上 POS”在完成商户的甄选和签约后将在今年11月份推出,目前该产品正在工行电商平台“融e购”进行内部测试。

互联网金融谋变

事实上,今年以来工行在互联网金融领域的谋变已经卓有成效。中报显示,工行电子银行上半年交易额同比增长15.8%,电子银行业务笔数占全行业务笔数的比重比上年提高2.1个百分点至82.3%。

在支付领域,工行此前已经上线了小额

快捷支付产品“工银e支付”,客户数已经超过2000万,交易额同比增长7.5倍。互联网融资产品上,基于线上线下直接消费的新型信用贷款产品“逸贷”累放额达到1213亿元。面向小微企业的“网贷通”余额约3000亿元,较年初增加近400亿元,已累计向6.5万户小微企业发放贷款1.4万亿元。

(振京)

