

# 华耀城联手《星光大道》在周海选文艺才俊

## 同日,周口华耀城被授予“爱心公益联盟企业”称号



环球华人(香港)孝道文化传播有限公司向华耀城投资(周口)有限公司总经理宋晖(左)颁发相关奖杯和证书。 记者 李国阁 摄

□记者 李国阁 曹丹

本报讯 情系三川,追梦央视。2014年10月25日上午,由华耀城投资(周口)有限公司冠名、中央电视台《星光大道》栏目组主办的“2014 CCTV《星光大道》周口地区选拔赛”在万顺达广场火爆举行。由于此次比赛最终选拔出来的优秀选手将有机会参加中央电视台《星光大道》节目的录制,登上央视舞台实现明星梦想,因此吸引了周口众多满怀绝技、实力高强的选手参加。经过两天的激烈角逐,138名选手中脱颖而出,成功晋级。当天上午秋高气爽,阳光明媚,活动还未开始,舞台前就围了不少观众,现场人潮涌动,气氛十分热烈。《星光大道》我每期必

看,只要有梦想,“草根族”也能登上大舞台。这次星光大道来到周口,也让全世界看看咱周口人的风采。”市民刘先生兴奋地说边用手机记录值得纪念的一刻。这次选拔赛涌现了很多有实力和特色兼备、多才多艺的优秀选手。每一位参赛选手都做了精心准备。在台上,他们通过多种形式充分展示了自己的才艺,表达出了对音乐与人生的感悟,展现了当代学生、市民蓬勃的精神面貌和较强的艺术感染力。比赛现场高潮不断、精彩纷呈,观众不时爆发出阵阵掌声。一号选手王伊伊外形亮眼,实力不俗,一首唱跳结合的《玩得痛快》嗨翻全场,获得评委的一致认可,全票通过,成为《星光大道》周口海选首位晋级选手。周口“草根”

舞团尚舞社5位队员,时而动感,时而妩媚,精彩的演出吸引了观众阵阵掌声,一举征服评委顺利晋级。

来自商水县直二小的10岁小萝莉王茜茜人小志气大,装扮不俗。她表演了豫剧《花木兰》选段,一招一式都颇具功底,唱腔优美,表演细腻,一点都看不出是非科班出身。民族舞、二胡、笛子、唱歌、唱戏她样样拿得出手。得知自己全票通过,王茜茜高举晋级牌兴奋地说:“《星光大道》我来了,我有信心上星光大道总决赛,为周口争光!”经过两天的比赛,138名选手脱颖而出,成功晋级。

《星光大道》是中央电视台综艺频道于2004年10月9日推出的一档全新电视栏目,本着“百姓自娱自乐”的宗旨,突出大众参与性、娱乐性,力求为全国各地,各行各业的普通劳动者、“草根”提供一个放声歌唱、展现自我的舞台。为了储备更多优秀选手资

源,《星光大道》开播9年来首次来周口海选。此次 CCTV《星光大道》周口地区选拔赛得到了周口华耀城的大力支持。周口华耀城与《星光大道》倾力合作,在周口市内设立选拔赛场,为周口各界的普通老百姓提供一个展示梦想的舞台,让心怀明星梦的周口老百姓各显其能,展现风采、挑战自我。

又讯:周口华耀城项目自今年5月开工以来,华耀城投资(周口)有限公司秉承“扎根三川、情系父老”的思想,热衷公益事业,不遗余力尽社会责任,分别于端午节、中秋节向川汇区、淮阳县、商水县的多家敬老院、福利院献爱心,送去慰问品和真诚的祝福。10月25日上午,环球华人(香港)孝道文化传播有限公司在周口华耀城招商中心举行仪式,授予华耀城投资(周口)有限公司“爱心公益联盟企业”称号,授予华耀城投资(周口)有限公司总经理宋晖“2014年华人爱心公益大使”称号,并颁发了奖杯和证书。



比赛现场观众如潮。通讯员 杨丰源 摄

### LOFT 双重空间受市民追捧 商务文化综合体成市场新宠

# 昌建·MOCO 新世界成功开盘

□通讯员 刘克/文 记者 李国阁/图

本报讯 10月25日上午,在万众期待下,昌建·MOCO新世界首批房源开盘盛典在昌建·MOCO新世界展销中心隆重举行。本次活动众多昌建·MOCO新世界的来宾客户济济一堂,共襄财富盛宴。现场人头攒动,热闹非凡,为周口楼市点燃了一把热情之火,再次彰显了昌建·MOCO新世界作为豫东首席商务文化综合体的品质实力和爆棚人气。

#### 跨界投资金品 掀起热销狂潮

10月25日上午,天朗气清,惠风和畅,众多昌建·MOCO新世界的业主们早就来到了活动现场,签到、排队进场、选房,整个流程井然有序。9时许,在万众期待中,昌建·MOCO新世界负责人宣布昌建·MOCO新世界开盘盛典正式启动!活动当天,昌建·MOCO新世界更是推出史无前例的开盘重磅优惠,LOFT产品“买一层送一层”,并且每一位购房的业主均有抽奖机会。在幸运大抽奖环节,三开门零度生物保鲜冰箱、全自动滚筒式洗衣机、咖啡壶、厨房四宝等丰富的奖品,让整个活动现场气氛高涨、高潮迭起,赢得了现场业主们的阵阵热烈掌声!昌建·MOCO新世界在活动现场还为业主们准备了各类精致点心、新鲜水果等美食,现场工作人员的贴心服务,让每一位业主感到像回家一样的亲切。昌建·MOCO新世界是昌建地产集团、

周口报业传媒集团倾力打造的豫东首席商务文化城市综合体,坐拥周口东新区核心发展前沿,凭借其优越的地理位置、广阔的投资空间、独特的LOFT户型,全能SOHO户型,在本次开盘盛典中得到来宾们的热情追捧和抢购。

#### 自由组合空间 缔造现代化商务办公模式

昌建·MOCO新世界地理位置优越,将打造为集精品公寓、智能商务、繁华商业、星级酒店为一体的商务文化城市综合体,项目配套极为优越,具有很高的投资价值和广阔的升值空间。同时昌建·MOCO新世界首创5.1米层高百变LOFT,38~86㎡小面积,低投入、高回报、稳收益,以其出众的产品特质,给予商务办公者更舒适的办公环境。遵从人性化设计理念,基于生活舒适度的考量,昌建·MOCO新世界进行全方位匠心规划,颠覆了以往人们对复式楼宇的原有认识,赢得了广大购房者的青睐。

昌建·MOCO新世界独特的LOFT户型,全能SOHO户型,自合组合空间,百变灵活,无论是大中小型企业或是跨国集团,都能在此寻获企业发展的商务平台,精准的商务定位,使得其租赁更加方便,也使其升值空间潜力无限。不仅如此,项目从现代简约建筑风格到低容积率、高绿化率的生态办公环境,从高档材质的标准配置到零距离商业文化配套,都旨在为企业打造一流的商务形象,企业无论是自用还是投资都不失为上策。



昌建·MOCO新世界当之无愧周口首席商务文化综合体,备受市民青睐。

#### 先锋建筑理念 钜献国际商务文化版图

昌建·MOCO新世界地处城市轴心,与生俱来的优越,必将赢得众多发展机遇。正如周口市委书记徐光所言:“周口东新区的定位是周口发展的核心区,是周口未来的政治文化中心。”周口东新区具备了建设高标准、现代化经济区的先决政策条件。随着周口城市东扩,东新区已成为周口发展的核心区,是周口未来的政治、文化中心。

百里东新区,一个新世界。周口东新区既有政策支持,又有天然地理优势,是发展

文化产业的肥沃土壤。而昌建地产集团作为河南城市建设的先行者,此次进驻东新区,不仅以豫东首席商务文化城市综合体的产品理念创新,更是紧扣新时代科学技术成果,勇于尝试,将“云社区”、“楼宇智能管理系统”、“智能停车引导系统”引入建筑,更大胆采用先锋建筑设计理念,将一座地标型建筑延展为带动东新区发展的新鲜力量。我们相信,昌建·MOCO新世界在城市未来的轨道上将会成为周口都会的核心地标。