

周口日报社主办

网址: http://www.zhld.com

广告热线: 8599343

今日 B 叠 8 版

华耀城联手《星光大道》在周海选文艺才俊

同日, 周口华耀城被授予“爱心公益联盟企业”称号



环球华人(香港)孝道文化传播有限公司向华耀城投资(周口)有限公司总经理宋晖(左)颁发相关奖杯和证书。 记者 李国阁 摄

□记者 李国阁 曹丹

本报讯 情系三川, 追梦央视。2014年10月25日上午, 由华耀城投资(周口)有限公司冠名、中央电视台《星光大道》栏目组主办的“2014 CCTV《星光大道》周口地区选拔赛”在万顺达广场火爆举行。由于此次比赛最终选拔出来的优秀选手将有机会参加中央电视台《星光大道》节目的录制, 登上央视舞台实现明星梦想, 因此吸引了周口众多满怀绝技、实力高强的选手参加。经过两天的激烈角逐, 138名选手中脱颖而出, 成功晋级。

当天上午秋高气爽, 阳光明媚, 活动还未开始, 舞台前就围了不少观众, 现场人潮涌动, 气氛十分热烈。《星光大道》我每期必

看, 只要有梦想, “草根族”也能登上大舞台。这次星光大道来到周口, 也让全世界看看咱周口人的风采。”市民刘先生兴奋地说边用手机记录值得纪念的一刻。

这次选拔赛涌现了很多有实力和特色兼备、多才多艺的优秀选手。每一位参赛选手都做了精心准备。在台上, 他们通过多种形式充分展示了自己的才艺, 表达出了对音乐与人生的感悟, 展现了当代学生、市民蓬勃的精神面貌和较强的艺术感染力。比赛现场高潮不断、精彩纷呈, 观众不时爆发出阵阵掌声。一号选手王伊伊外形亮眼, 实力不俗, 一首唱跳结合的《玩得痛快》嗨翻全场, 获得评委的一致认可, 全票通过, 成为《星光大道》周口海选首位晋级选手。周口“草根”

舞团尚舞社5位队员, 时而动感, 时而妩媚, 精彩的演出吸引了观众阵阵掌声, 一举征服评委顺利晋级。

来自商水县直二小的10岁小萝莉王茜茜人小志气大, 装扮不俗。她表演了豫剧《花木兰》选段, 一招一式都颇具功底, 唱腔优美, 表演细腻, 一点都看不出是非科班出身。民族舞、二胡、笛子、唱歌、唱戏她样样拿得出手。得知自己全票通过, 王茜茜高举晋级牌兴奋地说: “《星光大道》我来了, 我有信心上星光大道总决赛, 为周口争光!” 经过两天的比赛, 138名选手脱颖而出, 成功晋级。

《星光大道》是中央电视台综艺频道于2004年10月9日推出的一档全新电视栏目, 本着“百姓自娱自乐”的宗旨, 突出大众参与性、娱乐性, 力求为全国各地, 各行各业的普通劳动者、“草根”提供一个放声歌唱、展现自我的舞台。为了储备更多优秀选手资

源, 《星光大道》开播9年来首次来周口海选。此次 CCTV《星光大道》周口地区选拔赛得到了周口华耀城的大力支持。周口华耀城与《星光大道》倾力合作, 在周口市内设立选拔赛场, 为周口各界的普通老百姓提供一个展示梦想的舞台, 让心怀明星梦的周口老百姓各显其能, 展现风采、挑战自我。

又讯: 周口华耀城项目自今年5月开工以来, 华耀城投资(周口)有限公司秉承“扎根三川、情系父老”的思想, 热衷公益事业, 不遗余力尽社会责任, 分别于端午节、中秋节向川汇区、淮阳县、商水县的多家敬老院、福利院献爱心, 送去慰问品和真诚的祝福。10月25日上午, 环球华人(香港)孝道文化传播有限公司在周口华耀城招商中心举行仪式, 授予华耀城投资(周口)有限公司“爱心公益联盟企业”称号, 授予华耀城投资(周口)有限公司总经理宋晖“2014年华人爱心公益大使”称号, 并颁发了奖杯和证书。



比赛现场观众如潮。通讯员 杨丰源 摄

LOFT 双重空间受市民追捧 商务文化综合体成市场新宠

昌建·MOCO 新世界成功开盘

□通讯员 刘克/文 记者 李国阁/图

本报讯 10月25日上午, 在万众期待下, 昌建·MOCO 新世界首批房源开盘盛典在昌建·MOCO 新世界展销中心隆重举行。本次活动众多昌建·MOCO 新世界的来宾客户济济一堂, 共襄财富盛宴。现场人头攒动, 热闹非凡, 为周口楼市点燃了一把热情之火, 再次彰显了昌建·MOCO 新世界作为豫东首席商务文化综合体的品质实力和爆棚人气。

跨界投资金品 掀起热销狂潮

10月25日上午, 天朗气清, 惠风和畅, 众多昌建·MOCO 新世界的业主们早就来到了活动现场, 签到、排队进场、选房, 整个流程井然有序。9时许, 在万众期待中, 昌建·MOCO 新世界负责人宣布昌建·MOCO 新世界开盘盛典正式启动! 活动当天, 昌建·MOCO 新世界更是推出史无前例的开盘重磅优惠, LOFT 产品“买一层送一层”, 并且每一位购房的业主均有抽奖机会。在幸运大抽奖环节, 三开门零度生物保鲜冰箱、全自动滚筒式洗衣机、咖啡壶、厨房四宝等丰富的奖品, 让整个活动现场气氛高涨、高潮迭起, 赢得了现场业主们的阵阵热烈掌声! 昌建·MOCO 新世界在现场还为业主们准备了各类精致点心、新鲜水果等美食, 现场工作人员的贴心服务, 让每一位业主感到像回家一样的亲切。

昌建·MOCO 新世界是昌建地产集团、

周口报业传媒集团倾力打造的豫东首席商务文化城市综合体, 坐拥周口东新区核心发展前沿, 凭借其优越的地理位置、广阔的投资空间、独特的 LOFT 户型, 全能 SOHO 户型, 在本次开盘盛典中得到来宾们的热情追捧和抢购。

自由组合空间 缔造现代化商务办公模式

昌建 MOCO 新世界地理位置优越, 将打造为集精品公寓、智能商务、繁华商业、星级酒店为一体的商务文化城市综合体, 项目配套极为优越, 具有很高的投资价值和广阔的升值空间。同时昌建·MOCO 新世界首创 5.1 米层高百变 LOFT, 38~86㎡小面积, 低投入、高回报、稳收益, 以其出众的产品特质, 给予商务办公者更舒适的办公环境。遵从人性化设计理念, 基于生活舒适度的考量, 昌建 MOCO 新世界进行全方位匠心规划, 颠覆了以往人们对复式楼宇的原有认识, 赢得了广大购房者的青睐。

昌建·MOCO 新世界独特的 LOFT 户型, 全能的 SOHO 户型, 自合组合空间, 百变灵活, 无论是大中小型企业或是跨国集团, 都能在此寻获企业发展的商务平台, 精准的商务定位, 使得其租赁更加方便, 也使其升值空间潜力无限。不仅如此, 项目从现代简约建筑风格到低容积率、高绿化率的生态办公环境, 从高档材质的标准配置到零距离商业文化配套, 都旨在为企业打造一流的商务形象, 企业无论是自用还是投资都不失为上策。



昌建·MOCO 新世界当之无愧周口首席商务文化综合体, 备受市民青睐。

先锋建筑理念 钜献国际商务文化版图

昌建·MOCO 新世界地处城市轴心, 与生俱来的优越, 必将赢得众多发展机遇。正如周口市委书记徐光所言: “周口东新区的定位是周口发展的核心区, 是周口未来的政治文化中心。” 周口东新区具备了建设高标准、现代化经济区的先决政策条件。随着周口城市东扩, 东新区已成为周口发展的核心区, 是周口未来的政治、文化中心。

百里东新区, 一个新世界。周口东新区既有政策支持, 又有天然地理优势, 是发展

文化产业的肥沃土壤。而昌建地产集团作为河南城市建设的先行者, 此次进驻东新区, 不仅以豫东首席商务文化城市综合体的产品理念创新, 更是紧扣新时代科学技术成果, 勇于尝试, 将“云社区”、“楼宇智能管理系统”、“智能停车引导系统”引入建筑, 更大胆采用先锋建筑设计理念, 将一座地标型建筑延展为带动东新区发展的新鲜力量。我们相信, 昌建·MOCO 新世界在城市未来的轨道上将会成为周口都会的核心地标。