

广州车展 B 级车争宠 哪款更具吸引力

B 级车也称中型车,B 级车作为汽车市场上一个重要细分车型,其高品质、高配置等都备受消费者追捧。随着越来越多的 A 级车外观或内饰等都近似于 B 级车后,这个细分市场的竞争也就更加激烈了。尤其近期,新款中型车陆续上市,而且价格也比以往要低,外观更时尚、内饰更豪华。那在这些 B 级车的竞争车型里,哪一款车型更具吸引力呢?

价格越做越低

在广州车展期间,数款 B 级车型发布并上市。比如日系品牌推出的全新 B 级车型,定价就比老款要低。

不管是合资品牌还是本土品牌的 B 级车型,在价格上真的越做越低了,10 多万元就可以买到一款 B 级车已经不再是神话。“以前买一辆 B 级车,没有 20 万元根本买不到,但现在 10 多万元就可以买到了。”有汽车经销商表示。

“价格做越来越低的原因,无非是现在的市场竞争激烈,之前的老款车型价格或许有点虚高了,所以优惠的幅度就大,现在厂家一步到位将价格降了下来,这也使得这个级别的车型进入了白热化的竞争,接下来就是要看各家如何推广自己的车型了。”有汽车专业人士表示。

对于 B 级车上市时定价较低,有汽车专业人士分析认为,以前 B 级车是不愁卖,但是随着竞争加大,B 级车在这几年销量不如从前,但是这些 B 级车的保有量一直都很大,厂家肯定不可能放弃一款成熟的车型,自然要想着法子去改变现状,在配置不变并有所增加的情况下,只有降低入门级车型的价格才是王道。

配置越做越高

价格降了,但配置却越来越高了。比如凯美瑞除了在动力上首次搭载丰田最先进双喷射系

统直喷引擎外,更多突出了科技性能。新天籁的配置则相对丰富,搭载的 2.5L V6 引擎+CVT 无级变速箱在行车平顺性和燃油经济性方面的表现可圈可点、车内豪华氛围做得很到位。第八代雅阁的配置也基本属于同时代的超前设计。

对于 B 级车型的高配置,有汽车经销商就表示,现在的竞争太激烈了,如果价格上不给力,那么就要在配置上给力。当价格与配置都很给力时,那这个车型未来的销量会相当不错。

车型竞争压力过大

其实单是 B 级车的竞争已经够大了,而 A 级车在近两年来也做得跟 B 级车一样,这也让 A 级车超越了 B 级车。“所以说 B 级车之间不但竞争激烈,也有来自其他级别的车型的竞争。就像近期上市的一些 A 级车型,无论是轴距还是外观,再或是内饰,都与 B 级车差不多,但是在价格上却比 B 级车要低,10 万元出头就可以买到一辆类似 B 级车的 A 级车型,这对于消费者来说很有诱惑。”有汽车经销商表示。

所以说,现在的 B 级车型也许是看到了自己的竞争对手已经不再是同级别的车型了,因此,在新上市的车型中,在价格上进行了调整,同时又丰富了汽车的配置,比如说很多老款车型没有的配置,在新车型上都配置了,另外在外观上,也是越来越时尚、动感了,不再像以前中规中矩的外观与内饰。

不过,不管 A 级车如何在外观上或是配置上向 B 级车看齐,B 级车始终都有自己的独特之处,比如说有着悠久的历史,如凯美瑞到目前为止是第七代,雅阁是第九代。因此说,在 B 级车的竞争中,要想吸引住消费者,那就要看它们各自的真本领了,比如说价格,或是配置,再或是其保有量。

(据《广州日报》)



三人成团, 钜惠万元
另有 GX7 电商专供版 6.99 万火热开售



吉利汽车
GEELY AUTO

挑战全国最低价

年终大聚会, 错过不再有

特惠车低价拍卖 进店享豪礼 订车抽大奖

周口车之港汽车销售服务有限公司 团购热线: 0394-8281555 吉利GX7 大有可为

地址:迎宾大道与太昊路交叉口车之港国际车城



400-888-9888
www.geely.com