

质检部门严打电商假货 网店或面临新一轮洗牌



近日，在我国电商市场首次引入“黑色星期五”的网购狂欢节里，阿里、苏宁、亚马逊等电商巨头在跨境电商领域的首次“交火”引人瞩目。巧合的是，由国家质检总局牵头的电子商务产品质量执法打假现场交流会，同一天在杭州召开。会议的主题只有一个，如何建立高效的全国协查机制，重拳打击电子商务的产品质量问题。一位业内人士分析，产品质量问题是电商挥之不去的顽疾，若能正本清源，意味着现行的电商运营生态将迎来格局震荡，大量投机钻营的违规网店将会洗牌。

电商产品质量 监管平台已建成

“按照国家质检总局‘边研究、边建设、边运行’的总体要求，国家电子商务产品质量风险监测中心和国家电子商务产品质量12365投诉举报处置指挥中心已在杭州建成并投入使用，从而对电商产品质量线上线下实现风险监测、网上发现、追溯源头、属地查处的监管机制”。中心相关负责人近日表示。

据了解，这两大国家级中心有着强大的云计算和数据分析能力，只要网络上出现某种商品的质量投诉或差评，都可以被实时抓取。而阿里巴巴、京东、当当、亚马逊中国等10大电商巨头的后台数据库已与该中心联网，电商平台收到有关产品质量的任何投诉，都会在中心实时呈现。监管中心网上发现有关产品质量的投诉后，就会追溯源头，根据实际情况将投诉移送给店家、商家或厂家所在地的监管部门，实现属地查处。而投诉案件的处理过程，也会以“受理”、“移送”、“处理中”、“处理完毕”的形式在网上适时呈现，一目了然。

多起产品质量案件 受到查处

两大中心虽然设立在杭州，但监管的实际是全国电商产品质量，而且纳入协查平台合作的电商所占市场份额超过95%。该中心相关负责人表示，协查平台建成后，已查处多起产品质量案件，对充斥网店销售假冒伪劣产品的违法行为起到了震慑作用。

最典型的一个案例是今年2月，网上抽查发现

某电商平台的尼特维尔旗舰店涉嫌生产销售假冒伪劣羊绒针织服装，同时该网店显示的地址也查无此处。据此情况，执法人员通过电商提供的网店实际地址、物流公司的发货地址及公安系统索取IP地址等多种方式，锁定该产品的生产商。但调查发现，尼特维尔旗舰店并非厂家直营，而是一位名叫林某某的个体户通过关系取得启乐授权证明后，在网上注册经营。被抽查到的羊绒针织服装是林某某从桐乡购入，私自贴上尼特维尔品牌和启乐厂名、厂址等标签后，在网上进行销售。目前，执法部门已对尼特维尔旗舰店负责人林某某涉嫌冒用他人厂名、厂址，生产、销售不合格产品进行立案查处。

网店 面临新一轮洗牌

“前不久，国家有关监管部门采取神秘买家从电商平台买样或从物流仓库集中抽样的方式，对359家企业生产的502批次电子商务产品进行了抽查，经检验，合格率仅为73.9%，这种监管力度和广度之前不曾有过。”在谈到杭州两大中心平台建设的情况时，这位不愿具名的人士表示，国家已在采取实际行动压缩网络制假、售假的空间，而电商巨头也主动投入这场“网络打假”行动中，这意味着网店将面临新一轮洗牌。

据其分析，我国已经成为全球最大的网络零售市场，网店规模超过8000万家，今年前三季度，网络零售交易额达1.8万亿元。从近年来网购投诉居高不下且保持高速增长的态势看，网购产品存在严重的质量问题。电商平台正不断加大监管力度，对违规经营网店轻则罚款，限制销售行为，重则关闭，自清门户。若有一个百分点的网店存在问题而遭清理，全国将会消失网店80万家，进而对电商平台依靠网店“输血”的经营生态产生震动。

(杭日)

■相关链接

杜绝假货 依然任重道远

网购是一种历史潮流，随着互联网的发展，网购被越来越多的人所接受，如今网购已经成为很多人日常消费的主要途径之一。国家发展改革委员会副秘书长王晓涛近日透露，2013年我国电子商务交易规模已经达到了10.2万亿元，网络零售额达到1.85万亿元。然而，国家质检总局发布的2014年儿童玩具等14种电子商务产品质量国家监督专项抽查结果显示，110家企业生产的131批次产品不合格，不合格产品检出率为26.1%。

面对网购发展的大趋势，解决电商产品的质量问题就变得非常重要且迫切了。如果假冒伪劣产品在电商行业的滋长得不到有效控制，那么整个电商行业将会成为一个大毒瘤。如何才能比较有效地解决质量问题呢？在此之前，国内的电商巨头以及政府部门已经采取了一些措施，其中影响最大、最广为人知的就是“七天无理由退换货”了。但事实上，“七天无理由退换货”也具有自身的局限性，因为它是一种事后机制，是消费者在收到货物后才进行处理的一种监督机制，这并不能避免消费者购买到假冒伪劣产品，而最多只能做到在买到假冒伪劣产品后，尽量帮消费者挽回损失。

最近，万商汇网提出的一种叫做B2Q的电子商务模式，为我们做了一个新颖而有效的解答。这种电商模式主张在企业网购中引入第三方质量控制，在卖家发货前，由买家雇佣第三方验货师对产品进行检验，检验合格后再进行发货，这样就能保障买家收到的货物是符合预期的，质量是达标的。就是说，在交易环节中加入一道质量监管程序，这道监管程序是能够直接接触到产品的，确实，只有这样的监管，才能对产品质量进行有效的监督。

然而，B2Q模式也涉及一个验货师成本的问题，所以目前对于大众消费来说，B2Q暂时还不太适用。

虽然出现了像B2Q这样的针对部分市场比较有效的办法，然而对于整个电商行业来说，目前仍没有能够将假货一竿子打倒的办法，提升产品质量，杜绝假货，依然任重而道远。

(新华社)