

# 蓝岳玫瑰园 多层电梯花园洋房引领居住新风尚

□记者 赵世全 文/图

**本报讯** 随着周口房地产市场的快速发展,现在越来越多的不同类型的住宅产品在市场上出现,同时,越来越多的人对于选择住宅的类型有了不同的理解与认识。为此,记者近日采访了周口蓝岳玫瑰园的相关项目负责人,就目前居住产品谈了自己的一些观点。

蓝岳玫瑰园相关负责人讲,目前,高层住宅公摊大、使用面积小、密度高、物业费高是大家公认的特点,优点在于高处视野较好、垂直交通方便。多层住宅一般都是一梯

蓝岳玫瑰园  
效果图



两户、南北通透、没有遮挡、光照好,一般情况下不需要借助其他外力来改变室内温度及通风,且不会出现高层的下水道堵塞的情况。而蓝岳玫瑰园的多层电梯花园洋房综合了两者优点,引领居住新风尚。

多层住宅的得房率都在85%以上,国家规定的高层的得房率不能低于75%,所以,

我们就不难看出,买同样面积的房子,可以使用的面积会相差十多平方米,等于多层比小高层及高层便宜10%左右。而现在,我市的小高层及高层的房价要远远高于多层的房价。蓝岳玫瑰园从客户需求出发,精雕细琢,精益求精,从一上市,就深得周口人青睐,一直处于旺销态势,此次推出的“百团大战”活动更是引爆周口,让商家和市民均受益匪浅。

随着城市的发展,土地资源越来越紧缺,土地成本越来越高,有权威资料说,一个城市的地价达到50万元一亩之后就会有小高层出现,土地出现100万元一亩之后就会有高层住宅出现。而目前我市出让的土地的最高价格已经达到了200多万元一亩,所以,高层住宅逐渐开始大量出现,而多层越来越少。因为产品变少,所以,多层成为稀缺产品在所难免。蓝岳玫瑰园,海派多层花园洋房,36%的绿化率,超大楼间距,超舒适低密度住宅,给您最高性价比的多层电梯花园洋房。有兴趣的话,请至蓝岳玫瑰园现场样板间体验一下吧。

## 情系三川人 梦圆华耀城

### 2014《星光大道》周口地区选拔赛圆满落幕

□记者 曹丹 文/图

**本报讯** 12月7日晚,周口人民会堂星光熠熠、座无虚席,由华耀城(周口)投资有限公司总冠名、中央电视台《星光大道》栏目组主办的“情系三川人 梦圆华耀城”暨CCTV星光大道周口地区选拔赛颁奖盛典在这里成功举行。此次2014《星光大道》周口地区选拔赛吸引了500多名多才多艺、心怀梦想的选手报名参与,经过历时3个月的激烈角逐,共评选出了23位优秀选手。其中,选手王慧、王江华、金前程在众多选手中脱颖而出,成功晋级三甲。不久之后,他们将正式登上中央电视台《星光大道》的舞台!

当晚7时30分,来自中央电视台的著

名主持人潘琦宣布2014CCTV星光大道周口地区选拔赛颁奖盛典正式开始。周口华耀城副总经理蔡少波先生上台致辞,并向在场的领导、嘉宾及所有的观众朋友们表示热烈的欢迎。蔡先生在致辞中表示,周口华耀城是一个兼顾社会



颁奖典礼现场

效益与经济效益的商贸物流企业,与《星光大道》的合作,旨在丰富广大周口市民的精神文化生活,助推周口文化大发展大繁荣,加快周口文化强市发展步伐。今后,周口华耀城将会与协办单位一起,多创造、多搭建展现市民才艺、促进文化发展的机会和舞台!

华美舞台,璀璨灯光,没有了参赛的压力,获奖选手们的表演显得更加游刃有余。他们用婉转悠扬的歌声、魅力四射的舞蹈、惟妙惟肖的模仿秀回报家乡父老们的支持和厚爱,给自己这次参赛画上一个圆满的句号。获得最佳上镜奖的选手尹罗丹是周口师范学院音乐系的一名大二学生,这次虽然没有问鼎三强,但她并不气馁。开朗活泼的她说:“这次不能代表周口参加《星光大道》,虽有遗憾,但不后悔,能与这么多优秀选手同台竞技,本身就是一个难得的成长机会。祝福三强选手在京能一路过关斩将,为周口增光添彩,我会在家乡默默支持他们。”

美好的时光总是短暂的,当晚10时30分,“情系三川人 梦圆华耀城”2014《星光大道》周口地区选拔赛颁奖盛典圆满落幕。周口华耀城与《星光大道》倾力合作,9年来首次在周口市内设选拔赛场,为周口的普通老百姓提供了一个放声歌唱、展现自我的逐梦舞台。

## 我市成功举办 第二届品质地产高峰论坛

### 地产“白银时代”要以质取胜

□记者 王永剑

**本报讯** 12月7日,周口第二届品质地产高峰论坛在阳光花墅营销中心盛大举行。国内一线专家学者、郑州金牌地产操盘手、我市地产营销精英济济一堂,把脉周口地产发展方向,解读“白银时代”的应变之道,思想与思想的碰撞、专业与专业的对话,成就周口地产最有影响力年度盛宴。

本次论坛为周口楼市解放思想、



刘社教授在论坛上讲解地产转型之道

品质地产发展方向提供了战略保障。河南财经政法大学刘社教授提出,无论楼市处于“黄金时代”还是“白银时代”,和所有领域一样,产品力将起到至关重要的作用。她从建筑、园林、

户型、配套等方面提出了好房子的标准,指出只有做出真正符合社会需求的产品,才是“白银时代”的“质”胜之道。

本次论坛对周口房地产转型提出了思考与建议。首先,从全国一二线城市来看,品质化、专业化、职业化是房地产的发展方向,就像巴菲特所说,“潮水退了,才知道谁在裸泳”,未来的房地产必然靠“质”取胜。其次,周口楼市品质化进程也要经过“星星之火可以燎原”的探索,通过一些走在品质地产前列的开发商、楼盘的带动,最终实现百花齐放的局面。

品质地产是全国房地产的发展趋势,也是“白银时代”的开发商的立足之本。只有用产品沟通客户、用品质感动客户,才能走出一条属于自己的品牌之路。正如嘉宾所言,阳光花墅作为周口品质地产的杰出代表,让我们相信“一滴水可以见太阳”,在房地产的“白银时代”,周口楼市必将迎来品质地产的春天。

## 仙境 梦境 此境

### 阳光花墅中心景观唯美开放

□记者 王永剑

**本报讯** 12月7日,阳光花墅中心景观区唯美开放,揭开了托斯卡纳仙境园林的神秘面纱,赢得前来观看景观开放市民的交口称赞。

河南财经政法大学刘社教授、周口房地产商会高家魁会长、郑州德升恒实业有限公司董事长白建中先生、河南省房地产业品牌联盟轮值主席郭春江先生、明源地产研究院董学帅先生等亲临现场,参与阳光花墅中心景观开放剪彩仪式。地产专业的眼光、全国一线的视角、同行挑剔的审视,都考验着阳光花墅的专业品质与细节表现。大家对景观区的认可,恰恰是阳光花墅的魅力所在。

这是一次仙境的约会。当大家来到“仿佛从欧洲搬来一座城”的阳光花墅,走进“全世界最美的地方”托斯卡纳园林,都情不自禁地拿起手机将自拍进行到底,蜿蜒的流水、精致的花篮、唯美的铁艺、风情的陶罐……将原汁原味的托斯卡纳完美呈现。

这是一次惊喜的聚会。一般小区中心景观呈现,往往要到交房时刻,甚至交房后半年的时候,而阳光花墅几乎整整提前了一年。事实上,从入市到开盘、从规划图到实景、从荒芜的土地到准现房,阳光花墅真正做到了“快的是工程,做的是品质,感动的是客户,送来的惊喜”。

这是一次感恩的盛会。一位阳光花墅的业主说:“只有眼睛可以看到的,才是最真实

阳光花墅项目景观区开放



的。只有看了阳光花墅的实景现房,才知道选择阳光花墅是对的,是选择了品质,也是选择了一种生活方式。”对此,阳光花墅总经理白建中先生表示,“我们之所以把中心景观提前做出来,不只是因为对自己做出来的产品有信心,敢让产品直接面对客户,让客户现场体

验、感受,更是对长久以来关注、支持阳光花墅的客户的感恩回馈,让他们提前看到未来生活的场景,最终也将提前享受阳光花墅的生活方式。”一千个人眼中,就有一千个哈姆雷特。或许,不同的视角会看到不一样的阳光花墅,每个人的体验也不尽相同。唯一可以肯定的是,在大浪淘沙的品质地产时代,阳光花墅作为品质地产的探索者与先行者,注定成为周口楼市一道靓丽的风景线。阳光花墅用品质赢得尊重,用尊重赢得尊敬,写下城市画卷上浓墨重彩的一笔。