

转眼从“老奸巨滑”到“纯朴老农民”

陈宝国：为做农民等待了五年

本报综合消息 12月22日，由陈宝国主演的历史大剧《老农民》在北京卫视登陆，让人吃惊的是，刚从《北平无战事》里老奸巨滑的徐铁英角色中出来，陈宝国在《老农民》中那股子脚踏土地的农民形象也是如此逼真。为了此剧，记者日前特别专访了他。

记者：谈一谈这个角色。

陈宝国：这个戏从1949年开始一直写到2008年，跨度60年。这个农民牛大胆跟共和国一起成长，该剧就是想通过这么一个人物，以及他周边的这些乡里乡亲来反映共和国几十年的历史变化，尤其是我们国家农村农民的变迁、变化。牛大胆是一个农民，一个质朴的农民，是个敢担当、血气方刚的男人，是中国农民的一个缩影，是个脊梁。

记者：您曾经说过期盼演农民已久，而且这5年一直都“身在曹营心在汉”。

陈宝国：对，因为这5年不论拍什么戏，我心里真正惦记的是牛大胆。为什么呢？因为在我的角色名单里头，我就是缺这么一个人。我是接触各种类型角色比较多的演员，五行八作，三教九流，工商学经都演过，而唯独“农”没演过。而且我也一直有一种愿望，就是在我最黄金的这段时期，要把工农兵

全演了。所以我这几年一直是非常看好这个角色和剧。

记者：您演的牛大胆的角色，好像一直都是灰头土脸的，有一种扮丑吗？

陈宝国：我希望这样的。这是你要成就你最高理想的时候，向其靠近的时候，需要付出的。我最高的理想就是想当一个性格演员。我给你举一个例子，我在摄制组那个房间一直住了6个月，也没换过，最后走的时候，我一看我都不好意思了，淋浴房的瓷砖本来是白色还是黄色的，最后走的时候变成深褐色了。为什么？我每天卸妆，油彩都腻到瓷砖上了，原来都是点状的，后来一层压一层，一层压一层，最后瓷砖都变了颜色，腻在上面。

记者：听说您为了诠释好这个角色，做了一些功课？

陈宝国：很多农活我没有做过。私下里我也去学习，但更多是悟出来的，那么多年的积累，那么多年的间接体验，都会用到这个人物创作上。比如挑水、打柴、扬场、轧麦、刨地、挖土这些都有，而且我干的都是实实在在的，犒我一定要最长的，我一定要进到土里八寸，能进八寸不进两寸。农民干活怎么样我就要做到什么样。

(张漪)



陈宝国在《老农民》中的造型。

别小瞧农民的坚守与智慧

起初不明白《老农民》剧名中为何有个“老”字，现在明白了，就像“百姓”前面也常加个“老”字一样，指的不是年龄也不是性格（老实），而是烙在他们身上的撕也撕不下来的某种标签。

《老农民》中陈宝国饰演的牛大胆以及冯远征饰演的马仁礼，在形象、言语上是标准的老农民，但在思维方式和行动性方面，却摆脱了身为农民的束缚，还原了“农民也是人”的本来尊严。

《老农民》的创作者在竭力剥离掉这么多年来对农民形象的固化。牛大胆从外表上看，粗声大气，不会讲理，对小村政治气候浑然不觉。

在以往，他很容易被贴上没文化的标签，但是从他捍卫

祖坟上的枣树不被砍、追打害死一条人命的造反派媳妇、潜伏于玉米秸垛子向地委书记告状等行为看，他遵循的道理，明明是传统文化中最值得捍卫的部分，说他没文化，真是小瞧了农民的坚守与智慧。

马仁礼是从地主的儿子变身为农民的，因此他身上同时具备知识分子和农民两种气质。作为村里有点文化的人，马仁礼胆小怯懦，遇事先自保，但却识时势，懂得战略战术。作为牛大胆的好朋友，他俩性格互补；作为剧中的一对组合，更是衬托出农民性格的完整性。农民的最大目标是什么？千百年来，这个目标恐怕都是三个字“活下去”。

为了能活下去，几代农民把地里刨食当成不可侵犯的

底线，而如何让农民有尊严地活下去，却是活在所谓互联网时代、新媒体时代依旧难解的老问题。

农民和土地的关系，农民天翻地覆的价值观，可以从《老农民》跨越60多年所讲的一系列故事中找到原因。但关于农民的故事，我们知道的有多少，可以讲述的又有多少？缺乏对农民的真正理解，人们就只能躺在农民创造的文化和粮食堆上醉生梦死。

(韩浩月)



娱评

小龙女有了 Grace 版

12月22日，曹格更新微博晒出女儿 Grace 弹钢琴的照片，有网友将其 PS 成小龙女形象并直呼“仙女姐姐”。

(京京摄影报道)



“10 周岁以下儿童禁止代言”引热议

“星爸”赞新规：早就不让代言了

本报综合消息 《爸爸去哪儿》等节目的热播让一对对明星父子人气飙升，田亮女儿 Cindy、张亮儿子天天、李湘的女儿 Angela 等成为炙手可热的童星，并被广告商疯抢。12月22日，提请全国人大常委会审议的广告法修订草案二审稿规定，不得利用10周岁以下未成年人作为广告代言人。这一新规引发网友热议，这些可爱的童星们还能在电视广告中“愉快玩耍”吗？

新规 请小孩代言 广告或面临重罚

从保护未成年人身心发展的角度考虑，二审稿新增规定，不得利用10周岁以下未成年人作为广告代言人。根据二审稿，“广告代言人”是指除广告主以外，在广告中以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明的自然人、法人或者其他组织。今后如果违法利用10周岁以下未成年人作为广告代言人，可能面临撤销广告批准、没收广告费用及20万元以上100万元以下的罚款。

曹格经纪人 遵守新规 不走“童星”路

12月23日，曹格内地经纪人叶先生接受采访时表示，这项新规定如果正式出台，曹格方面一定会遵守，“新规肯定是对孩子成长更有利，但我们之前对于每个代言都有责任感，和广告客户慎重选择，做对社会更有帮助的事，并不是只想着赚钱”。叶先生表示，后续等这项新规正式颁布，看到具体条文，才好处理已有的合约问题。

对于曹格是否让一双儿女走童星路线，叶先生说：“目前没有这个打算。节目结束后，孩子们都回归自己的生活，我们不会做规划。对于代言，以前是觉得如果品牌对社会有影响力，可以选择性地做，但一旦有新规公布，一定遵守。”

张亮经纪人 天天入学 不再接新代言

12月23日晚，张亮经纪人罗先生告诉记者，这一新规对于张亮和天天没有影响，因为天天已正式入学，成为一年级学生，而张亮曾多次宣布要“封杀”儿子的商业活动，也不再接新的代言。

“天天的代言本身也不多，大多数和他爸爸在一起。如果国家有法律法规，肯定会遵守。我已经问了合作的商家，如果新规在合约完成前颁布，那就只有协商终止合约。”罗先生透露，今年1月，天天已经停掉所有商业活动和录制，除了《爸爸的假期》大电影是和小伙伴们一起做未完成的事，“张亮从来不是拿孩子赚钱的。他多次说过天天是小学生了，应该在这个阶段做该做的事。”

对于天天满10周岁后如何发展，罗先生透露，天天18岁成年之前爸爸张亮都会管着，应该不大接商业活动了，“成年后他如果想走演艺之路，张亮不会拦着，但会告诉他利弊。”

(高宇飞)



田亮女儿代言点读机。

张亮儿子天天代言服装品牌。