

2014年的酒水行业,如同严冬的水面表面异常平静,但冰下却涌动着汨汨暗流。但仍有一些人、一些品牌、一些厂家以一种独特、洒脱的气质在酒水江湖昂首阔步,逆势上扬。下面,跟随记者的脚步,让我们细数一年来酒水行业匪夷所思的“怪”现象。

### A “你是我的小苹果”

预调酒销量激增白酒望尘莫及

今年,预调酒火了,如那首人尽皆知的“小苹果”,火遍了大街小巷。

随着限制“三公”和反腐败的深入,白酒行业逐渐失去引以为豪的绝对地位。为此,各家酒企相继推出“致青春”、“泸小二”、“江小白”等“小酒”意图力挽狂澜,但从市场表现看,大家似乎对此并不感冒。不信你问问身边的朋友,几个知道这些年轻的“玩意儿”?

而此时,一款迎合年轻人口味的时尚酒水横空出世了。在很多年轻人喜爱看的节目里,“rio(锐澳)”的声音适时响起。看得多了,听得多了,自然会有人尝试一下,然后年轻人喝得多了,自然成了一种时尚。偏低的价格,偏低的度数,这些原本被事业有成的中老年人“不耻”的因素,却渐渐得到年轻人的青睐。“有谁愿意花钱买罪受呢?喝点低度的酒不丢人。”预调酒的问世,恰恰吻合了当下年轻人的心态,花钱不多却能潇洒和时尚一把,何乐而不为呢?并且,预调鸡尾酒口味繁多,喝一口翠绿的苹果口味的预调酒,跟着《小苹果》轻快的节奏扭动放松,也许这才正是年轻人一直在苦苦追寻的“小苹果”。

不久前,上海巴克斯酒业(“rio锐澳”为旗下品牌)得到百润股份55.63亿元的高估值。的确,鸡尾酒品类近年来呈现爆发性增长,以锐澳为例,2014年上半年营业收入同比增长524.38%。再看看白酒大哥们的“增长速度”,“囊中羞涩”了有没有?

### B “众人划桨开大船”

白酒圈开始涉足“众筹”

“众筹”本来是财经界高端大气上档次的事儿,没想到嫁接到白酒这个传统的老枝上,偶尔也能开出灿烂的花。2014年,在互联网的强力推动下,“众筹”这种募集资金的形式,渐渐被普通消费者所认可和接受。于是,互联网上出现了各种各样的众筹形式及项目。在此大背景下,酒水行业岂能落单?典型案例如巨刚酒业、经销商众筹卖酒等。

前者的发起人老巨本来就是业内知名人士,融入互联网平台技术手段后,名人影响力+新商业的模式大行其道,24



## 细数2014年 酒界“怪”现象

小时内1000瓶黄酒的销售量,让柜台后面的酒老板们看得目瞪口呆。后者发生在济南,一些经销商众筹卖酒,实际相当于股份制的升级版,大家利用互联网支付平台募集资金,通过电商平台营销酒水,这种形式让众多年轻人过足了“老板瘾”。虽然投钱很少,回报不大,但风险也小,毕竟自己成了大股东,会有成百上千的志同道合者在一起努力做项目,挣了大家一起分,这是多么豪迈的一件事情。说白了“自己的亲生孩子都舍得疼”,所以大家一起向周围的人推荐自己的产品,连广告费都省了,利润自然很高,效果相当不错。

“众筹”虽然是仅仅领着大家赚了一点零花钱,但新生事物的发展壮大还是要不断鼓励的,在白酒行业遭遇严冬的当下,这些年轻人能够利用这样一种简单易操作的新形势,似乎为白酒甚至各个行业找到了一条往前发展的新途径。

### C “可惜不是你”

apec国宴无白酒

说起国宴上有哪些菜,大家说对的可能不多。但说起国宴上喝什么酒,100个人里面可能会有100个人知道,国酒茅台当之无愧。被誉为国酒的茅台,在今年的apec国宴上似乎有点尴尬,因为“apec蓝”来了,茅台却“落选”了。但这似乎还不是最尴尬的,在这次国宴上完全见不到白酒的身影,这才是让各大白酒企业真正着急的。

其实,中国一直有用白酒招待外国人的惯例,而且自从2009年11月第17届apec峰会将中国苏酒集团“梦之蓝”选作apec峰会“中国之夜”的宴会专用酒后,水井坊也获得“2012年apec主要活动唯一指定用酒”的授权,这种惯例行为决定了白酒“有资格”作为中国文化

元素的代表上台。也正因为这种“管理”和“资格”,今年apec上无白酒,还是让很多人感到诧异。

apec国宴无白酒,这不仅是茅台、五粮液等这些有可能是国宴备选品牌的失利,更是中国白酒的集体性失利。尽管我们不想也不愿意去过分解读,但白酒贪污腐败的“标签”却仍旧实实在在地存在着。

### D “你的柔情我永远不懂”

电商赔本赚吆喝酒企集体抵制

今年“双十一”,在酒企的集体声讨声中,酒水电商仍然狠狠“光棍”了一把。为啥?便宜!“普五+飞天茅台=1111元”,你说划算不划算?对于电商的这次猛烈冲击,很多酒企似乎早早便有预知,白酒生产行业的领头大哥们,在“双十一”前便开始吆喝:“我们坚决抵制电商的低价倾销行为”。可不幸的是“小弟”电商们并没有听大哥的话,卖起货来宁愿赔本也得“赚吆喝”。

其实大谈融合的2014年,酒类电商的行为不难理解,电商是什么人?人家是讲互联网思维的人!在一部记录马云早期创立阿里巴巴和淘宝的纪录片中,马云一直强调,要为用户着想。眼下的电商也都明白,赢得了用户就赢得了一切。所以,赔本赚吆喝的电商行为似乎好理解了很多。有一天,当大家习惯了网上买酒,并且发现价格比实体店便宜不少的时候,酒企的专卖店有点危险了。

对此,酒企大哥们似乎也都明白这个道理,但他们的行为却令人费解,为何你们自己不早开始电商营销呢?难道是“大哥”的身子弯不下腰?但不管你高不高兴,互联网冲击了社会的各个领域,包括白酒大哥您。

(据《济南日报》)



## 项城市婚庆礼仪 商会成立

12月26日,由金种子酒业赞助的项城市婚庆礼仪商会成立大会召开。周口市及项城市工商、民政、婚庆礼仪等单位相关领导及60多家会员单位负责人参加会议。

在当日的选举中,项城市爱相随婚庆礼仪公司总经理何振当选为项城市婚庆礼仪商会首任会长,著名主持人阳光当选为秘书长。

记者 付永奇 通讯员 张鑫 摄影报道



- |                |              |
|----------------|--------------|
| NO.1 洋河天之蓝     | NO.8 古井红运    |
| NO.2 四五老窖 1949 | NO.9 洋河老字号   |
| NO.3 宋河 1988   | NO.10 宝丰国色清香 |
| NO.4 泸州老窖一品坊   | NO.11 绵柔杜康   |
| NO.5 水井坊       | NO.12 茅台汉酱   |
| NO.6 杜康老窖      | NO.13 双沟珍宝坊  |
| NO.7 双沟青花瓷     |              |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至12月29日16时。)

### “周口白酒排行榜” 邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?  
请看周口白酒排行榜

## 监督热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;  
被迫接受最低消费;油烟扰民;  
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;  
强制使用一次性消毒餐具;  
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。