

临近春节,买建材、选家具、跑工地,装修的节奏更加紧凑了,各大商家的年底促销也刺激着消费者的神经。由于家具建材的送货安装需要一定周期,装修工程一般也超过一个月,很多家装需求需要跨年,消费者在选择和购买时更需要谨慎。掌握跨年装修小技巧,避免不必要的麻烦。

消费提醒

●年后收货避免“货不对款”

年前购买建材产品或家具,约定年后送货或安装,消费者需要牢记订购产品的型号、材质、花色、数量、价格,在合同中标明并保存,以免年后收货时“货不对款”。在收货时,要检查产品是否为同一批次,避免出现颜色、尺寸不一致;最好在订货时取一块样板保存,作为验货时的凭证。

●样品需处理后才能使用

对于板式家具而言,放置在商场内的家具样品经过一段时间通风,并不能将所有有害物质挥发殆尽,密度板、大芯板等材料中的甲醛挥发时间甚至超过 10 年。布艺家具如布艺沙发、床等产品,由于选购者多次体验,还可能在使用痕迹明显、塌陷、不卫生等问题,展示过程中积攒的灰尘和细菌也需要处理后才能使用。

●年前完成已付款工程

一般家装公司的装修款为分期付款,前期和中期工程支付整体款项的 90%左右,建议消费者在年前完成已付款项的工程。此外,购买主材不要轻易委托施工人员或设计师个人。

谨慎对待 年底家居消费

年前装修买家具选择正规品牌,口头协议写进合同

年前订货

约好数量和时间

【案例】

年末,各大建材家具品牌为了完成销售任务、回笼现金,一般会针对某型号产品给予较大折扣,吸引消费者买单。购买定制类产品如地板、衣柜、橱柜时,往

往需要一段时间才能拿到现货。在购买时,消费者需要谨慎选择,购买前要约定好具体数量、送货时间,收到货物后仔细查看,避免出错。

【解决方法】

消费者如果希望年前完成装修,要制定严密的装修计划,根据各类建材的进场时间,提前购买主材和家具。一般地板、洁具、吊顶类产品为现货,发货需要 5~10 天时间,消费者最好留出富余时间,以免因为进场延误而耽误之后的工程;定制家具、橱柜类产品需要一定的制作周期,从图纸确定到最终完成进场需要 30 至 45 天左右,因

为橱柜或衣柜的安装一般在施工后期,消费者可以在装修进场时敲定设计方案。

一般商家对于送货安装延迟等情况会承诺赔付一定比例金额,在签订合同时,消费者要注意合同是否有此类条款,并将送货安装最迟时间标明在合同中,如果送货安装延迟无法避免,也可以获取一定的补偿。

跨年装修

选择正规公司

【案例】

装修时,应该选择有信誉、有资质的家装公司,才能保证工期按期完成、工程质量合格。如果消费者选择跨年装修,并且提前支付工程款,更应选择有诚信

的家装企业。经过春节假期的时间间隔,有的家装公司会出现经营易主、店面搬迁甚至关闭营业的情况,为消费者带来不必要的损失。

【解决方法】

消费者在装修房屋时,要严格审核装饰公司的资质,认真检查装饰公司的手续是否齐全,看其营业执照及资质证明,千万不能委托无资质的所谓装修公司施工。

在与家装公司签订合同时,要注意合同范本是否为市工商局统一下发的《个人房屋装修》,并仔细审查施工方案、施工工期、监理及验收程序的说明、甲乙双方各自提

供的材料的明细表和日期等,同时还应约定好保修期及违约金的赔付比例。如果在施工中期出现更改,如增加项目、主材更改,应该重新签订合同或者签订补充协议,补充合同与主要文本同样具有法律效力,能够维护消费者的权益。

如果装修工期不得不跨年,消费者最好在春节前将主材预备好,避免来年开年时产品涨价。

购买家具

勿贪便宜样品

【案例】

年底很多商家为了清仓,会急于处理样品,打折出售。业内专家提醒消费者,样品家具虽然在价格上有优势,但是购买时需要格外细心

检查,谨慎选择,一些样品家具在质量上仍有不可避免的瑕疵。此外,还要提防有的商家将样品当作正常货品送货上门,影响购物体验。

【解决方法】

消费者在接收货物时,应当仔细检查货品是否有使用痕迹,例如表面是否有划痕、包装是否完整、是否有使用的痕迹。此外还要留意店内样品货物的一些特征,与送货上门的物品进行比对,避免以旧充新。如果商家在不告知的情况下将样品当做新货品出售,消费者有权要求商家退货并要求误工费赔偿。

有的样品标价很低,看上去很便宜,但不意味着实惠。在购买样品时,商家应该如实将样品的瑕疵和缺陷告知消费者,否则消费者就有退换货的权利。但是,如果样品家具出现了质量问题,则应视问题的严重程度,按照家具产品“三包”规定的相应条款,要求商家进行相应的修理、换货和退货处理。 (新京)