

周口报业传媒集团大型房展会再创佳绩

建业森林半岛成交 63 套房屋 夺得本次展会冠军

□晚报记者 王凯

本报讯 4月26日,周口报业传媒集团主办的2015年春季大型房展会暨酒水博览会在五一广场完美收官,我市共有30家楼盘和100余种酒水参展。在为期3天的房展会上,30家楼盘登记意向客户1700组,房屋成交量达153套,其中,建业森林半岛房屋成交量达63套,夺得此次房展会销售冠军。

3天来,炎热的天气没能挡住市民看房购房的热情。为最大限度让利于民,30家楼盘除力推200套特惠房外,还推出房展会期间购房再减5000元活动。此外,各参展楼盘把握参展机会,用架子鼓、羊驼、米老鼠人偶、模特表演等吸引来来往往的市民前来观房。

大地华府的工作人员告诉记者,为在房展会上得到更多的优惠,有的市民提前预付了两万元订金,有的市民选择房展会

开始当天选择心仪的房源。在此次房展会上,他们成交了4套房屋,登记意向客户180组,取得了非常好的成绩。

建业森林半岛以成交63套房屋夺得本次房展会销售冠军。该楼盘经理曹经理表示:“本次活动,我们取得的成绩完全超出了预想,不仅提前完成了销售任务,还再次提高了建业森林半岛在市民心目中的形象,取得了经济效益和品牌形象提升的双丰收。”

房展会暨酒水博览会上唱主角的不仅有楼盘商,还有酒水商。在容纳100余种酒水的展区,酒水商为市民准备了一系列精彩纷呈的活动,有适合儿童参加的“甲尔申皮鞋杯”周口晚报小记者拼装房子模型大赛、青年男女喜爱的清风婚庆大型汉唐婚礼秀、万众酒友瞩目的“四五老酒杯”周口第四届划拳“拳王”争霸赛、华丽时尚的周口皇宫国际摄影高端婚纱秀、主流啤酒速饮大赛等。

花絮

“小飞机”拍下大景象

□晚报记者 张燕

你能想象周口报业传媒集团主办的2015年春季大型房展会暨酒水博览会上,30家楼盘、13家酒水商以及穿梭其中的众多市民聚在一起是怎样一个热闹场面吗?本次房展会暨酒水博览会使用“小飞机”对现场场景进行了全方位现场拍摄,给市民带来了一场视觉上的震撼。

为更好地服务商家,周口报业传媒集团特别派遣记者指挥“小飞机”升

到上百米的高空,拍下房展会暨酒水博览会现场的完整景象。

“高空拍出的照片,不仅视角开阔,而且气势浩瀚。”操持“小飞机”的记者介绍,受位置限制等因素影响,普通相机很难拍摄到精彩的照片,他半年前自费购置的一台四旋翼航拍飞行器,配有高像素的摄像头、云台等,并安装有GPS。这台航拍飞行器飞行高度可离地面120米左右。本次房展会暨酒水博览会,他希望通过自己的努力给市民带来一场视觉上的震撼。

划拳比赛 1 元买酒

□晚报记者 张燕 文/图

划拳又叫猜枚、猜拳,是人们饮酒时一种助兴取乐的游戏,它增添酒兴,烘托喜庆。为感受这一民俗文化的魅力,河南祥龙四五酒业和周口报业传媒集团在总结前3届划拳比赛经验的基础上,于4月25日联合举办了周口第四届划拳“拳王”争霸赛。

众人尽享其中乐趣

经过一个上午的比赛,川汇区的徐广安荣登“拳王”宝座。此外,本次比赛还选出3名五星“拳王”和6名四星“拳王”。这些获奖“拳王”分别获得由河南祥龙四五酒业提供的价值6000元、3000元、1000元的白酒。

本次酒水博览会上,河南祥龙四五酒业准备了800瓶250毫升的四五老酒,只要1元钱市民就能买1瓶。

汉代婚礼秀弘扬中国传统道德文化

□晚报记者 张燕

4月25日上午,庄重、典雅的汉代婚礼秀在酒水博览会上一亮相,就吸引了众多市民的目光。

现场,身着汉服的“新人”通过喧礼定场、盛世宣召、华服告天、醮子亲迎、喜嫁抬升、沃水盥洗、乾坤对拜、三祭三食、合卺大礼、解缨结发、击掌盟誓等十多个环节,把“仁义礼智信,忠孝廉耻

勇”中国传统道德文化表现得淋漓尽致。

“为了尊重传统文化,取其精华,这场汉代婚礼秀90%是原景再现了古人结婚时的各种礼节,但因为要迎合时代发展以及人们的心理需求,我们稍微做了一些改良。”周口市婚庆协会、中式婚礼研究会名誉会长张锋介绍,“近些年,这样的中式婚礼受到越来越多年轻人的推崇。”

羊驼卖萌“抢镜”

□晚报记者 张燕 文/图

房展会期间,不少商家通过免费发放礼物、表演节目等聚集人气。不同

于其他商家,馨丽康城请来了萌宠羊驼前来“助阵”。羊驼憨态可掬的模样吸引了不少市民驻足参观,并与它拍照合影。



汉代婚礼秀 晚报记者 范晓静 摄



划拳比赛



羊驼吸引市民驻足拍照