

优美独特的“三夏”进行曲

——评《周口晚报》“黄土地”“三夏”大型系列报道

■周口新闻阅评员 戴俊贤

“三夏”，对于我们这个传统农区而言，每年都是最高关注点。《周口晚报》抓住这一特殊的时间节点，继去年推出“麦香”系列报道后，今年又策划推出了“三夏”大型系列报道“黄土地”。截止到7月3日，已刊发系列报道25期，彩色图片43幅，记者突破新闻写作常规的束缚，运用散文化笔法，真实生动再现了我市“三夏”生产的火热场景，记录了传统农区在迈向农业现代化过程中发生的翻天覆地的巨大变化，谱写了一曲生动感人的“三夏”进行曲，产生了强烈的社会反响。

“黄土地”“三夏”大型系列报道用新的新闻视角选材，突出反映周口农村“三夏”中的新人、新事、新气象。

一是从对比的角度表现小麦生产的进步和成就。报道中多次把现在的小麦生产与建国后、改革开放初期相比，反映生产的发展与变化。如通过90岁高龄的老人之口说“这麦长得真稠，真好”。二是从科技的角度反映小麦生产的现代化水平。通过黄泛区麦收中应用“互联网+”、地神种业有限公司的小麦良种繁育、商水县舒庄的高标准粮田等，以及“麦忙”变“麦闲”，反映了科技给周口小麦生产带来的巨大变化和小麦生产已

经达到的新高度。三是从农村经济全面发展角度报道“三夏”生产多种经营的繁荣。现在农村早已告别了以往“麦茬豆，豆茬麦”的单一粮食种植的传统模式，进入了多种经营全面发展的新时期。农民不仅种粮食作物，还种植花卉、苗木、瓜果、太空蔬菜、桃树、药材，除此之外，还有规模养殖等，农村经济呈现一派繁荣兴旺的新气象。

以散文的笔触表达报道主体的丰富内容。怎样把系列报道写得更有文采、更加优美、更有情感、更受读者的欢迎？晚报记者作出了有益的尝试。该组系列报道以其独有的文采和情感，打动了读者。尤其是这组报道的散文化写作手法，不拘一格，随笔就章，给人留下强烈而又精彩的印象。

其一文字优美，可读性强。新闻“散文式”最明显的特点就是文字优美，轻松活泼，很容易抓住观众的眼球。如报道之一《散落在黄土地的记忆》：“我们就以《黄土地》为名。让你、我、他对黄土地的深厚情感在笔墨间尽情流淌，让在黄土地上凝结而成的敬畏之心、感恩之心、豪情壮志再次汇聚成为实现周口富民强市新跨越的坚实力量。”语言活泼流畅又有激情。类似语言在文中随处可见，增强了报道的感染力。其二轻灵多变，自由活泼。散文最基本的特质就在于其“形散而神不散”。新闻的散文化写作就是要做到

不受传统的“倒金字塔”、“三段式”和“排浪式”消息写法的限制，运用多元思维和立体思维，不拘一格写新闻。如报道之十一《麦秸有话说》写道：“我叫麦秸，在穷尽一生供养出头顶上沉甸甸的麦穗后，即将死去。趁着灵台尚存一丝清明，我想说，请为我寻得一个合适的寂灭方式。我愿意焚身碎骨重归于田，愿意化身草浆制成纸张，愿意成为饲料喂养牲口……甚至，我还愿意像先辈被送进灶膛一样，被送进热电厂焚烧，这样我还可以产生光和热继续服务社会。”记者使用拟人化手法，很有表现力。其三细节传神，形象生动。报道中大量使用了细节，形象表达新闻的内容。通过精彩的细节画面和细节描写，把事发当时的场面、情景、人物，乃至人物的面貌、心理活动、语言、性格等等一一展现在读者的面前。今天，在新闻报道中借用散文的手段来处理新闻事实已成为一种趋向、一种潮流。平时，如对一些人情味浓的社会新闻、民生新闻，或是现场感强、故事感较强的新闻，记者也可尝试用散文式笔法来写，这不仅可以突破“五个W”传统写法的束缚，而且还可依据实际素材的需要，把新闻写得更活、更出彩、更加吸引读者。

以创新的版面营造图文并茂的视觉效果。报道在编排组版上进行了创新探索，给人以耳目一新之感，使吸引力、冲击力和震

撼力更强。一版彩色通栏标题导读，醒目大气，导读效果十分突出。正文版面突出了彩色图片，打破了固有的传统排版模式，灵活多变，版面新颖，视觉效果非常强烈。就目前25个版面看，绝大部分版面的图片占到整个版面的二分之一或三分之二，25个版面中只有一个版面无图，适应了读图时代的审美需求。而且，图片和版面都十分精美，图片是文字的补充，文字是图片的阐释，图文并茂，相映生辉，让读者看了爱不释手。尤其是第二十二期《桃农与土地的深情守望》，四幅彩色图片有远景、有特写、有美女摘桃、有果农卖桃，美不胜收，令人赏心悦目。

“新闻散文化”观点是著名记者穆青提出的，这一观点对我国新闻改革产生了巨大影响。在广播电视台形象化新闻手段迅速发展的情况下，报纸的文字新闻需要扬长避短，较多地向特写性和解释性方面努力，以争取读者。“新闻散文化”观点的提出，有助于改革新闻写作中的死板、老套、枯燥和充满政治术语等现象，活跃新闻报道方式。尽管学界关于“新闻散文化”的争论一直在持续，但在操作层面上，“新闻散文化”正愈来愈被人们接受。《黄土地》报道组记者对此积极进行实践探索，增强了报道主体内容的生动性、可读性，使新闻这个“易碎品”转变成了“艺术品”，读者应大力支持和热情点赞。

微商凭啥“火”起来

■北岸

2015爆款（面膜），补水效果出乎意料；韩国最新款式（服装），价格全网最低，让你与众不同……除了如此动人的言语，卖家还常常附上高颜值的真人秀，这样的交易场景你熟悉吗？这就是微信朋友圈里的微商。

尽管没有目前微商群体数量的准确统计，但业内人士估算，仅参与朋友圈微商经营的就超过1000万人，参与卖面膜的个人微商有几百万人。

就经营模式看，微商主要有B2C和C2C两类主要模式。B2C模式是通过搭建一个微商管理体系，提供完整的商品分销方案。而C2C模式则是通过品牌商找一级总代理，由一级总代理往下，层层发展代理商销售产品的纵向模式。

微商巨大的爆发力和发展空间有其必然性。

交易即时化。微商主张的是“去中心化”，消费者能够摆脱淘宝、京东等网络购物平台的束缚，每个人都有机会成为销售终端。这种基于社交产生信任关系的微商平台，能通过互动、交流、分享、社群价值导向等，促进商品交易随时实现。

服务贴近化。微商追求的是“小而美”，主要服务朋友圈、熟人圈，可以及时、精准地满足朋友圈里“熟客”消费者的需求。

切口多元化。拥有庞大用户群体的微信朋友圈是微商的第一入口。微博、易信等社交工具，也都成为微商经营的主要入口。

可以说，微商是一种新型的商业形态，它通过移动设备将用户的碎片化时间聚合起来，通过赋予场景化的购物体验将用户汇集起来。严格意义上讲，它不单是一个销售渠道，更是一个客户关系维护的社交电商平台。正是看中了微商这种独特的价值，淘宝、京东等都绞尽脑汁在微信朋友圈里“圈地”，一些商业实体店也及时推出了微信公众号。

但是，随着越来越多的人加入微商行业，鱼龙混杂、良莠不齐的微商通病也逐渐显现。由于进入门槛低，微商在产品和服务方面都有着不可否认的风险，一旦信任链条断掉，整个渠道都将崩塌。

从消费者感受看，目前微商存在的问题主要有这几个方面：一是一次充好、以假充真，通过微商平台出售假冒伪劣商品；二是信息不透明，不告知消费者真实有效的联系方式、地址和姓名，事后维权难度大；三是不按照法律规定提供售后服务，遇到问题推卸责任。

所以说，微商只是一种营销形式，其立足的根本，还是要靠真正的好产品和优秀的服务让用户满意，在激烈的市场竞争中站稳脚跟、走得更远。互联网的社交关系是网状的，微商实际上是借用这种网状链接结构运作的一种商业模式，这是微商最大的魅力。微商能否成为可持续发展的一种盈利模式还有很多不确定性，但可以确定的是，对商业企业来说，在互联网的风口，创新没有止境。也只有通过创新，才能获得更多的成长空间和发展机遇。

画中有话

地穷楼高



■文/言者 图/春鸣

湖北建始县是国家级贫困县，经济发展滞后，财政紧张，但县城却建起一座座高大的办公楼。其中有一栋是县卫生监督局业务综合楼，大楼共9层，总建筑面积9326平方米，投资2312多万元，而享受这一“豪气”办公楼的是该局的40多名工作人员。

一边是百姓生活贫困，一边是机关竞相盖办公楼，而且是超标准建设，这般极具

讽刺意味的图景，近年来屡屡见诸报端。这让人不得不怀疑某些所谓的贫困县，到底是真穷还是假穷。此前，曾有报道说，某些地方为了争戴“贫困县”帽子而上下活动，甚至成功后还召开“庆祝”大会。这或许透露出某些贫困县领导的“醉翁之意”不在“贫”，而是为了争取国家的扶贫资金，至于钱用于何处，就难说了。无论如何，超标准建办公楼都是近年来中央三令五申严禁的，但为何这些地方总是置若罔闻，且顶风而上？这倒是需要认真追问的问题。