

奥迪宝马奔驰接连发布新品

# 国内豪华小型车市场竞争升温

奥迪近日发布了今年来的首款全新车型第三代奥迪 TT，而在此前不久，宝马也刚刚推出了其全新 1 系小车。业内认为，在销量基数越来越大、竞争越来越激烈的情况下，高档小型车已成豪华品牌的必争之地。

今年以来，无论是奥迪、奔驰和宝马，还是捷豹路虎、凯迪拉克、英菲尼迪都遭遇了市场增速放缓的挑战。来自全国乘用车信息联席会的数据显示，目前豪华车市场平均增幅已经回落至 15% 以下。因此，开发各个细分市场的潜力成为豪华车企的工作重点。

宝马推出的全新 1 系搭载了 1.6T 低功率、1.6T 高功率、2.0T 和 3.0T 4 种动力总成，匹配 8 速自动变速箱。对宝马来说，如何

尽快布局自己在小型车市场的阵容，成为能否继续拉近与奥迪差距的关键一步。此外，奔驰更是在近两年将小型车作为发展重点，继推出紧凑级车型 CLA 之后，2014 年又推出了全新一代 C 级车，同时小型 SUV 车型 GLA 也已经实现国产。

随着高档小型车竞争的激烈化，各款车型的实力也越来越突出。据介绍，全新奥迪 TT 售价区间为 54.28~61.78 万元。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文表示，TT 的目标客户集中在 25~35 岁，这是奥迪品牌年轻化的又一战略车型。

全新奥迪 TT 搭载新一代奥迪 2.0 升 TFSI 发动机，以及 6 速 S tronic 双离合变速

器。该款发动机能够输出 169 千瓦的最大功率，以及 370 牛·米的峰值扭矩。另外，升级的 quattro 全时四驱系统为这款紧凑型跑车带来更为精准、敏捷的操控感受。全新的 quattro 全时四驱系统，其巧妙的设计去除了上代产品所使用的蓄压器，反应速度更快，并且减重 1.5 千克。

业内认为，奥迪 TT 的市场体量相对稳定，但其对于奥迪的意义是品牌年轻化和全新营销方式的尝试。“在买车讲究排场的中国汽车市场，豪华品牌个性小型车正在逐渐升温，除了在舒适便利性配置上做出升级，年轻化也成为豪华小型车竞争的利器。”上述业内人士说。

在营销环节上，一汽-大众奥迪通过尝试一系列创新举措，为奥迪“粉丝”带来全新的体验。奥迪首先在好莱坞电影《复仇者联盟：奥创纪元》中进行了车型植入。今年 4 月，奥迪天猫旗舰店推出了基于《复仇者联盟》超级英雄形象打造，并采用限量形式发售的“全新奥迪 TT 群英版”（全球仅 5 辆），以及“全新奥迪 TT 决胜版”共 7 款车型。这是奥迪首次通过电商销售整车产品，这在一汽-大众奥迪乃至中国高档车市场均属首创。

业内认为，中国豪华车市场较低两位数的温和增长态势会一直延续到 2020 年，未来豪华车企在华将发力小型轿车和 SUV 市场。

（据《北京商报》）

## DX7：东南汽车的最后一搏

当下，国内轿车市场和 SUV 需求此消彼长，SUV 似乎已经成了国内自主品牌的“救世主”。以轿车产品为主的东南汽车不仅缺失 SUV 细分市场，而且在轿车领域上的表现也不温不火，东南汽车在此轮竞争中正面临着严重的市场压力。

如今大环境产销量增速放缓，增量有限；小环境 SUV 市场占有率继续猛增，不断蚕食轿车市场。SUV 不仅成为长城、长安等国内自主品牌的救星，同样也是当前车市下行压力下车企狂热追求的动力，高密集的

SUV 车型投放正印证了如业内人士分析的那样，SUV 的火热还会持续一段时间，SUV 市场占有率为将持续增长。而这对主力发展轿车业务的东南汽车来说，SUV 的缺失成为巨大的遗憾。去年东南汽车全年销售 6.75 万辆，仅完成全年 13 万辆销售目标的一半，今年 1 至 5 月，东南汽车销量为 2.7 万辆，同比销量仍然处于下滑趋势。

在与三菱的长期合作中，东南自主研发已经积累了充足的经验，在轿车已初步具备了平台化扩张能力。东南汽车自 V5、V6 开

始就具备了完全正向体系研发的能力，平台、发动机、车身所有电器前瞻的高端的配备都能独立研发出来，首款 SUV 东南 DX7 正是在这样积累的基础上正向开发而来，具备较高的质量。

在东南汽车论坛不难发现，很多车主都对东南汽车的油耗和耐用性很满意。在 J.D. Power 亚太公司 2014 年中国新车质量研究 SM(IQS) 报告中，东南汽车位居自主品牌第二名；同年 7 月，东南汽车被工信部授予“工业企业质量标杆”荣誉称号，全国获此殊荣

的整车制造企业仅有两家，还获得了 2013 年至 2014 年度三菱汽车全球整车制造工厂合资公司组第一名的佳绩。东南工程师出身的领导团队也反复多次强调“我们要有工匠精神，扎实实做车做技术”。

根据东南汽车总经理左自生的计划，未来的东南品牌会坚持走精品化的发展战略，更多地携手国际化高端公司，再结合东南自身品质方面的经验和精髓，放眼海外市场，不断提升产品的格局和品位以及品质，提升东南的品牌价值。

未来东南汽车的重点将向 SUV 领域倾斜，除了 DX7 以外，在 2016 年和 2017 年还会相继推出 DX5 和 DX9，以此覆盖不同级别的 SUV 市场。面对已经泛红的 SUV 蓝海，DX7 将是东南汽车的最后一搏。（东南）

# 以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话：0394-8599345

