

抗战剧应忠实于伟大的抗战精神

随着“七七”事变日临近,公众对纪念抗日战争、缅怀抗日先烈、守护和平正义的关注度持续升温,抗战题材电视剧也愈发受到关注。如何艺术地再现严肃且厚重的抗战历史,兼顾时代精神和市场需求,是当前业内的一道必答题。只有牢固树立精品意识,始终忠实于伟大的抗战精神,才能创作出更多社会效益和经济效益双丰收的作品。

近些年,社会资本不断进入,从业人员日益增多,电视剧发展百花齐放,相关作品硕果累累。历史剧、谍战剧、动画剧、家庭伦理剧,几乎每个领域都产生了脍炙人口的优秀作品。近年来火爆一时的抗战剧,同样

产生了一些叫好又叫座的作品,再现艰苦卓绝的抗日战争,让观众通过屏幕感受到胜利来之不易、和平弥足珍贵。

在抗战剧成为地方台、卫星台、网络等诸多播放平台“宠儿”、创造一个又一个收视率高点的同时,机械摹仿、千篇一律、过度娱乐的现象日益突出。尤其是,当前公众对文化作品优劣的评判主要通过网络传播。《亮剑》中骑兵连断臂连长血性冲锋带给观众的震撼,会在网络上掀起满满的正能量;而有些剧中“手撕鬼子”“裤裆藏雷”之类的雷人情节,则会在网络上引发大量吐槽。

社会责任感缺失,是当前精品抗战剧

数量不多的重要原因。部分创作人员对历史缺乏应有的敬畏和尊重,沉迷快速获益,相关作品不以求新求实争夺观众,却用雷人雷语献媚市场,对抗战历史进行快餐式消费,最终让一些抗战题材作品在市场经济大潮中迷失了方向。

一部好的作品,应该是把社会效益放在首位,同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。如何在包括电视剧在内的文化作品中,告诉人们应该坚持和赞扬什么,必须反对和否定什么,值得从业人员和有关部门的高度重视。对于抗战剧来说,只有恪守事实、保持艺术格调,才能真正把爱国主义作为创作的主旋律,引导观众树

立和坚持正确的历史观,增强骨气和底气。

在中国人民抗日战争波澜壮阔的进程中,形成了伟大的抗战精神,中国人民向世界展示了天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀,视死如归、宁死不屈的民族气节,不畏强暴、血战到底的英雄气概,百折不挠、坚忍不拔的必胜信念。伟大的抗战精神,是中国人民弥足珍贵的精神财富,是永远激励国人克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的强大精神动力。弘扬伟大的抗战精神,是支撑起相关文艺作品品质和格调的精神内核,也是抗战剧赢得观众口碑、获得市场认可的必备条件。

(新华时评)

期待正牌专家 占领话语高地

■张丽

自诩为“食品安全与环保卫士”的董金狮被抓了。6月底,公安部在其主办的“2015 食品药品安全刑事保护论坛”上,通报了 2014 年以来全国公安机关侦破食药案件情况,提到“国际食品包装协会负责人董某某涉及敲诈勒索案”。其中的“董某某”指的正是董金狮。对于伪专家暴露出真面目且被法办,显然大家都是喜闻乐见的。

据报道,董金狮有着著名环境化学专家、食品安全专家、国际食品包装协会常务副会长兼秘书长等超过 50 个头衔,其发表过的观点涵盖发泡餐具、方便面、转基因等多个领域。有戏言说,有了董专家就不用搜百度了。在食品安全、营养和环保相关领域,他似乎什么都知道。而且,这位董专家在媒体的曝光率很高,就在 4 月底,他还做客新浪网就儿童用品安全做了访谈。

曝光率高、什么都懂、容易请到,这样的特质,看起来眼熟吗?没错,前几年一些所谓的健康专家也差不多是这样的。他们大谈着各种理论,还能举出很多生动的案例来,提供的方法也都听起来简便易行,于是各种养生的节目、书籍大行其道,专家也都赚得盆满钵满,甚至一时间山药、绿豆之类的价格都会剧烈波动,让人想起如今的股市。当然,后来有关部门出手,如过江之鲫的专家们也就被淹没在历史的洪流之中。群众对这些专家大都是盲目相信,其关键还是看谁占领话语高地。

比如这位董专家,他很会说媒体喜欢的话,会配合传播要点,制造效应。虽然有些真正的业内翘楚对他十分不屑,但是,这些消息却总是传播得有限。实话实说,在亲民姿态上和对传播的重视上,我们真正的专家是需要向伪专家学习的。因为话语权的空间就那么大,正规专家不占领,就会有“砖家”来鸠占鹊巢。如果真正的专家不奋起捍卫自己的荣誉,不去扒下伪专家的画皮,看起来最后直接吃亏上当的是老百姓、是企业,但真正损害的还是专家这个集体自己的名誉。事实上,现在“砖家”二字的流行本身就是大道不行、谣言四起的恶果。

诚然,专家们都很忙,要做科研、搞交流,无论打假还是搞科普都是费力不讨好的事。但对揭露虚假科学、拆穿骗子的把戏是义不容辞的责任,这绝非多管闲事,而是路见不平。知识分子的风骨、对科学的信仰、对社会的担当,此时不表现,更待何时?

公告

为提升网络品质,为您提供更优质的服务,周口电信公司计划于 2015 年 7 月 11 日凌晨 0:00 至 05:00 对网络进行升级,期间将影响周口电信手机用户通讯,由此给您带来的不便,敬请谅解。感谢您对我公司的关注和支持!

周口电信公司
2015 年 7 月 8 日



移动 4G 套餐

光宽带免费送

免费加入和家庭

送百兆宽带 送光猫

送电视机顶盒

4G 全覆盖

移动 4G 上网快 首家实现全覆盖

产品多 服务好 资费低

装宽带 拨 10086

详询中国移动营业厅

中国移动 China Mobile

www.10086.cn

客服热线 10086