

工信部:加快向民资开放电信市场

提速降费后,今年将带动全国网络创业的就业人数超过1000万人,这是工信部总工程师、新闻发言人张峰在7月6日召开的提速降费专题新闻发布会上介绍的一个具体情况。张峰表示,提速降费将为经济增长打造新引擎,为壮大信息消费形成新空间,为推动创新创业提供新动能。

然而,不少网友对运营商的实际行动产生了质疑,认为相关举措并没有诚意。国务院发展研究中心企业研究所原所长陈小洪在接受专访时指出,消费者不满意,对于运营商来说并不是一件坏事,因为只有这样,运营商们才会有压力,才会做得更好。不过,陈小洪和中国信息通信研究院院长曹淑敏、国家发改委经济体制改革研究所产业室主任史炜等专家也表示,运营商的提速降费也需要企业在商业上有所创新,同时还需要国家给予相应的政策支持。

提速降费详情

在用户发展和高速宽带用户数方面,张峰表示,我国的宽带提速工作已持续了4年,截至今年5月,我国光纤覆盖家庭的规模达到了3.35亿户,比3年前提高了7倍多;使用8Mbps及以上的宽带用户超过1亿户,是3年前的近6倍,移动宽带的用户(3G/4G)超过6.4亿户。尽管如此,张峰也指出,跟全球发达国家和先进国家相比,不管是能力还是速率各个方面,我们的差距还是比较大。尤其是消费者和用户的需求,差距也比较大。

针对社会关心的提速降费落实情况,工信部提出了三方面14项工作和细化的28项重点任务分工,其中包括督促基础电信企业出台和发布提速降费的具体措施,明确责任分工并加快实施;加快向民资开放电信市场,促进市场竞争;抓紧完善电信普遍服务补偿机制,加大公共财政对农村宽带建设的支持力度;联合住建部等有关部门,抓紧研究方案,推动地方有效解决宽带“入场难”的问题。张峰表示,工信部将督促企业,按照承诺务必落实全年的网络提速任务,年底前实现手机流量和固定宽带单位带宽平均资费水平都同比下降30%的目标。

工信部信息通信发展司司长闻库指出,工信部也在研究探索广大用户讨论比较多的流量不清零和取消长途漫游费的问题,希望相关企业能够研究之后,给大家一个答复。

入场难等多种难题待解

无论是宽带提速还是移动网络建设,小区入场和基站选址都是一个不可避免的问题。由于涉及到入场费等利益问题和部分用户对辐射的抵触,宽带和移动网络升级改造的进展很缓慢,移动基站因用户的抵制而被迫拆除或关闭的事情也屡见不鲜。

张峰表示,在提速降费涉及的多个方面,网络建设中的老旧小区的光纤入户改造和无线通信基站的选址,成为当前最大的两个难题。

针对这些问题,张峰指出,工信部一直就这些事情与住建部等有关部门进行沟通,下一步将指导地方有关部门对小区进场难、入场难的情况进行梳理和调研,再提出一些针对性的解决方案。

而对于偏远地区和农村地区遇到的建设难题,张峰表示,已将普遍服务列入了今后工作的重点,按照“中央资金引导,地方协调支持,企业为主推进”的思路,工信部今年年底将建立电信普遍服务机制,落实国务院2013年印发的《“宽带中国”战略及实施方案》中明确提出“完善电信普遍服务补偿机制,形成支持农村和中西部宽带发展的长效机制”目标。

张峰指出,在角色定位上,我国将坚持企业为农村宽带建设发展的主体,政府重点做好机制设计、目标制定和监督检查工作,发挥中央财政资金引导支持的作用,带动地方加大政策协调的支持力度。在阶段目标上,通过实施电信普遍服务补偿机制,力争到2017年底实现80%的行政村光纤到村,2020年全国98%的行政村通宽带网,且全部具备12M以上的接入能力。同时,大幅度提升农村教育、医疗等公益机构宽带的水平。

提速降费普惠需要时间

自5月份国务院常务会议审议通过了《关于加快高速宽带网络建设、推进网络提速降费的指导意见》以来,用户抱怨最多的是没感觉到受益或者受益的力度不够。

闻库表示,这其中存在多方面的原因。首先,运营商需要有个准备期,包括计费系统、网络体系、宣传方案等都需要改造,因此公布的一揽子方案并不是所有的都能立竿见影;其次,有些降费措施附加条件比较多,并不是所有用户都能享受得到的;此外,还有一种可能是运营商部署还不到位,需要将政策部署到离用户最近的末梢,比如客户中心和营业场所等机构。

此外,闻库还指出,工信部已要求运营商对已经推出的降费措施加大推广力度,让更多的用户受惠。对准备推出的降费措施,要加快推进,尽快修整、修改、完善计费系统和网络系统等。

此外,从运营商层面来看,由于受到微信等OTT业务的冲击,运营商已经进入了普遍下滑的通道,增量不增收、话音业务急剧下降等现象日益严重。而企业属性很强的运营商在提速降费的同时,还要考虑营收和利润率的问题,如果这一问题得不到解决,提速降费仍然只是个伪命题。

曹淑敏指出,不管是光纤接入还是4G投资,运营商都需要巨大的投入。由于经济的不景气,很多欧洲的运营商已经投资乏力,这时候,政府的监管政策也要权衡好包括互联网企业和消费者在内的各方利益,保证运营商有能力持续投资,让行业呈现长远健康的发展态势。

加快向民间资本开放电信市场

竞争被普遍认为是促进提速降费的良方,工信部也表态,将加快向民间资本开放电信市场,促进市场竞争。

据张峰介绍,自移动转售市场开放一年半时间以来,获牌的42家移动转售企业已有26家正式放号,相关工作正在积极地向前推进。最新数据显示,移动转售用户已超过了750万户,今年1~5月期间,移动转售净增用户数占到行业净增总数的41%,发展势头良好。

除了移动转售以外,我国还放开了宽带接入市场对民间资本的限制。据张峰介绍,截至目前,共有8个省的23个民营企业获得了宽带业务接入试点业务的批文。通过对23家民营企业发放资质,民间资本在宽带领域的投资目前已超过了30亿元。

张峰指出,下一步要扶持好民间资本,让它们进得来,也能流动起来。首先将继续扩大开放,争取在年底把试点城市由当前的16个扩大到30个以上,试点民营企业争取达到或突破100家,同时,明年全面放开移动转售业务。

此外,张峰还表示,工信部将加强跟踪和总结,及时解决试点中出现的困难和问题,努力为民营企业创造良好的市场环境。同时,还要加强监管,注重公平,确保网络与信息安全和用户的合法权益。

(环球)