

# 东南DX7要在SUV市场“后发先至”

SUV业已成为一片红海，但后来者仍旧络绎不绝。日前，东南汽车对外宣布，将于7月底推出与世界三大汽车设计公司之一的宾尼法利纳(以下简称“宾法”)合作的首款SUV——东南DX7。

面对竞争愈加激烈的市场，东南汽车总经理左自生自信满满地表示，DX7要在SUV市场“后发先至”。在左自生看来，DX7的底气来自于东南汽车20年来厚积薄发的制造实力以及迈入3.0时代的精品化、差异化路线。

事实上，东南DX7在设计之初就提出了精品化需求，并通过整合国际化资源，打造出差异化优势。一改过往模仿与改良的产品设计方式，东南汽车在东南DX7的设计、研发、制造领域均以我为主，从而打造出被国际顶级设计公司宾尼法利纳称为“中国SUV领域的newbenchmark(新标杆)”的全

新车型。

## 差异化优势明显

东南DX7首批预售市场反响热烈，截至6月中旬，首批订单已有2300多台，6000多位准车主有购买意向。

SUV市场是近年来增长最快的一个市场，目前国内品牌在SUV产品上存在许多造型、性能、配置同质化现象，甚至模仿现象。在这样一个市场，“差异化造型 前瞻科技 可靠品质”是实现突围必不可少的3个要素，在这其中，造型则占据了绝大部分影响因素。

基于上述思考，东南DX7采用正向研发模式，请国际知名的顶级汽车设计公司担纲内外装设计，展现出宾法“永恒之美”的设计精髓，即产品耐看、时尚、有品味与有灵魂，有了这一先天条件，再结合东南3.0时代对全球优秀供应体系的整合，更使产品从品

质内涵到魅力卖点、前瞻科技等方面呈现出DX7独有的产品魅力。

## 肩负“向上”使命

作为一款战略SUV，DX7肩负着东南汽车产品向上及品牌向上的重大使命。首先，在产品向上方面，它的推出意味东南汽车国际化产品战略全面开启，以及东南汽车正向自主研发体系的建立，标志着东南汽车整个价值链体系步入3.0时代。以东南DX7为起点，在累积多年品牌基因及与三菱汽车合作经验的基础上，东南品牌的产品开发格局将进一步提升，携手更加高端的国际公司打造更多精品。

其次，作为一款东南汽车投入大量资源与心血所打造的精品，它更是助力东南汽车品牌向上的重要助推器。产品是企业品牌最好的诠释，我们将努力透过这款产品，向业界及消费者展示东南汽车高品质、时尚及动

感的品牌形象，打造东南汽车有别于其他竞品企业的差异化品牌价值。

## 不求全 但求精

对东南汽车而言，3.0时代不仅仅是在产品方面的迭代更新，更是以产品为载体，对企业整个价值链的变革及重生。

以正向主导自主研发体系的建立，以及国际化及精品化战略为标志，历经20年汽车市场洗礼的东南汽车，在客观分析了企业所面临的外部环境、自身优劣势及资源之后，已经更加明晰了自身的发展思路：即持续以品质为基石，并充分利用移动互联平台的大数据分析能力，理解并响应80后、90后新生代客群的消费心理及需求，不求全，但求精，以更加稳健务实的前进步伐，满足中国市场及消费者的产品需求。

(东南)

宝骏旗下首款SUV——宝骏560将于7月18日正式上市，预计售价8~10万元，现已全面接受预订。7月9日，周口各主流媒体齐聚宝骏汽车周口宏阳4S店，对宝骏560进行了深度试驾。图为媒体试驾人员合影。 李磊 摄



## 汽车消费投诉热线

在汽车和旅游消费时，如果您的合法权益受到侵害，请拨打维权热线0394-8599345投诉，本报将联合有关部门共同帮您维权。

# 以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话：0394-8599345

