



车企救市

绝地反击 猛打组合

拳

牌在所难免。

火拼售后服务

综观眼下多家车企祭出的救市行动，除了官方降价外，不难发现，在售后领域正在掀起新一轮的服务运动，以大力辅助销售市场的下挫的空白。一些车企从旗下的中高级品脾车型着手，将优惠服务延伸至售后领域，特别是新车销售打出的“售后保养”牌，着实让消费者眼前一亮。

如广汽丰田2015款凯美瑞、北京现代第九代索纳塔等今年才上市的热销车型，在部分地区提供了免费保养服务，购凯美瑞享3年6万公里免费保养，还有多重累计优惠。北京现代第九代索纳塔除了享有整车5年10万公里的超长保修服务外，更推出了订车可享终身免费保养的活动。这些免费的售后服务对于消费者来说，可以省去上万元的后期保养费用，吸引了不少消费者的眼球。

有消息称，大众(中国)或将在国内建立1200家快修店，保修车型不只限于进口和合资大众品牌，还有可能涉及其他大众集团品脾。不仅如此，这把售后之火也在豪华车品脾之间开始蔓延。不少品牌都在推出各种售后优惠活动，如新皇冠推出了回购保障型贷款，首付30%起、2~4年期超低月供的尾款车型贷款，并赠送2~4年4~8次的基础保养。如车主有换车需求，在满足回购条件的情况下，经销商可对车辆进行回购。

业内人士分析，豪车品牌在售后方面开始寻求打破传统养车难的格局，进而带动消费信心。售后市场的创新与改革，应是切实

可行的一步。

发崛汽车金融

车市进入下半年后，主营业务的竞争更趋激烈，如何通过拓展周边业务来提升新车的销量，成为汽车业最为关注的问题。根据中国汽车工业协会的预测，汽车金融业前景可期，最近10年间，将有5250亿元的市场容量，在汽车销售领域展现出强大的输血能力，成为激活汽车销售市场的重要推动力。因此，大力发崛汽车金融，理所当然地成为当前车企救市的战略之一。

日前，一项针对80后和90后的调查显示，在愿意享受生活但收入又不是很高的情况下，80后和90后会使用金融产品提前满足对生活的追求。随着年轻消费者的崛起和企业的大力推广，通过这种方式购买新车的消费者会越来越多。

与银行相比，汽车金融公司最大的竞争优势在于与整车厂家的密切关系，这就决定了它能在困难时期推出一系列的金融促销产品，帮助厂家渡过难关。目前，各品脾经销商都在打汽车金融牌，通过“0息0利率”、“低首付”、“灵活还款”等方式吸引消费者购车。多家自主品牌车企也在近期推出了自己的金融产品——吉利汽车与法国巴黎银行成立了合资汽车金融公司，为中国市场提供汽车金融服务；北汽福田拟设立北汽福田汽车金融服务有限公司，以金融服务优势提升产品竞争力；比亚迪与西安银行设立比亚迪汽车金融有限公司，为比亚迪汽车经销商及终端消费者提供购

车金融服务。

借力电商模式

对于正处于困境中的中国车市而言，“车企+电商”的销售模式无疑是车企的又一条新出路。相比于传统的线上集客、线下交易的销售模式而言，新型的“电商+企业”模式对于车企、经销商和消费者来说是一个三赢的选择。

6月8日，力帆汽车与阿里汽车达成战略合作伙伴关系，在整车销售、汽车金融、后市场服务、营销推广等领域开展战略合作；同一天，观致汽车推出名为“e·观致”的电商战略，借助易车的电商平台，与旗下的实体经销商展开合作；国内的大型经销商集团——广汇汽车与汽车之家签署战略合作协议，将在营销推广、汽车电商、大数据分析等领域开展合作。4月初，上海通用雪佛兰的完整自有电商平台也已上线，试图为广大消费者搭建一个包含选车、购车、售后服务等涵盖用车全生命周期的O2O自电商平台，构建厂家、经销商、用户三者共赢的品牌电商生态。

此前，广汽三菱、吉利汽车、广汽本田等都相继宣布进军电商。有数据显示，目前已有逾七成的车企进入电商模式，越来越多的车企加入电商大潮，与今年汽车销量增速放缓、4S店库存增加有关。在下半年的车市寒冬里，众多车企正在谋求通过电商拉动销量，抢占市场新的增长点。

纷纷官降缩产

今年4月，上海大众率先打响官方降价(简称官降)救市第一炮，随后，长安福特、北京现代、上海通用、东风标致以及东风雪铁龙等主流合资品牌纷纷响应，成为车企官降第一波。

不过，合资品牌4月以来的官降潮并没有带来销量上的预期增长，但其价格的下探，正在对上半年成为整个汽车市场最大赢家的自主品牌带来压力。在这样的情况下，从6月16日起，长城汽车先后针对旗下的哈弗SUV和长城轿车共6款车型进行降价，幅度从5000元至7000元不等，这在其多年的销售史上实属少见。在品牌溢价能力仍无法与合资品牌一较高下的背景下，同样以降价来缓解合资品牌降价带来的压力，无疑为最佳选择，预计其他自主品牌卷入官降的风暴也只是时间问题。

除了经济下行压力导致的购买力下降外，今年厂家的产销计划过高，是导致车企开启降价模式的原因之一。一些车企已开始缩减产能，调低销售目标，缓解压力。另外，本轮降价潮并非只是市场调价引发的竞争，背后还有完成技术革新导致的价格体系重构和市场格局的洗牌，新一轮的行业兼并洗

(新民)