

托斯卡纳晚礼盛宴展现婉约之美

“阳光花墅”本周日将举办女性高端峰会

□记者 王永剑

本报讯 7 月 19 日,开发“阳光花墅”项目的德升恒地产公司将联合我国巅峰女性领袖俱乐部红颜会(以下简称红颜会)、我市地产协会等举办首届女性高端峰会。届时,国内知名女性领袖将齐聚周口,向市民展示托斯卡纳风格的晚礼盛宴,让市民领略婉约之美。

红颜会是我国最具规模和影响力的巅峰女性领袖俱乐部,是伟大女性力量的凝聚者与推动者,也是卓越女性优质生活方式的倡导者。红颜会以追求卓越的女性企业家及高管为核心,由各界红颜翘楚共同组成。周晓光、李红、靳羽西、陈李婉若、董明珠、于丹、杨澜、马艳丽、郭培、李静、夏华、龚海燕等精英女性领袖,都是红颜会的热情支持者与积极参与者。

据悉,红颜会掌门人舜总、财富女人国礼总监陈依锐、明星主持、国外名模等都会来周参加此次峰会,共论现代中国女性礼仪的优雅之道,让思想与价值沟通,诠释杰出人物的非凡风采。更让家长期待的是中国亲子教育专家孙守桦、亚洲最小演讲家孙小轶也将登场,讲述“铸造优秀孩子,改善亲子关系”的实战经验,帮助家长和学生成就辉煌人生。

届时,来参加峰会的周口市民,不但可以聆听精彩的演讲,还能欣赏超模走秀,更能参与红酒派对,如果幸运的话,还能抽得钻戒大奖。

市民切记,此次盛宴的开始时间是 7 月 19 日下午两点,地点在周口法姬娜大酒店三楼。

上半年 40 家房企卖出 6559 亿元房子

16 家房企销售业绩同比正增长

受益于“330”新政影响,房企二季度销售情况明显好转,但从目前公布的业绩来看,并不是每一家房企都如此开心。从 40 家主要房企发布的 2015 年上半年的销售业绩来看,今年上半年销售业绩合计为 6559 亿元。其中有 16 家房企的销售业绩同比出现了正增长,占到了 40%。业内人士认为,货币宽松及楼市利好政策,增强了购房人入市信心,开发商也在不断推货,购房者入市速度加快。

龙头房企依旧表现出非常良好的销售优势。今年上半年,万科销售业绩排名第一,为 1100 亿元,较去年同期上涨 9%。紧随其后的分别是恒大、中海和保利,其

销售业绩也均突破 500 亿元,分别为 624 亿元、507 亿元和 504 亿元。

保利地产在龙头房企中表现抢眼,2015 年上半年,公司营业收入 425 亿元,同比增长 25%,主要原因是房地产项目竣工和结算面积增加。归属于上市公司股东的净利润 50.03 亿元,同比增长 39.45%。

龙头房企在保持自己不错竞争力的同时也有中型房企脱颖而出。新城控股在上半年实现合约销售 114.79 亿元,同比增加 18.21%,增速主要受益于长三角市场的活跃给新城控股销售带来更多的帮助。

同样有不错表现的宝龙地产的合约销售总额及合约销售总面积分别为 70.8 亿元

及 74.96 万平方米,合约销售总额较去年的 36.89 亿元增加约 91.9%,合约销售总面积同比增加约 74%。

在这些“优等生”开始发力的时候也有房企开始“掉队”。同样布局长三角的景瑞控股就不那么乐观。其公告显示,今年上半年已签约销售额总计约为 29.25 亿元,较上年同期下降约 3%。集团已签约销售的面积约为 28.8 万平方米,较上年同期下降约 7%。

而新华联的利润则出现下滑,新华联发布的半年度业绩预告,预计经营业绩同比下降。其中归属于上市公司股东的净利润预计比去年同期下降 50%~66%,盈利

6500~9600 万元,而去年同期的盈利则是 1.9 亿元。

此外,宝业集团也发布了盈利预警,预期集团截至 2015 年 6 月 30 日止,半年度的盈利同比将有所下降,主要原因为集团部分房产开发已销售单位于期末未能按原定计划交付业主。

克而瑞研究中心总监黄甜认为,未来地产市场专业度越来越集中,大型房企可以比拼资金和成本控制等能力,而这些中型房企则需要比拼更多的专业化能力。

(据新华网)



读

《楼市周刊》

LOU SHI ZHOU KAN

晓周口楼市

欢迎在《楼市周刊》刊登房产广告

一、欢迎国土、住建、规划等城建职能部门提供有关城市建设、房地产开发方面的新闻线索,欢迎投稿。稿件接收: zkrbcd@163.com

二、欢迎各房地产商提供有关楼盘特色规划、建设、销售、物业及内部活动方面的线索。

三、欢迎市民提供维权方面的线索。

热线: 18639402995 15890586878 13592220033 13673881771 0394—8599343