

跨境电商扎堆落户 咱去抢货吧

自 4 月 21 日广东、天津、福建 3 个自贸试验区挂牌至今,已有两个多月。自贸区的概念和新闻铺天盖地,它跟我们的日常消费到底有什么关系呢?最直观的关系,就是政策让进口商品飞入了寻常百姓家,将会有越来越多的渠道、越来越实惠的价格买到进口商品。

现状:跨境电商扎堆广州

自贸区政策出台以后,跨境电商在广州发展迅速。今年 1 月份,广州首家跨境电商体验店抢先占领高德置地,引来一番热议,广州南沙和市区百货店也迅速跟进,开设了由不同供应商合作的跨境电商试点。不久前,据华南理工大学经济与贸易学院副院长、教授桂寿平的统计数据显示,全国 70% 的跨境电商在广东,而 50% 的跨境电商在广州,但广州目前缺乏电商平台,大部分电商平台都在华东。

今年 5 月 1 日,广东自贸区南沙片区首家跨境商品直购体验中心——风信子南沙跨境商品直购体验中心(一期)试业,经营面积达 1 万多平方米,目前已有 30 家电商独立入驻经营。上架的进口商品多达万种,涵盖冰鲜、食品、母婴用品、保健品、化妆品、日化用品、箱包、电器、数码产品、箱包等原装进口完税商品和跨境商品。

作为增加体验的新业态,广州百货业迅速布局跨境电商。广百荟跨境电商体验店与广百超市融为一体,店面大小与一般社区超市相仿,选购跨境商品直观快捷。体验店分

别开于旗下的广百黄金珠宝大厦、海珠广百新一城和新大新番禺店。

而记者获悉,广州摩登百货继 4 月底在岗顶开设第一家跨境电商体验店后,今年还将在广州其他 5 个门店开设跨境电商体验店。其中,北京路店、黄埔店已于 7 月 6 日开业,岗顶店的体验区也进行了全面升级和扩容,单品数量由 1000 多种增加至 1600 多种,未完税和完税商品的比例是 3:2,主要经营母婴用品、食品保健、美妆日化、个人护理品等。待摩登百货 6 家实体店全部开业后,加上广百百货的 3 家,广州百货业将拥有 9 家跨境电商实体店。业内人士透露,广州友谊商店也有意加入跨境电商的阵营。

跨境电商的发展为何如此迅速?摩登百货董事、副总经理骆建基表示:“尽管目前跨境电商对百货业绩的贡献微乎其微,但我们仍然看好其发展前景。”

业界人士称,跨境电商作为一种新型的国际贸易模式,市场潜力巨大,有望成为外贸的重要增长点,它将缩小国内外消费品尤其是奢侈品的价格距离和产品种类差异等,有效扩大进口商品的消费。据《2014 年中国电子商务报告》数据显示,2014 年,跨境电商

企业超过 20 万家,平台企业超过 5000 家。商务部预测,到 2016 年,我国跨境电商的进出口总额将增长至 6 万亿以上,占进出口贸易总额的比例将大幅度提升。

瓶颈:进口商品种类不足

记者走访跨境电商体验店时,发现广州市区的体验店面积并不大,且商品的种类有限,未完税产品只能摆放样品,购买的人也不算多。从公开数据看,在今年“五一”黄金周的 3 天假期里,摩登百货的整体销售额为 5810 万元,刚开业的跨境电商体验店的销售额仅为 35 万余元,占整体销售额的 0.6%,对百货业绩的贡献微乎其微。

有跨境电商表示,目前百货做跨境电商时遇到的最大瓶颈是商品种类不足。百货最大的优势是商品琳琅满目,但跨境电商的单品并不多,影响了顾客的购物体验。需求量大的商品,例如奶粉、纸尿裤等,通常会大批量进保税仓,而一些知名度不够、小众的个性化商品,从货品发出到海关备案,再到进入保税仓,通常要 20 多天,而且难以保证货物的延续性,有时卖完后要等相当一段时间才能补到货,补货慢也是消费者对跨境电商的不满之一。

尽管如此,百货公司方面仍看好跨境电商的市场潜力。骆建基认为,虽然目前商品种类较少,但市场日益增长的需求会推动跨境商品品类的丰富和体验的完善,拉动人流始终是商场的重要目标之一。

跨境电商购物指南

自从有了跨境电商体验店,我们购买进口商品更加方便了。为了丰富购物体验和顺应消费者的购物习惯,跨境电商体验店一般分为两个部分:一部分是未完税商品,一部分是完税商品。

★如果选择现场购物,完税商品和跨境商品会分开处理。据了解,体验店内一般把完税商品和未完税的跨境商品分开展示,消费者可以直接拿完税商品到收银台下单。跨境商品展示区内的每款商品仅摆放展示品,需要购买时,则需要拿着商品旁边的商品信息卡到收银台下单并结算支付,同时提供个人身份证原件进行验证,然后等待网络平台推送至海关,经国检清关,通过国内物流快速送到家。商城都是刷卡或网络支付,因此买单需要身份验证,等候时间比一般商场购物要长。相比海淘,跨境直购实体店因为货已在中国,到货时间会比海淘快很多。

★消费者也可以上网购买,跨境电商有官方网上平台,通过电脑或者手机可以自行选购、付款,但同样需要经过登记身份证件、选购、提交订单、支付等步骤,货物通过国内物流配送到家。

★消费者单次购买 500 元以下的商品免税,另外,每天购买的商品金额累计不能超过 1000 元时才能免税。500 元以上的大部分商品需要缴 10% 左右的行邮税,跨境电商会标示超出部分的各类进口商品需缴行邮税的税率,供消费者参考。相关运送费用需由消费者自行承担,快递费皆按国内物流邮寄价格标准进行计算。

(羊晚)