

青春别被“颜值”裹挟

周末闲评

■张洋

时下,似乎是一个看脸的时代。在如今的社会评价体系中,“颜值”俨然成为排在权力、财富、社会地位之后的“第四指标”,并且大有后来居上之势。在人数剧增的“外貌协会”群体中,只要“颜值”高,其他什么缺点都是浮云;如果“颜值”低,其他什么优点都是浮云。正因如此,年轻人不惜重金购买高档化妆品、漂亮的服饰,甚至在媒体披露的毁容案例不在少数、整容黑幕曝光时常见诸报端

的情况下,依然不惜在自己的脸蛋、身体上刀斧相加来追求美貌。

美貌,果真决定一切吗?美当然是好的,拥有美丽的外貌,既能给自己增加自信,也能让旁人赏心悦目。在日常生活、工作场所和社交场合中,注重仪表、服饰考究,以及对面容进行适当修饰,既是个人修养的外在表现,也是尊重他人的表现。然而,漂亮的女人容易从女人堆中脱颖而出,但这并不直接等同于漂亮的女人就一定更具吸引力。特别是在现代社会,如果放眼望去周边尽是帅哥美女时,漂亮就失去了强大竞争力,这时我们都需要思考,到底还有什么能让你出类拔萃?

看看林徽因的一生我们就应该知道,人要想成为一个仪态万方的“万人迷”,就必须注重自身的内在修养,让自己充满活力,让自己生动起来。20世纪30年代,北京东城北总布胡同有个“太太的客厅”,是“京派”文学和贵族文化的殿堂,这也是林徽因的家。当

时,林徽因虽然已经身染严重的肺病,但她仍保持着与生俱来的开朗和明丽,说起话来滔滔不绝,没人能插得上嘴。费正清的夫人曾经回忆说:“梁太太总是聚会的中心人物。当她侃侃而谈时,她的那些爱慕者们总是为她那天马行空的灵感中所迸发出来的精辟警语而倾倒。”

古人有云,腹有诗书气自华。高尔基也曾说过,学问改变气质。青春的美丽,不是街头流行的名牌时装;青春的潇洒,不是臂臂摇摆的扭捏作态。如果一天到晚只是忙于外在装扮,你是永远不可能做到气质高雅、充满魅力的。换言之,青春在哪里?青春是什么?青春是一种精神,一种修为,它就在我们的心里。心灵充沛,青春常驻;精神丰富,永葆青春。青春的魅力在于勇敢地抛弃外在的虚伪,在于由内而外散发出来的生动、智慧和气质。

实际上,芸芸众生之中,容貌出众者有之,资质平庸者也有,并且后者恐怕占据绝

对多数。我们不应该因为“颜值”而自卑,反而应该因为我们的修为而自信。在今天快步的充满竞争的社会里,镇守本心,修身韪德,做一个有修养、有品性的人,才是我们最应该做的事。

在这方面,美国女孩丽兹也给我们上了深刻的一课。丽兹因为患有罕见病而外表怪异,被媒体粗暴地评为“世界最丑的女人”。她在经历了噩梦般的精神崩溃之后,最终战胜自我,勇敢地站了出来,举办演讲、建立个人网站和摄制纪录片,以此来与偏见斗争。最后,她重新找到了勇气和自信,也重新赢得尊重和尊严。

可以预见,追逐美丽的风潮仍将持续,甚至愈演愈烈。面对“颜值”的裹挟,很多人可能都无力抵抗。但是,若干年后,我们会发现,伴随着年华的逝去,再怎么精心装扮的容颜都会老去,时间唯一带不走的是你曾经读过的书、学过的知识,是你多少年来的修为,这才是让青春永驻、人生精彩的根本。

画中有话

砸店逼婚

■文/小强 图/春鸣

儿子30岁了还没有对象,一对父母从乡下跑到儿子在咸阳经营的快餐店里撵走顾客,阻止其营业。儿子李某无奈,索性贴出“家长逼婚,暂停营业”的告示以示“抗议”。家长很生气,拿凳子把收银台上的电脑砸了。

我国古代早婚盛行,男女十几岁就结婚,能把早婚这一古风延续得较好的,是农村地区,而从农村到县城,再到地级市、二三线城市、一线城市,结婚的年龄似乎越来越晚,若不是婚姻法限制了结婚年龄,许多农村父母恨不得儿子十几岁就当爹。越是现代化、都市化的地区,晚婚就越流行,



从乡土中国脱胎未久的老一辈,抱孙子的热望与此直接对抗,所以常见奇葩逼婚新闻。其实,逼出来的婚姻,往往并不幸福。还有,如今离婚率这么高,有时结了婚也未必保险。儿孙自有儿孙的世界,老人不理解,由爱到急到怒,怪招迭出,有时反倒会坏事。对儿女的婚事,还是淡定点好。

别总把“孩童反锁车中”归于疏忽

■陈方

7月11日,浙江义乌一位粗心的妈妈将三岁的儿子锁在宝马车里。开锁师傅因为打不开车锁想敲碎玻璃,这位妈妈不同意;消防人员要敲玻璃救孩子,这位妈妈还是不同意。当围观的路人都开始愤怒,“到底孩子重要还是玻璃重要”开始“围剿”这位妈妈时,消防人员最终强行砸了玻璃救出了孩子。

被锁在车里的孩子救出来了,但声讨这位妈妈的声音并没有消停。新闻不时曝出“小孩闷死车中”的惨剧,所以,面对这位妈妈“为救孩子也舍不得砸车玻璃”的行为,网友们的愤怒并不意外。但是在这个报道的字里行间,一直在强调这位母亲“舍不得砸玻璃”,几乎看不到她的着急与不安。

事实上,身为父母,我不相信这位妈妈看到自己的孩子被反锁在车中还很“淡定”。或许她比围观路人更着急,只是以为还有“两全其美”的解决办法;或者只是认为孩子被反锁一会儿安全无碍,所以才反对砸车玻璃。

当然,这并不是为这位粗心妈妈开脱责任。围观者之所以愤怒,除了愤怒于这位妈妈“心疼玻璃”的吝嗇之外,更愤怒于她对孩子生命安全

的疏忽。“孩子被闷死车中”的悲剧时有发生,为什么身为有车一族,总是不能吸取教训?

在谴责孩子父母的粗心之外,我们是否也应该意识到,尽管当下汽车已经相当普及,甚至成为了家庭必需品,但我们对汽车依旧“陌生”。不单独把孩子留在车内,这是常识,但很多有车族也许只把它当作一个普通的常识,只是觉得“不该这么做”,而非“不能这么做”。

前段时间发生孩子闷死车中的悲剧后,社交媒体上风传一个帖子,提示家长告诉孩子万一被关车中后,应该如何按喇叭自救。很多人在转这个帖子,但未必每个人都会去试验一下自家的车熄火反锁后,喇叭到底能否按响。其实,“按喇叭自救”并非一个通用的自救法则,很多车型在熄火后喇叭是按不响的。

除此之外,与这类悲剧类似的是,孩子被关在家最终导致悲剧的案例同样不少见。潜意识里,不少家长或许为图一时方便,总是认为只要环境相对“封闭”,就一定是安全的。但是,当高层建筑和汽车开始流行起来时,这一传统教育习惯的外部性伤害便被前所未有地放大了。

在一系列将孩子反锁车中事件面前,该反思的人也不应只是这位母亲。它是疏忽的问题,但又不仅仅只是个疏忽的问题。

微商出彩终要靠品质

■王珂

前几天参加朋友聚会,有一位朋友分享自己的微信创业计划。从精准定位目标客户到发展壮大朋友圈,从搭建产品配送链条到完善售后服务体系,说得可谓面面俱到。甚至连如何进行社会融资,都已经有了具体规划。

我有些纳闷:朋友到底想卖什么商品呢?没想到他说,经营微商,只要做好营销模式和商业模式,卖什么根本不重要。即便是一件再普通不过的衣服,只要经过精心包装,加上点对点精准营销,也能卖出不菲的价格,收获可观的利润。

真的是这样吗?这些年,互联网技术快速发展,给我国商业模式带来一场大变革。从渠道上看,互联网减少了生产者和消费者之间的环节,让商品价格更实惠。从消费者角度看,互联网让“足不出户买遍全球”成为现实,给购物带来切实便利。

就微商来说,它大大降低了商业领域的创业门槛。在朋友圈经营,就能获得数量可观的顾客,构建固定的销售渠道;在与厂家的合作中,微商凭借自身队伍的发展壮大赢得更多优势。在这样的创业风口,一些“唯技术论”的观点在微商领域流行,利用营销手段快速吸引消费者,成为一些经营者的不二法则。

诚然,在创业初期,微商有可能凭借新潮的推广方式,吸引一批不明所以的顾客,获取一定的回

报。但长远来看,产品质量不合格、消费体验不佳等问题,会引发消费者不满,最终使微商经营陷入不可持续的困境。

现实中,一些微商已经尝到了“重营销、轻产品”的苦果:不少微商创业者不惜用华丽的语言包装产品,用不菲的营销费用推广产品,却忽略了在产品质量方面严格把关;还有经营者售前把产品吹得天花乱坠,售后却对消费者的投诉不管不问……这样的创业路,只会越走越窄。

想要获取成功,不能舍本逐末。微商是什么?说到底还是“商”。以微商为代表的新模式固然充满机遇,营销推广创新固然重要,但微商不能脱离商业本质,那就是连接生产和消费的桥梁。微商想要出彩,终究还是要把控产品质量方面下功夫,在消费者体验方面做文章。

其实,微商可以挖掘的产品很多,消费潜力十足。比如,消费者对健康生活的需求越来越旺盛,一些绿色健康的特色优质农产品,可以通过微商平台走向消费者的餐桌。再如,消费者对个性化产品的需求越来越多,一些定制产品可以依托微信平台打开市场……

期待微商创业者充分发挥自身在营销等方面优势的同时,把更多优质产品展现在消费者面前,提供多样化、个性化的选择,让消费者有非同一般的消费体验。如此,微商才能发展成为一个消费者点赞、经营者受益的商业领域新蓝海。

某大型公司 招聘

1. 财务主管1名,财会人员2名:本科及以上学历,2年以上同等岗位经验,持有相关资格证书。
2. 业务主管2名:大专及以上学历,5年以上管理工作经验,工资5000元起。
3. 教练员30名:男30-45岁,有相关工作经验者优先录用。
4. 工作人员数名:形象好,气质佳,大专及以上学历。
5. 护士人员10名:中专及以上学历,有护士资格证书。

联系电话:0394-8384235 18239476100