

在手机上动几下手指,热腾腾的四川火锅半小时后就能送到家门口,甚至有专业厨师上门为您服务;车停在楼下,同样动几下手指,就有人上门将汽车清洗干净;在广告上看到心仪的商品,用手机扫一下二维码支付,快递员很快就把商品送上了门……

“这几年,互联网的发展改变了很多中国人的生活方式,创新模式和发展方向是前些年不可想象的。”上海西示网络科技有限公司创始人兼 CEO 肖鹏说。

中国互联网 (China Internet Directindustry) 是全球第一大网,网民人数最多,联网区域最广。百度、腾讯、奇虎等中文网络影响全球,为中国网民带来了与世界交流的窗口。全球互联网自上世纪九十年代进入商用以来,迅速拓展,已经成为当今世界推动经济发展和社会进步的重要信息基础设施。

中国互联网的发展相当快,提供的业务也不断丰富,网民对网络的需求日益增高,网络内容已从生活娱乐逐步向社会经济领域渗透。但中国互联网的整体发展时间短,网速可靠性、科技性需要更上一层楼。

中国成为世界上互联网应用最发达国家之一

第十四届中国互联网大会于 7 月 21 日~23 日在北京国际会议中心举行,互联网专家、互联网领军企业大佬云集。进入“互联网+”时代,作为拥有近 7 亿网民的网络大国,中国互联网的发展越来越被世界所关注。

国家信息中心专家委员会主任宁家骏认为,在中国经济新常态的大背景下,互联网的高速发展正在成为助推经济发展的新动力。

刚刚发布的第 36 次中国互联网络发展状况统计报告数据显示,2015 年上半年,移动互联网技术和应用在中国的普及率持续提高,各类新型应用呈现爆发式增长,手机支付、手机网购、手机旅行预订用户规模分别达到 2.76 亿、2.70 亿和 1.68 亿,半年度增长率分别为 26.9%、14.5%和 25.0%。

创新型互联网应用软件正呈现爆发式增长,“中国已成为世界上互联网应用

最发达的国家之一。”通信专家项立刚告诉记者。

中国信息通信研究院总工程师余晓晖在互联网大会上说,去年,移动互联网对中国 GDP 的直接贡献率为 3.8%,到 2020 年,预计会达到 4.2%,接近 4 万亿。移动互联网变革和“互联网+”的推进所形成的融合效应,不仅酝酿更大的创新空间,也会形成一个上万亿级的市场。

中国互联网网络信息中心副主任刘冰表示,移动互联网技术的发展和智能手机的普及,促使网民的消费行为逐渐向移动端迁移和渗透。伴随着手机网民的快速增长,各类网络应用成为拉动网络经济增长的新引擎。

互联网发展状况统计报告显示,截至 2015 年 6 月,中国手机网民规模达 5.94 亿,较 2014 年底增加 3679 万人。网民中,使用手机上网的人群占比同比提升 3.1%。

值得注意的是,中国的 4G 终端和相关产品正在逐步被世界接纳。今年二季度,全球智能终端出货量的前 5 名里,有 2 个中国品牌。国产智能终端的自主技术知识产权占比越来越高,华为等厂商纷纷采用国产智能芯片作为主打手机的核心。

“4G 产业链的成熟,造就了中国通信业蓬勃发展的契机,‘互联网+’让中国与发达国家有机会同台竞技,中国的通信技术未来有望成为国际标准。”大唐通信集团董事长真才基说。

“在美国硅谷,很多 IT 创新团队都在谈论和研究中国模式,中国的互联网创新思维和模式正在走向世界。”猎豹移动公司 CEO 傅盛告诉记者。

傅盛认为,互联网企业的核心竞争力在人才。“中国互联网之所以可以发展得如此迅速,离不开大量的人才储备。”他说,近年来,中国各大高校为全球输送了大批高质量

的 IT 人才。

“本土人才的流动,让中国互联网的发展充满了生机,也会让中国的互联网思维走向国门。”苏宁集团董事长张近东说。

此前,美国斯坦福大学曾邀请张近东赴美演讲,传授中国传统零售业线上线下转型的经验,这说明,西方已经注意到了中国互联网发展的优势。

中国工程院院士倪光南认为,中国有足够的人才和市场作为发展的后盾和支撑,国人需要提升自信心,做好中国操作系统,将中国标准推向世界。

工信部电子工业出版社副社长刘九如表示,中国从上到下推动“互联网+”的行动计划,与国家网络传播战略和制造传播战略非常契合。抓住“互联网+”的机会,基于大数据和互联网思维,推动中国从制造大国走向制造强国,让中国的理念和产品影响世界。

(新华)