

在手机上动几下手指，热腾腾的四川火锅半小时后就能送到家门口，甚至有专业厨师上门为您服务；车停在楼下，同样动几下手指，就有人上门将汽车洗干净；在广告上看到心仪的商品，用手机扫一下二维码支付，快递员很快就把商品送上了门……

“这几年，互联网的发展改变了很多中国人的生活方式，创新模式和发展方向是前些年不可想象的。”上海西示网络科技有限公司创始人兼CEO肖鹏说。

中国互联网（China Internet Directindustry）是全球第一大网，网民人数最多，联网区域最广。百度、腾讯、奇虎等中文网络影响全球，为中国网民带来了与世界交流的窗口。全球互联网自上世纪九十年代进入商用以来，迅速拓展，已经成为当今世界推动经济发展和社会进步的重要信息基础设施。

中国互联网的发展相当快，提供的业务也不断丰富，网民对网络的需求日益增高，网络内容已从生活娱乐逐步向社会经济领域渗透。但中国互联网的整体发展时间短，网速可靠性、科技性需要更上一层楼。



## 中国成为世界上互联网应用最发达国家之一

### 最发达国家之一

第十四届中国互联网大会于7月21日~23日在北京国际会议中心举行，互联网专家、互联网领军企业大佬云集。进入“互联网+”时代，作为拥有近7亿网民的网络大国，中国互联网的发展越来越被世界所关注。

国家信息中心专家委员会主任宁家骏认为，在中国经济新常态的大背景下，互联网的高速发展正在成为助推经济发展的新动力。

刚刚发布的第36次中国互联网络发展状况统计报告数据显示，2015年上半年，移动互联网技术和应用在中国的普及率持续提高，各类新型应用呈现爆发式增长，手机支付、手机网购、手机旅行预订用户规模分别达到2.76亿、2.70亿和1.68亿，半年度增长率分别为26.9%、14.5%和25.0%。

创新型互联网应用软件正呈现爆发式增长，“中国已成为世界上互联网应用

最发达的国家之一。”通信专家项立刚告诉记者。

中国信息通信研究院总工程师余晓晖在互联网大会上说，去年，移动互联网对中国GDP的直接贡献率为3.8%，到2020年，预计会达到4.2%，接近4万亿。移动互联网变革和“互联网+”的推进所形成的融合效应，不仅酝酿更大的创新空间，也会形成一个上万亿级的市场。

中国互联网络信息中心副主任刘冰表示，移动互联网技术的发展和智能手机的普及，促使网民的消费行为逐渐向移动端迁移和渗透。伴随着手机网民的快速增长，各类网络应用成为拉动网络经济增长的新引擎。

互联网发展状况统计报告显示，截至2015年6月，中国手机网民规模达5.94亿，较2014年底增加3679万人。网民中，使用手机上网的人群占比同比提升3.1%。

值得注意的是，中国的4G终端和相关产品正在逐步被世界接纳。今年二季度，全球智能终端出货量的前5名里，有2个中国品牌。国产智能终端的自主技术知识产权占比越来越高，华为等厂商纷纷采用国产智能芯片作为主打手机的核心。

“4G产业链的成熟，造就了中国通信业蓬勃发展的契机，‘互联网+’让中国与发达国家有机会同台竞技，中国的通信技术未来有望成为国际标准。”大唐通信集团董事长真才基说。

“在美国硅谷，很多IT创新团队都在谈论和研究中国模式，中国的互联网创新思维和模式正在走向世界。”猎豹移动公司CEO傅盛告诉记者。

傅盛认为，互联网企业的核心竞争力在人才。“中国互联网之所以可以发展得如此迅速，离不开大量的人才储备。”他说，近年来，中国各大高校为全球输送了大批高质量

的IT人才。

“本土人才的流动，让中国互联网的发展充满了生机，也会让中国的互联网思维走出国门。”苏宁集团董事长张近东说。

此前，美国斯坦福大学曾邀请张近东赴美演讲，传授中国传统零售业线上线下转型的经验，这说明，西方已经注意到了中国互联网发展的优势。

中国工程院院士倪光南认为，中国有足够的人才和市场作为发展的后盾和支持，国人需要提升自信心，做好中国操作系统，将中国标准推向世界。

工信部电子工业出版社副社长刘九如表示，中国从上到下推动“互联网+”的行动计划，与国家网络传播战略和制造传播战略非常契合。抓住“互联网+”的机会，基于大数据和互联网思维，推动中国从制造大国走向制造强国，让中国的理念和产品影响世界。

（新华）