

高端白酒反季提价

白酒市场回暖了?

“这几天,来店里买五粮液的客人比平时多了 30%。”五粮液浙江省总经销商相关负责人对记者说。客源变多原因居然是——五粮液涨价了。

上周,五粮液官方宣布旗下核心产品 52 度水晶瓶五粮液(简称“普五”)出厂价每瓶涨 50 元,从原先的 609 元/瓶涨到 659 元/瓶。对于近年来行情清淡的白酒市场来说,这无疑是一枚重磅炸弹。

事实上,目前,高端白酒品牌提价并非只有五粮液一家。茅台宣布,旗下最经典的 53 度飞天茅台终端价也涨了 100 元;郎酒方面,部分系列终端价上涨 30 元/瓶左右;泸州老窖采取的是控货稳价措施……

在高端白酒厂商提价的背后,到底是白酒市场亮出了回暖的信号,还是仅仅为了“忽悠”经销商们囤货的营销手段?

五粮液出厂价提价 零售价未变

因为这两年里,一线白酒品牌纷纷降价去库存。去年 5 月,五粮液曾宣布“普五”降价,出厂价从 729 元/瓶直接跳水到了 609 元/瓶。

今年 8 月,“普五”价格从原先的 609 元/瓶涨到 659 元/瓶。而这个消息,早在一个月前就已经被经销商们所获知,这周终于被官方证实。

关于这次调价,五粮液给出的官方解释是:根据“普五”近期供需状况、市场表现等多种因素综合论证而做出的提价,旨在尊重市场供需变化,回归品牌价值;在五粮液方面看

来,提价符合消费者预期。

记者近日来到杭州市庆春路的世纪联华,在二楼白酒专柜上看到五粮液“普五”的超市零售价为 729 元/瓶,没有任何促销。销售员告诉记者,这个价格最近都没有变动过。

那么,五粮液“普五”的批发价上涨之后,零售价是否也会水涨船高呢?“估计不太会涨,夏天本来就是白酒的淡季,涨价就更难卖不出去了。”对方说。

之后,记者在建国路的一家较有规模的白酒专卖店内看到,“普五”的零售价为 699 元/瓶。“我们目前还没有涨价,到了年前就说不定了。”这家经销商说道。

“批发价的确实涨了,但零售价还没怎么动。”五粮液省级总代理相关负责人对记者说,自从五粮液涨价的消息出来后,一些婚宴用酒的客户就提前来买了,销售比平时多了 30%。

零售市场对厂家调价不买账

除了五粮液外,其他一线白酒品牌在这段时间也纷纷宣布涨价。按照往年惯例,涨价往往会选择在元旦春节前的销售旺季。

茅台宣布,旗下 53 度飞天茅台的终端指导价从 1099 元/瓶调整到 1199 元/瓶。泸州老窖战略核心产品之一的百年泸州老窖窖龄酒系列价格也在回升,30 年窖龄酒批发市场的价格已经每瓶上涨几十元,另外从 7 月 1 日起,窖龄酒全系列产品开始停止供货,看情形价格还将继续上涨。郎酒发布公告称,从 7 月 1 日起,红花郎全线产品全面严格控货,公司

将根据市场发展情况确认恢复供应时间和市场投放量。

高端白酒品牌的这波提价风,是否会导

致零售市场白酒价格再一次走高呢?

记者调查发现,市场对于这种调价并不买账。

在走访中,记者了解到,五粮液的零售价几乎没有变化。而在京东上面,“普五”的价格仅仅才 609 元/瓶,且货源不少;在酒仙网,“普五”的价格是 659 元/瓶,正好是涨价后的批发价。

53 度飞天茅台,在世纪联华的零售价为 998 元/瓶;在街头的烟酒专卖店的零售价为 950 元/瓶左右;在京东上的价格直接跌破 900 元大关,降到了 888 元/瓶;在酒仙网的价格只要 859 元/瓶。

一线白酒品牌反季提价为了什么?

那么,白酒品牌反季提价究竟为了什么?酒业观察人士孙延元认为,2013 年、2014 年以及 2015 年的上半年是高端白酒去库存阶段,从 2015 年下半年开始,白酒行业会出现新转机。随着库存逐渐被消化完以及民间消费的激发,高端白酒会逐渐走向稳健的发展。

但也有专家持不同意见。美酒在线董事长张斌认为,这次调价是一个不正常的行为,原因是高端白酒价格倒挂已久,导致经销商不愿意囤货,酒企只好采取涨价或暂停供货的办法,让市面供需紧张,从而巩固高端白酒的市场地位。(据《今日早报》)

洋河入选“亚太地区最佳上市公司 50 强”

□记者 付永奇

本报讯 记者 8 月 10 日获悉,在福布斯刚刚公布的“2015 年亚太地区最佳上市公司 50 强”中,洋河股份作为唯一一家中国白酒企业上榜,位列亚太地区第 12 位、中国上市公司第五位,被福布斯评为“业绩极佳、具有企业家精神”的亚太地区最优秀公司之一。

据了解,《福布斯》杂志是美国历史最悠久的商业杂志之一,每年评选出“亚太地区最佳上市公司 50 强”,为国际最权威、最

受关注的商业企业排行榜之一。该榜单的评选,综合参考各公司市值、销售额、利润、资产回报、股价表现及业务前景等指标进行考核。在企业市值方面,今年入围最低门槛为 30 亿美元,洋河股份市值为 187 亿美元。

自 2002 年以来,洋河股份一路高歌猛进,就像掀起了一场持续了十多年的“蓝色风暴”,成为中国传统企业发展的一个奇迹。

洋河股份业绩十多年来连续保持增长,增幅甚至高于行业平均增幅近 30 个百分点。2011 年,洋河股份成功突破了百亿元大关,此后仍然强势增长,到 2014 年,销售业绩

已经高达 146 亿元。今年,洋河股份又创造性推出“双核驱动”战略,率先从低迷的白酒行业中破茧而出,继续呈现出高增长的发展态势,其中,净利润在第一季度时已位列白酒行业第二位。

在资本市场,自 2009 年 11 月在深交所挂牌交易后,洋河股份不仅刷新了中国股市发行价新纪录,长期雄踞全国第一高价股以及江苏省值第一的上市公司,还成为深交所市值最大的上市公司。紧接着在上市后的第三年,洋河股份又迎来一个新的里程碑,即在 2012 年成功跨入上市公司全球 500 强。

业内专家说,入选“亚太地区最佳上市公司 50 强”,充分说明了洋河股份已经成为中国白酒产业发展的标志性企业,其综合竞争力得到了国际权威机构的肯定。

道和商务酒店重装开业

□记者 付永奇

本报讯 8 月 6 日,经过半年多时间的装修,道和商务酒店(荣华楼)盛装开业。已经在此体验过的客户理先生表示:“平民消费,帝王享受,名不虚传。”

周口道和商务酒店按三星级标准设计,集餐饮、住宿、商务、会议等为一体。酒店装修现代时尚,整体风格简洁明快。

酒店的餐厅荣华楼是我市餐饮名店,重装后简约典雅,文化色彩浓厚,设施一流,豪华气派,拥有宴会大厅,大小豪华包厢 18

间,可同时容纳 350 人就餐。特聘名厨主理,本着“菜品我来发掘、好味大家分享”的宗旨,荣华楼隆重推出全国各地标志性菜品,如粤菜、湘菜、信阳菜、淮扬菜以及本地菜等特色美味可口的菜肴,满足不同口味客人的需求。

道和商务酒店负责人表示,他们将以崭新的面貌、先进的设施、一流的服务、高效的管理在周口城市中心为大家造一个温馨、舒适的“家”。

周口首届“微情书”征文大赛持续升温

□记者 黄佳

本报讯 由周口报业传媒集团主办,美国威世顿净水器、周口元朝牧场牛奶、辉山牛奶、维纳斯摄影协办的周口首届

“微情书”征文大赛自 7 月中旬启动以来,社会影响日益广泛,受到全国各地文学爱好者的热切关注,目前已收到征文 200 多篇。

此次活动也受到了全市商家的热情关

注,许多商家打电话咨询相关事宜。美国威世顿净水器、辉山牛奶、周口元朝牧场牛奶、维纳斯婚纱摄影将对此项活动提供全程支持。8 月 20 日,主办方将在周口禧龙图庆典饭店举行盛大颁奖典礼。同时,为丰富城市青年的业余生活,提供健康时尚的交友婚恋平台,主办方还将招募百名单身青年男女参加当日的交友互动节目。

周口啤酒风向标

1. 哈尔滨啤酒
2. 千岛湖啤酒
3. 雪花啤酒
4. 百威啤酒
5. 崂山啤酒
6. 青岛啤酒
7. 燕京啤酒
8. 金星啤酒
9. 华雪啤酒
10. 劲派啤酒

周口啤酒风向标依据每款啤酒获得票数排序,每周一更新,本期啤酒票数排名截至 8 月 9 日 22 时。投票方式:啤酒名称(全称)+理由(20 字以内)发至 13839412578,或关注“周口酒水”微信平台回复投票内容。

现在流行啥啤酒
请看啤酒风向标

皇宫国际婚纱摄影

尊贵 高端 潮流

电话 8662666

中州大道与步行街交叉口二楼

陈州府酒 人祖圣地



电话: 15896760188

时尚消费微信公众平台



扫“时尚消费”微信平台,获取最新活动资讯。

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台,获取最新活动资讯。