

用笔记录用心采价

□晚报记者 姬慧洋 文/图

数字、表格、公式、函数、变量，这不是数学系学生的作业，而是统计人的工作写照。他们与数字打交道，把一个个枯燥的数字转换成奏响周口经济生活的乐章。统计人经常围绕着经济、社会发展中的热点、难点问题和民生关注的重点问题进行调查，为地方经济社会发展提供咨询服务，他们及时发布民生调查数据，打造及时、准确、公开、透明的调查信息发布平台。8月10日，记者跟随周口市统计局地调队的杨艳东、黄伟一起来到周口市建设大道中段附近的农贸市场采价。

“老杨，又来了。今天的猪肉价格是每公

斤30元，前两天每公斤26元。这跟国内生猪价格上涨有关系，你快拿笔记住，给你汇报完，我还得抓紧卖肉呢。”肉摊摊主魏群笑着主动介绍市场行情，杨艳东拿起随身携带的小本子工整地记录下来。

“我们地调队一共12个人，每人每月逢5号、10号需要去全市大小集市，针对与老百姓生活紧密相关的瓜果蔬菜、肉、蛋、奶等近28类食品进行采价；大型商场电器类采价是每月两次，还有一年4次对服务业采价。”走在农贸市场里，每个不太忙的摊主都会跟杨艳东打招呼，在他们眼里，杨艳东是不买东西的“常客”。

今年52岁的杨艳东是周口市统计局地调队一名普通的采价员，他已经在这个平凡的岗位工作了20多个年头了。调查中遇到不配合的调查对象是常事，有的同事望而生畏，他却一不着急，二不打退堂鼓，用自己的行动和耐心感动对方。一回生、二回熟，如今，杨艳东不但能够顺利取得调查数据，还与很多调查对象成为了朋友。



黄伟一边和菜农聊天，一边调查采价

“在常人眼里，采价员的工作就是与数字、报表打交道，繁琐枯燥，一个月多数时间在外面奔波，还经常碰到不配合的调查对象。但是我觉得，采价员要用自己的耐心，多与调查对象沟通交流，争取得到他们的理

解，工作才会越做越顺。统计事业是一个高尚的职业，当我们用数字描绘出了经济发展的多彩画卷时，我为我的工作感到骄傲。”黄伟笑着说。

拼在一线
为基层一线喝彩
为党员干部点赞

31名留守儿童快乐过暑假



□晚报记者 张攀 文/图

本报讯8月11日，机关事务管理局志愿服务队联合团市委和周口义工协会，开展了“缤纷夏日·快乐童年”暑期关爱留守儿童公益行动，组织西华县迟营乡孙庄村育才小学31名留守儿童前往周口市，观看电影并参观市博物馆和兴旺塔。

8月11日10时许，西华县迟营乡孙庄村育才小学31名留守儿童来到周口广电奥斯卡影城，30多名来自市区各个小学的学生也自发来

到这里。孩子们交换准备好的友谊卡，又交换了地址和联系方式(如图)。随后，孩子们一起观看了电影《熊出没》，影院内不时传出孩子们愉快的笑声。

观影完毕，31名留守儿童一起吃午餐。吃完午餐，在志愿者的带领下，他们参观了市博物馆和兴旺塔。“今天是在假期中最开心的一天。”赵梓呈说，这次活动，他不仅认识了新朋友，还在博物馆学到了很多知识，站在兴旺塔上看到了美丽的风景。

第二届“诗词中国”传统诗词创作大赛落幕

我市诗人齐刚作品获律诗组一等奖



颁奖典礼现场

□晚报记者 朱保彰 文/图

本报讯 记者昨日获悉，8月8日，由中华书局发起，中国出版集团、中央电视台、光明日报、中华书局、中华诗词研究院、中华诗词学会、中国移动共同举办的，第二届“诗词中国”传统诗词创作大赛颁奖典礼在北京市星

光影视园隆重举行。我市青年诗人齐刚的五言律诗《古槐》获律诗组一等奖，这是我省唯一一个获得本次大赛一等奖的作品。

据了解，第二届“诗词中国”在6个月的征稿期内共征集了111843首原创诗词作品，投稿量达到首届大赛的2.9倍。大赛自2014年9月28日启动以来，投稿作者近3万人，年龄最大的92岁，最小的12岁。大赛组委会经过多轮评选，最终选定一、二、三等奖及优秀奖共261篇。

齐刚是我市小有名气的青年诗人，现任《新沈丘》报副总编辑。“我本山中客，云深不记年。物华身外觉，兴替望中迁。落表踰跼鹤，拈花自在天。南柯谁有梦，一醒一凄然。”这是齐刚创作的五言格律诗《古槐》。作品从参赛的11万多件作品中脱颖而出，得到评委和专家们的肯定。

好消息

省精神病专家团自8月29日起在周口精神病院长年巡回坐诊。开诊前三天免收挂号费、检查费，望患者莫失良机。
咨询电话：8288359 13703876210
地址：周口市汉阳北路(大闸北400米)路西

周口农行积极支持新型农业经营主体发展

周口农行不断适应农业规模化、集约化经营和现代农业发展趋势，积极探索金融服务家庭农场等新型农业经营主体新模式，切实提高支持实体经济的精准度。截至今年7月末，该行累计投放4193万元信贷资金，促进529户新型农业经营主体加快发展。

立足周口市情、行情，周口农行把有国家保护价收购的粮食种植大户、家庭农场，有标准化养殖场地、有订单支撑和投保畜牧业保险的养殖大户，以及从事农机服务、农产品加工、农产品批发、农作物经纪购销、农产品运输等

行业的农业服务大户等作为新型农业经营主体支持重点，在各经营行成立专业客户经理组，深入研究新型农业经营主体的行业特点、生产经营状况，及时总结行业、规模与其融资需求之间的关系，准确把握其金融需求特点，找准支持的着力点。

该行逐级分解下达新型农业经营主体营销任务，实行经营行行长负责制，主动对接地方政府部门，不断加强和农业、畜牧、农工、工商等部门的联系，及时获取和更新新型农业经营主体名单名录，优选全市3100户中高端规

模经营农户作为目标客户，逐级建立营销名单库。对纳入名单管理的重点客户，落实经营行行长及客户经理的营销责任，并纳入2015年各经营行综合绩效考核，对新型农业经营主体营销情况按月监测、按季通报、适时督导。

为加大对农村新型经营主体的支持力度，该行按照“一行一策、一县一方案”的总体思路，对新型农业经营主体客户较多、发展潜力较大的支行逐一制定营销服务方案。在贷款支持上，以农村个人生产经营贷款为重点，采取工资人员担保、多户联保、农业合作社+农户

等多种担保方式，着力解决农户担保难问题；按照农业生产规律灵活确定贷款期限和还款方式，有针对性满足客户信贷资金需求。在服务内容上，把个人生产经营贷款与结算、理财、咨询、保险等金融服务紧密结合起来，提供“一条龙”高标准、高水平、高质量的金融服务。在服务效率上，不断优化服务运作流程，专门开辟“绿色通道”，实行评级授信、审查审批、规模配置“三优先”；贷款投放采取“一次调查、一次审查、一次审批”的“一站式”服务。

(李联伟 彭涛)