

先降门槛充钱袋 再抬价格清品牌

泸州老窖又玩“先乱后治”

新闻回顾 一纸通知严控经销产品价格

8月8日,泸州老窖下发一纸通知,该通知称,公司将开展以“大单品”理念为基础的泸州老窖“双品牌塑造”的战略管理。业内人士分析,这个通知的真正含义是通过价格干扰清理经销商团队。

北京商报记者为此致电泸州老窖董事办公室,泸州老窖方面肯定了该通知内容,但对于进展以及详细政策表示需邮件沟通,但截至记者发稿前并未收到泸州老窖方面的任何回复。

通知的具体内容显示,“双品牌”即以“国窖”和“泸州老窖”为主力品牌实施品牌及产品管理,包括国窖 1573、百年泸州老窖窖龄酒、泸州老窖特曲、头曲、二曲。凡是带有“泸州老窖”字样(头曲、二曲除外)的产品结算价不低于 100 元/瓶(以 500ml 为单位),光瓶品鉴酒价格不得低于结算价的 70%,其他规格产品物料结算价按毫升数同比例计算,且调整后各销售单位不接受经销商退货。

业内人士对此分析,泸州老窖的子品牌过多、产品线过长一直被业内诟病。新任领导班子上台,先是收紧条码与开发品牌、停供窖龄酒,此次严控经销产品价格体系,连续重拳挥击,意在梳理产品、收缩品牌战线,通过瘦身改革优化品牌形象、提振业绩。

记者调查 条码门槛较低致子品牌泛滥

北京商报记者了解到,经销商产品在白酒行业是个公开的秘密,也是许多酒企谋取利润的手段之一。然而,如同泸州老窖般疯狂成长的却为少数。

一位代理国窖系列的一级经销商向北京商报记者透露,泸州老窖的条码门槛并不

高,最低 30 万元条码费/年,首订 100 万元。泸州老窖会向经销商提供不同价格带的条码产品选择,由泸州老窖负责生产,产品包装及市场推广皆由经销商负责,这也是业内所说的贴牌生产。

北京商报记者在酒仙网查询发现,仅搜索泸州老窖低于百元的产品便有 92 种,产品名称包括泸州福、老泸州酒天藏、泸州贡、东方之珠、原浆仁赐缘等数十种。

据知情人士透露,目前泸州老窖至少有上千个子品牌,良莠不齐,产品线过剩,且市场驳杂混乱。

湖北一位泸州老窖的一级经销商称:“我们只销售泸州老窖和国窖,所以受到的影响并不大,但平时也有一些消费者前来咨询关于泸州老窖子品牌的问题。”但由于泸州老窖贴牌生产的品牌多,价格混乱,有些产品难免冲击到核心品牌,造成不良竞争。



新闻追踪 品牌授权受市场波动干扰

据悉,这并不是泸州老窖第一次对于子品牌动刀。在 2004 年前后,泸州老窖也曾大刀阔斧地清理子品牌,严格管控“泸州老窖”专用字体。当时曾砍掉共 51 个子品牌,肃清了泸州老窖的品牌体系。

然而近年来白酒市场低迷,高端白酒纷纷遭遇价格倒挂,泸州老窖去年挺价策略失败,国窖 1573 的价格惨遭腰斩。为业绩考虑,泸州老窖曾短暂放宽了条码门槛。据业内人士透露,在此之前,“泸州老窖”字样的条码费用高达上千万,其他条码费用也从几百万元到上千万元不等。放宽条码后,泸州老窖的销售有一定提升。

北京商报记者登录酒仙网发现,百元以下“泸州老窖”的白酒品牌销量可观,有些旧款点评数量高达 1000 条。

专家解读 快刀斩经销商或自损利润

现在白酒行业正处于深度调整期,国窖和泸州老窖的品牌资产有一定缩水,此时提高结算价,将实力不足的经销商自动清退,减轻企业负担,减少不良竞争。泸州老窖产品线过长的问题,多家白酒企业也经历过。其危害主要在于商业市场和消费者很难区分相似产品,透支主品牌的无形资产。

白酒行业分析师蔡学飞则认为,泸州老窖的子品牌大多为包销产品,主流价格带在 60~80 元之间,具备稳定的价格体系,并被消费者认可。此次泸州老窖梳理产品体系,对中低档产品强行提价,且不允许经销商退货,此举或会导致经销商团队不稳,对公司的业绩形成冲击。“泸州老窖实质上是是个泛品牌,公司对于旗下产品的实际控制力不足,所以我认为泸州老窖后续将会有相应的政策出台,比如提高返利补贴现有经销商、区域代理的合并、新产品条码的授权等方式以稳定团队,或者采取抓大放小的策略,保留对公司有贡献的经销商,淘汰实力不足的,维护品牌形象与价值。”蔡学飞表示。

然而白酒营销专家晋育峰则表示,重新梳理产品是企业发展的当务之急,他表示,国内白酒企业绝大多数都要经历“大单品引领销售一群狼发展—先乱后治”的发展历程,其中“群狼发展”既有企业自营产品,也有经销商贴牌生产的产品,由贴牌产品与自营产品因价格带相似导致不良竞争,从而进入“先乱后治”的阶段。

业内人士分析,此次调整或采取抓大放小的策略,保留对公司有贡献的经销商,淘汰实力不足的,维护品牌形象与价值。

(据《北京商报》)



在上世纪 50 年代至 70 年代期间,一批批满怀理想的热血青年在历史的洪流中远离亲人和城市,融入祖国的边远乡村和农场建设,将纯真火热的青春、爱情和友情融入那片黄土地,苦累而快乐。他们带来的新的思想文化及生活方式,推动了闭塞落后农村的进步。同时,他们在艰苦的环境中磨练了自己,使他们成为随后 30 年改革开放中共和国发展的坚实力量之一,成为各个行业的“状元”,创造了一个个传奇……他们有一个共同的名字——知青。

今天,他们即将迈入老年,但他们在共和国艰难时期不怕吃苦、艰苦创业、乐观进取的精神,对于今天新生代青年的创业具有启发意义。为此,本报特推出“回味峥嵘岁月 感悟激情人生”大型公益励志征文活动,向他们即将逝去的青春致敬!

征文要求:1.回忆录形式;2.主题是展示知青在乡下艰苦环境中经受磨练,以纯真情感结下友谊、乐天奋斗的情怀及返城后在各个行业的创业史;3.字数在 3000 字以内。征文邮箱:zkwbzxb@163.com。

活动形式 回忆录征文 征文颁奖仪式

时间 7月1日-10月21日
主办 周口报业传媒集团
承办 周口怡景田园餐饮有限公司

总冠军 虚席以待
协办 虚席以待
媒体 周口日报 周口晚报 中华龙都网

活动咨询 0394-8599369 0394-8599376