

周口联通“寻找4G代言人”活动进展顺利

7月份的3名候选人产生了

□记者 张建中 通讯员 师鑫

本报讯 7月初,由周口联通推出的历时6个月的“寻找4G代言人”活动正式拉开帷幕。活动期间,消费者不仅可以享受到快速便捷的4G网络,还可通过参加活动赢取iPhone6手机、联通4G手机、联通话费等大奖。截至7月31日,根据使用流量数据统计,活动开展后第一个月的3名候选人已经产生。

据周口联通工作人员介绍,联通此次启动的“寻找4G代言人”活动得到了广大联通新老用户的关注,参与活动者多达数千人。根据活动规则及参与条件,当月使用流量均超出500M,由软件自动抽取的3名候选人分别是:手机号为155××××0888的王先生(使用联通号码4年以上)、手机号为186××××8866的罗先生(使用联通号码3年以上)、手机号为186××××6122的刘先生

(使用联通号码3年以上)。以上3名候选人各奖励500元的联通话费,同时,还将获赠相关证书,且可参与联通新产品——智慧沃家免费电视1年的体验活动。

据了解,只要您是联通用户,使用流量及应用较多,能够传播正能量,办理了智慧沃家或4G套餐,且近3个月任何一个的流量大于500M的新老客户,均可参与此次活动。关注周口联通官方微信

公众号“zkunicom”,并通过底栏报名入口或者发送“我要报名”,填写相应表格进行报名即可。

活动期间,所有关注“周口联通”微信公众号的用户,都可参加微信砸金蛋抽奖活动,就有机会获取500元的手机话费或流量包。据了解,“最终4G代言人”将从每月的3名候选人中进行综合评比,最终得分排前三名的候选人将被评选为“最终4G代言人”,获得终极大奖。

上半年手机安全报告:骚扰电话最烦人

虽然智能手机的普及让我们体验到了移动互联网的便利,但是由传统PC“移植”到手机端的各种安全威胁却是有增无减,不仅对广大手机用户造成了滋扰,甚至因此引发的安全问题还造成了不少用户巨额的经济损失。随着今年时间的过半,各大手机安全企业纷纷发布半年安全报告,对过去半年来自手机端的安全问题进行了总结和归纳,同时也对广大手机用户可能面临的安全威胁加以警醒。

骚扰电话成电信骚扰主要问题

据360互联网安全中心日前发布的《2015年第二季度中国手机安全状况报告》显示,垃圾短信的拦截量呈持续下降的状态,而骚扰电话的识别与拦截量则持续上升,骚扰电话正在取代垃圾短信成为电信骚扰的主要问题。2015年第二季度,360手机卫士共为全国用户识别和拦截各类骚扰电话80.1亿次,拦截各类垃圾短信约80.0亿条。

拦截的垃圾短信中,有8.52亿条为伪基站短信,其余垃圾短信则来自运营商的电信网络。随着垃圾短信总量的不断下降,伪基站短信的作用和地位日渐凸显。电信运营商加大力度整治、手机安全软件不断升级、微信等社交工具的流行、电话诈骗的高额利润,是造成垃圾短信数量不断下降、骚扰电话数量持续上升的主要原因。

北上广地区一直是骚扰电话的重灾区,既是输出地,又是骚扰源,第二季度广东地区被标记为骚扰电话的号码数最多。

安全威胁升级,需软硬件结合设防

数据显示,2015年第二季度360互联网安全中心共截获安卓移动平台新增恶意程序样本550万个,是2014年全年的1.68倍。累计监测到移动端用户感染恶意程序6573万人次,平均每天的恶意程序感染量达到了72.2万人次。与恶意程序的增加相比,恶意程序的安全威胁升级则更加值得手机用户的关注。

随着指纹识别技术的普及,不少手机已经具备了指纹识别功能,但手机安全专家表示,如今黑客已经具备了攻击Android设备并获取用户指纹的技术。黑客并不需要完全的root权限,即可通过指纹传感器获取用户的指纹信息。专家指出,指纹识别软件最易产生安全风险,防范上要“软硬件结合”。目前指纹主要被用于身份认证、移民和犯罪记录方面,但最近的趋势是用于移动支付和解锁设备。因此,如果指纹信息大量流入黑客手中,完全有可能被用于犯罪。

360奇酷手机安全专家马冲表示,指纹安全确实应该引起社会的广泛关注,在未来一两年,会有越来越多的手机将指纹传感器作为标配设备。智能新手机的指纹安全需要软件和硬件的配合才能保证,同时也需要有

更多开发者的努力,才能充分发挥指纹识别在安全和便利上的优势。

良好的使用习惯有助提升手机安全

在手机安全专家看来,目前大多数手机用户面临的安全威胁,一方面是恶意程序的增加,另一方面则是越来越多的手机用户在手机使用上没有养成良好的习惯,缺乏安全意识。猎豹移动发布的《全球智能手机使用报告》显示,应用市场、视频、社交软件等是手机上产生垃圾的大户。中国消费者热衷于手机购物,使得淘宝客户端每月产生的垃圾高达674M。

智能手机的多种应用会存储涉及隐私的数据,在安全防护意识上,中国的手机用户较为薄弱。数据显示,在抽样分析的10个有代表性的国家中,美国网民高度重视隐私保护,分别保护了14个以上的应用,而中国网民隐私保护的意识相对较弱,平均只保护了6.8个应用。

(南方)