

2015 秋季周口大型房车联展下月举办

时间: 9 月 18 日至 20 日 地点: 市体育中心

□记者 侯国防

本报讯 在当下秋高气爽、硕果盈枝的美好时节,2015 秋季周口大型房车联展正式启动。记者 8 月 25 日获悉,为实现车市新形势下传统淡季的突破,助力周口市实现逆势增长,同时给广大消费者搭建更好的选车、购车平台,周口报业传媒集团定于 9 月 18 日至 20 日,在市体育中心隆重举行 2015 秋季周口大型房车联展。

受经济整体走势下行、汽车市场供需关系失衡、股市动荡等多种因素影响,今年以来,车市降温,汽车行业遭遇寒冬。这些利空因素在下半年仍将持续,在市场不景气的大环境下,经销商库存压力没有得到根本性改善,汽车销售形势依然严峻。

作为周口当地最权威、最具影响力的主流媒体,周口报业传媒集团已成功主办了 17 届春、秋季大型房车联展,并将其打造成了周口规模最大、影响力最广的第一展会品牌。周口报业传媒集团的展会规模大、档次高、影响广、展商多,所以,不管商家还是消费者,对今

年秋季的展会都特别期待。根据商家的要求和消费者的呼声,周口报业传媒集团决定于 9 月 18 至 20 日在市体育中心举办 2015 秋季周口大型房车联展。

本次房车联展以“抓住金九银十,力争车市逆势增长”为主题,主办方将举行隆重盛大的开幕式,组织宣传车辆在市区巡游,举办直升机展、机器人展、蝴蝶标本展,举办品牌、车型推介会,举行汽车、模特摄影大赛,组织 2000 多名晚报小记者采风,出版《2015 秋季周口车展》特刊,举办第三届“拳王”争霸赛等一系列活动。

与此同时,在此次房车联展上,商家们都会竞相推出降价、让利等一系列优惠促销活动。尤其是汽车商家,他们在提前得知秋季房车联展将要举办的消息后,就第一时间向厂家争取优惠政策,力争把销售价位降至最低,以实现最大销售增量目标。

我们相信,在今年的秋季房车联展上,消费者选择的空间会更大,得到的实惠会更多。让我们共同期待 2015 秋季周口大型房车联展的到来!



往届车展资料图片

继续沉沦还是寻找新机

中国车市该如何“过冬”



对于中国车市来说,2015 年注定是不平凡的一年。上半年连续下滑的销量,各大车企高层的调整以及从 4 月份开始持续的“官降”,都证明了中国车市已经步入一个形势严峻的阶段。

时至 8 月,汽车市场的整体颓势依然没有好转的迹象。据中国汽车工业协会统计分析,2015 年 7 月份,汽车产销量延续下降趋势,且当月降幅超过预期。其中环比自 4 月份以来连续 4 个月下降,同比继 5 月份后连续 3 个月下降。1~7 月,汽车产销增速均低于

1%,与前 6 个月相比继续回落。

经济整体走势下行、汽车市场供需关系失衡、股市动荡等多种因素都在对汽车行业的销量走势产生利空影响。那么,下半年的中国车市又将有怎样的变化和看点呢?

“近期进口车市场形势很不乐观,经销商库存压力持续加大,盈利能力也在大幅下降。”国机汽车股份有限公司市场营销部高级经理王存表示,“1~6 月,中国累计进口汽车 52.3 万辆,同比下滑 23.3%,这是一个比较大的需求下滑。”

进口车需求往往与进口车的更新换代有着密不可分的关系,但据中国进口汽车市场数据库的数据显示,自 2013 年起,进口车中新产品贡献度在逐年下降,2015 年更是创了新低。“虽然年初平行进口车的开放带动了进口车行业的发展,但是没有新车型就没有新的增长点,且国产化车型占据市场的主力地位,因此预计进口车下季度降幅会进一步加大。”王存分析道。

除了进口车行业举步维艰,各大汽车巨头也在前三个季度陷入苦战。全国乘用车

车市场信息联席会发布的 7 月份狭义乘用车生产商销量排行榜显示,各大车企的业绩普遍低于往年,排名前三的上海大众、一汽大众和上海通用平均仅交出 11 万辆的业绩。

“5~7 月是降库存稳渠道的痛苦期,8 月处于车市剧烈调整后企稳回升期。各大汽车经销商目前主要的任务还是清理库存,减缓压力,为下一季度的反弹打基础。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树介绍道,“我们预计,今年第四季度到明年春节前车市将有所回暖,但明年车市依旧有较大的压力。从 IMF、亚行等预测的明年经济前景看都不是很乐观,有持续下行的压力。各大车企要做好一年以上的‘过冬’准备。”

值得一提的是,随着新能源汽车的保障措施和补助政策的落实完善,新能源汽车已成为新的消费增长点,表现出了政策热、舆论热、市场热的特点。

“如果要定我们店的新能源汽车,估计得等一个月左右的时间,现在买的人很多,没有现车。”北汽新能源庞大五方桥店的销售人员说,“新能源汽车顺应了时代而且得到了政府的支持,未来会有很好的发展空间,由于制造商的供应量很小,满足不了市场需求。”

在新车市场上行乏力之时,二手车交易市场却悄然兴起。据中国汽车流通协会的数据显示,上半年我国二手车总交易量 461 万辆,同比增长约为 6%。人人车副总裁杜希勇表示,“二手车的市场潜力巨大,在未来的几年内二手车消费人数将超过新车消费人数,成为拉动车市发展的火车头。”

虽然 2015 年前三个季度中国汽车市场的销量趋于缓慢增长,但是根据北京、上海、广州三地反馈的数据和信息,可以看出新能源汽车、二手车以及 SUV 车型仍保持了强劲的增长势头,预计将会在 2015 年最后一个季度再创增长新高。而随着各大车企逐步释放库存压力,加上以日系车为代表的产品的上市推广,预计中国车市销量在下季度会有所回升。

正如崔东树所说:“我国车市增速放缓已成定局,车企只有稳健经营,减少扩张冲动,确保流动性,才能在冰点中逐步复苏,有所作为。” (据《中国青年报》)