



国产彩电回归显示技术之争

电视显示潮流去向何方，是领军者思考的问题。近两年，互联网企业开展硬件免费等各种攻势冲击电视市场，导致一些唱衰硬件的声音不绝于耳。乐视、小米从模式到生态的玩法在行业内争论不休，而硬件的显示技术却遗弃在角落里。

在经历了互联网电视的喧嚣后，最近，国产彩电回归到显示技术的竞争。创维集团彩电事业部总裁刘棠枝表示，彩电行业硬件技术再怎么变，显示技术都是最重要的。康佳也宣布要开创“真彩”时代，谋求重回彩电王者宝座。

创维刘棠枝：4 色 4K OLED 实现量产

创维近日在北京举行“精彩绝伦”OLED 国庆新品发布会，携手杜比实验室发布了带有 Dolby Vision 技术的全系列 OLED 有机电视，包含奢华版 S9 系列，尊享版 S9300 系列和标准版 S9000 系列。其中，奢华版 4 色 4K OLED S9 系列融合了 Dolby Vision 技术与 OLED 显示技术。

刘棠枝表示，创维在很早便开始对 OLED 技术进行研发和探索，积累了大量技术储备。创维 OLED 有机电视采用 4 色 4K 自发光体作为显示核心，自发光体是一种透明的有机发光物，由无数个自发光像素组成，每个自发光像素均可独立发光、控光，这使 OLED 有机电视具有极致的黑场表现、无穷大的对比度、无毒全色域、0.001ms 的响应速度、极广亮色视觉等优势。

之前，专家经过实验得出结论：OLED 大屏要做到成本可控的大规模程度，就必须提高良品率、降低制造成本的技术攻关。因此，即便 OLED 技术多年前已经实现了商业化，但是至今仍无法实现大批量生产。

据悉，目前市面上只有 LG 与创维两个电视品牌在电视中使用该技术，创维也是国内首家实现量产销售 OLED 电视的企业。

海信曹建伟：ULED 技术现实可行

8 月 24 日，海信举办技术发展媒体沟通会，为海信力推的 ULED 显示技术布道。海信电视技术研发带头人曹建伟说，目前 OLED 电视仍有技术缺陷，不具备推广条件。

ULED 意为极致的 LED，是海信历经 7 年技术攻关，大力向全行业推广的中国自主显示技术。日前，国内权威显示机构，东南大学显示技术研究中心发布的中韩电视画质评测报告显示：在 10 项最主要的画质指标评测中，ULED 的峰值亮度、动态对比度、色域覆盖率、功耗等 5 个指标明显优于韩国企业主导的技术，黑场亮度、水平、垂直像素数 3 项指标三者相当。

曹建伟介绍了海信做 U 不做 O 的原因：“海信对 OLED 技术也做了很长时间的跟踪研究，OLED 在可塑性和暗场显示方面有一定优势，但最大的困扰就是良率和可靠性，尤其是对于大尺寸面板的应用。此外，残影、寿命短、图像烧结（每次开机不能超过 4 小时）也是现阶段的技术难题，尚不具备大规模推广的条件。”

海信选择 ULED 路线，是总结几十年来电视核心显示技术发展历史确定的技术主流。曹建伟说，新的显示技术能否取代老的技术，只有一个标准：能不能给用户带来实际利益而又现实可行。ULED 的最大价值是它以较低的成本和更为成熟的技术，把液晶电视的画质提升到了前所未有的高度，满足消费者对远期“梦幻显示器”的视觉追求。

康佳刘丹：开创真彩时代

8 月 18 日，康佳在深圳召开了主题为“彩电王者归来，开创真彩时代”的智能家居战略发布暨 2015 年十一新品发布会。此次发布会也是继上半年康佳董事会调整之后，在总裁刘丹带领下的新经营班子的首次对外亮相。

2015 年可谓康佳的“真彩”年，此次发布的可真彩 OLED 系列、真彩量子点电视以及彩光 LED 系列新品，既有极具科技感外形 X80 系列曲面嫦娥电视，也有轻薄如纸和极致工艺的 8800/8900 系列超薄电视超量子版；同时，将在 49 英寸以上的大板产品实现全面高色域化，搭载 64 位芯片真彩色引擎技术，智能逐点扫描，实时自动调节画面色彩。

发布会上，另一个亮点则是康佳首次提出的智能家居战略。刘丹于上月在一场研讨会上提前透露了康佳即将布局“智能家居”领域，并专门成立了涵盖所有智能家居硬件设备的运营公司。（陈学东）