

# 吃饭不用带钱包

移动支付大军压境 餐饮支付大战一触即发



## 高费率刷卡即将终结

目前,我国刷卡手续费实行的是差别费率,不同行业的费率标准也不同,主要分为四档,即餐饮娱乐类、一般类、民生类和公益类,费率分别为1.25%、0.78%、0.38%和0,这部分费用按照7:2:1的比例再分给发卡银行、收单机构和银行卡清算组织。作为民生行业的餐饮业,却长期和珠宝类一样按照最高费率收取,用业内人士的话讲,就是“欠缺公平性”。

此次征求意见稿的核心,就是“取消商户行业分类”。这意味着,餐饮业将与其他行业享受同样的刷卡费率,套刷其他低费率行业POS机的行为,不再有生存空间。根据意见稿,调整后的费率为:收单服务费由收单机构向商户自主协商。发卡行服务费向收单机构收取的费用,则采取借贷分离的方式,借记卡收取不高于0.35%的手续费,封顶不高于13元,信用卡不高于0.45%,上不封顶。清算机构向发卡行和收单机构分别征收0.325%的费率,其中发卡行封顶不高于3.25元。

虽然最终费率还有待各方博弈,但餐饮业刷卡费下降已成定局,对此,多家餐企负责人在接受记者采访时均表示欢迎。有餐企老总算了一笔账:以一个月销售额1000万元的中型餐饮店为例,按照40%的客人刷卡结账,目前1.25%的费率计算,一年仅刷卡的手续费就达5万元。刷卡手续费如果能降一半,一个店就能节省2.5万元,如果有10家连锁门店,一年就能节省25万元,而省下来的这部分资金对企业来说就是纯利。

不过,与几年前对刷卡费过高表现出的群情激昂相比,如今餐饮老板们都显得较为平静。有餐饮店负责人坦言:“随着新兴移动支付的兴起,很多年轻人现在都不再刷卡,而是直接用手机付款了。刷卡费再降,以后都没人用了。”

## 移动支付冲击波

有分析人士指出,餐饮刷卡手续费的再次下调,与近年来第三方支付移动支付大军进军线下餐饮门店密切相关。随着“互联网+”战略的落地,今年起,支付宝、微信支付、京东为首的第三方支付企业开始跑马圈地,大举拓展线下交易,抢食银行的刷卡支付蛋糕。

今年初,一则关于“2015年支付宝将全面进军线下,对线下商户实行0.6%的手续费且首年返还”的消息,横扫整个支付市场,引起业界广泛关注。相比传统POS机线下刷卡收取0.38%~1.25%的手续费率,支付宝0.6%的手续费取值居中,对于餐饮等手续费定价较高的行业而言颇具吸引力。

现如今,吃饭不用带钱包在很多餐饮店已经成为了现实。目前,已有超过13万家店铺支持支付宝付款,包括6.5万家餐厅,而微信支付的线下门店也已达15万家。

比达咨询发布的《2015年上半年中国移动支付研究报告》显示,2015年上半年,中国第三方支付移动支付市场规模达40261.1亿元,环比增速24.8%,预计下半年增速将进一步加快。

餐饮业作为生活服务业的重点领域,更是成为第三方支付企业线下争夺的焦点,传统银行卡的刷卡支付市场,正在被移动支付等新势力蚕食。

餐饮业呼吁多年的“降低银行卡刷卡手续费”一事,最近终于传来了实质性的进展。根据媒体披露的中国支付清算协会《关于完善银行卡刷卡手续费定价机制有关问题意见》征求意见稿,未来银行卡刷卡手续费将“取消行业分类”、“降低费率水平”,餐饮业高费率刷卡有望终结。当前,移动支付正在蚕食着传统刷卡支付的蛋糕,而随着刷卡费的下调,餐饮业各种支付方式间的竞争将更趋白热化。多种方式并存成为新常态,消费者有望享受到竞争带来的红利。

## 多模式并存成新常态

中国烹饪协会副会长冯恩援认为,此次意见稿有两个突出特点,即建立费率协商机制、引入了竞争,更加趋于市场化。他表示,“餐饮支付格局将会多种方式并存,未来,甚至可能出现‘不要手续费,还提供多种服务’的新支付模式。”

多种支付方式并存,也是很多餐饮企业的现实选择。一家餐饮企业负责人表示:“为了方便顾客,店里几种支付方式都装了相应的设备,结账时会尊重顾客的选择。”

业内人士赵志强坦言,以前顾客大都是现金支付,后来变成了刷银行卡,现在很多人选择微信支付或支付宝。“虽然几种方式都有,但作为企业,我们当然更喜欢低成本的微信和支付宝。”

某企业老总郭晓东也表示,目前几种支付方式他们都支持,在他看来,移动支付是未来的趋势,“现在微信、支付宝等是攻方,银联方面是守方,双方的竞争对商户和消费者来说是好事,可以得到更优质的服务”。

虽然短期内移动支付还难以完全替代银行卡,但优势已经越来越得到餐饮商户的认同。有洋快餐内部人士坦言,即便刷卡费下调,快餐企业恐怕也不会选择银联卡,因为交易速度太慢。“又要输密码,又要等着打印单据,又要手写字,你不觉得很繁琐吗?而支付宝扫码只需3秒钟,交易就完成了。”

移动支付在客户引流、营销推广、大数据挖掘等方面的附加值,也是吸引餐饮企业的重要原因。移动支付通常会绑定客户信息、手机号等,这就为餐企管理客户资源、开展有针对性的营销提供了方便。

不过,出于对安全性的担忧,目前不少餐企对移动支付还持观望态度,而且消费者要养成移动支付的习惯,毕竟还需要时间。对有些人来说,掏出钱包、拿出卡片、收银员输入金额并刷卡、输入密码、等待出票然后签字的过程,并不比掏出手机、解锁手机、打开App、打开付款码、收银员扫码并输入金额、输入密码、点击确认的过程复杂,这还没把部分门店的网络延迟计算在内。因此,刷卡费的降低对银联POS机扩大在餐饮市场的占有,仍将起到积极作用。(北商)