



三大榜单发布 彰显泰康实力 泰康人寿位列中国企业500强第146位

近期，三大榜单密集发布。9月1日，中国企业家联合会、中国企业家协会发布了2015中国企业500强评选结果，泰康人寿以营业收入983.8871亿元位列中国企业500强第146位、中国服务业企业500强第54位，这也是泰康人寿连续12年入围该榜单，中国企业500强排名较上年提升10位。此外，在近日由全国工商联发布的2015中国民营企业500强中，泰康人寿位列第19位；在网易财经评出的2014中国金融500强中，泰康人寿位列第35位。

据悉，2015中国企业500强的营业收入总额达到59.5万亿元，同比增长了6.98%，与2014年我国GDP增速相当，2015中国企业500强的入围门槛提高至236.1亿元。

《2015中国民营企业500强分析报告》指出，2014年，民营企业500强营业收入总额达到146915.71亿元，约占中国企业500强营业收入总额的四分之一。户均293.83亿



“中国太保”微信粉丝突破300万人 “客户成长足迹”产品业内首发

日前，“中国太保”微信服务号关注用户突破300万人，其中绑定客户超过200万人，继续稳居寿险行业关注用户量榜首。为了进一步提升会员客户的服务体验，太平洋寿险发布送给“中国太保”绑定客户的“特别礼物”——客户俱乐部新产品“客户成长足迹”。

作为保险业首发的兼具人文关怀和大数据应用的私人定制类产品，“客户成长足迹”基于大数据分析，以“私人定制”的个性化展现方式，向客户图文并茂地传递“在你身边”的服务理念。

据了解，该产品以“铭记您的每一刻”为主题，向客户展示与太平洋保险共同成长的足迹：一是回顾客户与公司间历史性时刻，包括第一张保单、第一次电话接触、第一次变更



“平安金融旗舰店”月均访客破千万

近日，“平安金融旗舰店”平台宣布，经过半年多的快速发展，依托平台创新、用户服务等综合优势，该平台月均访客数突破1000万人，每日为超过20万的用户提供一站式线上金融服务。“平安金融旗舰店”负责人舒坦介绍，今年以来“平安金融旗舰店”创新开设了包括保险、理财、基金、投资在内的六大频道，将用户不同人生阶段的金融需求作为界面设计和产品推荐的维度，依靠互联网大数据的分析技术，为用户提供个性化、定制化的财富管理服务。上半年，“平安金融旗舰店”六大主题频道均业绩出众。

据悉，基金频道于今年4月上线，不仅接入千余支品类各异的基金产品，其频道产能更在短短一个月内突破千万大关。通过多种与用户互动的主题活动，基金频道打破传统金融说教式的呈现方式，以互联网思维手把手教用户挑选“专属”基金；更特别设置新的“风险选基”模块，用户可根据自身风险承受力，申购最适合自己的基金产品。用户在页面停留时间及下单速度等数据显示，相较于市