

“净水计划”惠及郸城20所农村中小学

价值52万元的25台净水机送到孩子身边

□晚报记者 朱东一

本报讯 9 月 22 日上午,“可口可乐中国”与壹基金合作开展的中国农村社区净水计划来到郸城县汲水中心小学,为这里的 500 余名师生送去一台净水机,并对他们进行了安全用水卫生知识培训。据了解,当天,郸城的 20 所农村中小学获赠 25 台净水机,总价值 52 万元。

2012 年,国家发展改革委员会、水利部等多部委联合发布《全国农村饮水安全工程“十二五”规划》。《规划》指出,在我国有 11.4 万所农村学校存在饮水安全问题,亟待解决。同年,由“可口可乐中国”与壹基金正式联合发起的“净水计划”应运而生。该公益项目旨在通过为中国农村学

校安装优质的净水设备和发放水杯,开展水与卫生健康的校园培训活动等方式,同时创新性地引入公益机构、企业和政府的跨领域合作,探索解决农村校园儿童饮水安全问题。

郑州/漯河太古可口可乐董事及总经理金忆接受周口晚报记者采访时表示:“我们希望通过‘净水计划’,从根源和技术上,向农村学校提供净水设备,让更多孩子喝上干净的水。截至目前,河南省内获得‘净水计划’支持的学校已经达到 30 所,直接受益师生达到 16000 余人。”

当日,周口晚报记者在汲水中心小学看到,每个孩子都收到了一个水杯,只要他们按一下净水机上的绿色按钮,就可以接到可以直接饮用的水。



书画家为百岁老人贺寿送福

9 月 23 日是川汇区七一路办事处康湾社区居民黄秀兰的百岁生日,9 月 22 日上午,川汇区文联组织十余位书画家来到黄秀兰家中,现场为老寿星创作“福寿满园”“祝寿图”等书画作品 30 余幅,受到老寿星及其家人的热烈欢迎。通讯员 白鹤飞 摄



楼盘广告语使用“房空警报”

律师称不妥

□晚报记者 朱海龙 文/图

本报讯 9 月 21 日,市民李先生拨打本报新闻热线 8289999 称,周口市区中州大道与颍河路交叉口东侧,竖着一个楼盘广告牌,广告语竟然是“房空警报”,他认为这很容易让人产生误解,想知道这样的广告语是否违反相关法律规定?

当日上午,记者来到现场,看到一个广告牌上赫然写着“房空警报”4 个大字,后面还有一个大大的叹号(如图)。广告牌上注明该楼盘的名称为“诚德华府”,项目位于周口市区太昊路。

路经此处的一位市民说:“用‘房空警报’这样的广告语,是不是房子快销售完了?要拉响警报了?”

针对市民的质疑,记者拨通了该楼盘售楼部的电话,一名工作人员称,

他们的楼盘目前还有 100 套左右的商品房待售,至于广告语为何使用“房空警报”,他们只是售楼部,不清楚广告宣传的事。

当日下午,记者就“房空警报”广告语一事采访了市工商局。市工商局商广科一名工作人员称,他们近日接到了不少市民对这则广告的投诉,并已介入调查。该广告语是否违反相关法律规定,还需调查结果出来后才能知道。

对此,河南陈州律师事务所主任律师李先生认为,根据新广告法规定,广告不得有“妨碍社会公共秩序”的情形。该楼盘广告中使用了“警报”一词,容易产生误解,引发歧义,从而引起社会上的恐慌情绪。此外,“警报”一词一般情况下在庄重、庄严的场合才能使用,比如“9·18”防空警报等等,用在街头广告上有些不合适。

学生时代,应该拥有一段晚报小记者经历

2016年度周口晚报小记者招募进行中.....

我们只招募积极进取、充满热情、懂得感恩、热爱生活的小学生.....

在这里,你会变得更优秀,你会成为更棒的自己,你会收获不可复制的成长经历!

200 元 / 年 = 超多活动
超值体验
超级收获

咨询热线:8599325 13592220007 18736240557

扫描二维码,添加“周口晚报小记者”订阅号

第一时间了解小记者活动信息

