

# “秀自拍 我为周口报业传媒集团 2015 秋季房车联展代言” 颁奖仪式在市体育中心举行

□记者 侯国防

本报讯 9 月 20 日下午,“秀自拍,我为周口报业传媒集团 2015 秋季房车联展代言”颁奖仪式在市体育中心隆重举行。香港德观阁翡翠周口店闫总经理为获奖选手颁发了奖品。

源自香港的“德观阁”品牌是以经营翡翠为主的知名珠宝品牌,用东方文化特有的文化内涵和精神气质,国际化的珠宝设计理念,精湛的加工工艺,创造出众多经典珠宝作品,赢得了广大客户的广泛赞誉和信赖,成为亚洲珠宝市场最具影响力的珠宝品牌之一。香港德观阁翡翠自 2013 年进入周口市场以来,坚持货真价廉的经营宗旨,走平价销售之路,赢得了周口广大消费者的好评。

9 月 18 日至 20 日,周口报业传媒集团在市体育中心隆重举行 2015 秋季大型房车联展。为了活跃展会气氛,给大家提供一个展示自身的平台,活动前夕,主办方发起了由香港德观阁翡翠周口店提供赞助的“秀自拍,我为周口报业传媒集团 2015 秋季房车联展代言”的活动,活动共设置一等奖 1 名(奖励价值 4980 元翡翠首饰一件)、二等奖 1 名(奖励价值 2980 元翡翠首饰一件)、三等奖 1 名(奖励价值 1980 元翡翠首饰一件),另有优秀奖 20 名(各奖励价值 128 元翡翠首饰一件)。活动启动以来,自 9 月 11 日至 19 日,经过激烈投票,获奖名单全部揭晓。

9 月 20 日 15 时 30 分许,活动颁奖仪式在市体育中心房车联展现场举行。周口报业传媒集团有关领导、香港德观阁翡翠周口店闫总经理分别致辞和讲话。随后,他们分别为一等奖获得者雯雯、二等奖获得者甜甜、三等奖获得者曹丹及优秀奖代表雨点颁发了翡翠首饰奖品(如图)。



拼颜值赢得青睐

## SUV 瑞风 S2 河南上市

本报讯 9 月 19 日,颜值+SUV 瑞风 S2 正式在河南区域上市,以高颜值、高智能、高安全和高人性化等产品优势赢得河南泛 90 后的青睐。当天,瑞风 S2 以一场颜值爆表的视觉盛宴引爆全场,吸引了众多河南年轻小伙的驻足围观,够潮又够格的瑞风 S2 此次来到河南郑州,以 5.88~7.58 万元的价格,让河南的年轻小伙更加轻松地享受时尚个性的 SUV 生活。

瑞风 S2 引领时尚风潮

“得中原者得天下。”登陆河南郑州后,瑞风 S2 从中原河南向全国引发了一股时尚潮流风潮,凭借高颜值造型、丰富配置,成为河南泛 90 后时尚百搭的潮品。

高颜值的瑞风 S2 前脸设计时尚大气,看上去一眼就有“触电”的感觉。其前脸采用有冲击

力的宝瓶口设计,层次感十足的进气格栅搭配光带式 LED 日间行车灯更是“吸睛”。而在行云流水的侧身、线条硬朗的尾部 and 双色撞色的内饰等细节的考究,让瑞风 S2“回头率”超高。

瑞风 S2 配备了 ESP+TPMS+BA+TCS+BOS 等智能安全装备,丰富配置满足成都年轻人对智能科技的要求。而 450L 超大后备箱空间、GSI 换挡提醒、PM2.5 粉尘过滤系统、HAS 上坡辅助和 CCS 定速巡航,瑞风 S2 人性化考究也让年轻人无可挑剔。

瑞风 S2 跟年轻人“口味”很搭

网络上市后,瑞风 S2 这股“高颜值旋风”吹到了河南郑州,让现场的泛 90 后置身于旋风之中,零距离感受到瑞风 S2 高颜值的魅力。此外,现场还举行了河南区域首位网络订购车主和线下首位订购车主的交车仪式,体现出江

淮全心全意为客户服务的诚意。

一场嗨翻天的发布会,再加上瑞风 S2 的产品优势对准泛 90 后的需求,瑞风 S2 赢得了河南年轻人疯狂点赞,直呼“中”。来自漯河的 90 后小李说:“瑞风 S2 真中!外观和内饰的颜值非常高,正脸的角度是最帅的,时尚又大气,并且价格这么给力,想不心动都难。”

上市仅仅 4 天,瑞风 S2 的订单就已经突破一万辆,成为众多年轻人时尚必备“潮品”。如今,瑞风 S2 的这股高颜值旋风从山东、安徽和浙江等地区刮到了河南郑州,给底蕴深厚的河南添上了一笔别样的青春光彩。瑞风 S2 从线上一直玩嗨到线下,时时刻刻都展示了瑞风 S2 的青春调性,为年轻消费者带来了个性的用车体验。

(瑞风)

## 中汽协：今年或出现负增长

9 月 10 日,中汽协发布 8 月份产销数据显示,1~8 月,汽车生产完成了 1518.24 万辆,同比下降了 0.24%,汽车销售完成了 1501.72 万辆,与去年基本持平。中汽协方面认为,今年以来我国汽车销量和去年同期持平,负增长端倪已经显现,不排除到年底,汽车销量出现负增长的可能。

数据显示,今年 8 月,汽车产销量环比结束下降,呈一定增长,但同比仍呈下降。8 月汽车产销分别完成 156.97 万辆和 166.45 万辆,比上月分别增长 3.4%和 10.7%;与上年同期相比产销量分别下降 8.4%和 3%。据悉,自 5 月份起,我国汽车产销量开始低于上年同期水平,该状况已持续 4 个月,且前 8 个月月度累计产销量已低于上年同期水平。对此,中国汽车工业协会行业信息部主任陈士华用了“罕见”两个字来概括。他表示,现在已经连续有 4 个月汽车产销低于上年同期,而且前 8 个月累计产销量也低于上年同期水平,累计增长率虽然是零,基本持平,但其实是比去年同期低的,下降了 100 多辆。“关于负增长的可能性,宏观经济、股市、消费能力都跟汽车行业有关,如果这些情况没有改变,是很可能的。”中汽协副秘书长师建华认为,中汽协已向政府建议将 10%的汽车购置税减半,放松新车入市数量限制,并加快旧车淘汰。

(据《京华时报》)

## 东风雪铁龙科技创享体验营暨新 C4L 郑州上市

本报讯 9 月 19 日,东风雪铁龙科技创享体验营暨新 C4L 河南区域上市发布会在郑州国际会展中心隆重举行。本次活动从试驾体验、科技展示、新车发布 3 个层面出发,凸显了东风雪铁龙“与众不同愉悦感受”的独特魅力。作为东风雪铁龙发力高端中级车市场的战略车型,1.2THP 领衔新 C4L 全系车型也在此次活动上市,以全新产品形象、全面提升的配置,13.19~18.99 万元的价格区间,继续演绎着“向前的力量”,诠释“舒适 时尚 科技”的品牌优势。

9 月 19 日上午,参加东风雪铁龙创享体

验营暨新 C4L 郑州全擎上市的各路媒体齐聚允诺试驾中心,试驾体验了新 C4L 全擎核心科技。在当天下午举行的上市发布会上,东风雪铁龙华北大区主任程相甫先生为大家带来了来自东风雪铁龙厂家的问候,并为大家简要介绍了新 C4L 的特点以及市场前景,历经 3 年,东风雪铁龙在品牌定位、产品技术、客户承诺 3 个方面都实现了质的突破。1100 位客户和媒体人员齐聚发布会现场,一起迎来东风雪铁龙又一款全新动力车型,共同见证东风雪铁龙新 C4L 绽放的科技力量。

发布会上,东风雪铁龙销售部部长王东平

先生表示,从新 C4L 上市开始,将在全国范围内打造“汇聚·向前的力量”的情感平台,挖掘更多有故事的人物形象,不断传递新 C4L“向前的力量”的情感主张。3 年多来,C4L 经历了 1.6THP 车型的推出、1.8L 车型的上市、智驱版车型以及车载互联版车型的相继投放以及此次的全擎上市,新 C4L 坚持用自己的行动演绎着向前的力量,实力不断刷新升级。而未来新 C4L 将会携更多消费者一起演绎向前的力量,凭借坚持不懈的努力和诚意,新 C4L 不断向前的情怀将会得到更多用户的认可。

(梦宇)