

《太阳的后裔》热得太快

本报综合消息 每隔一段时间，似乎总会有一部韩剧横空出世，在各项收视数据上所向披靡，如果说上一部是《来自星星的你》，那么如今就是《太阳的后裔》。这部目前只播到第六集的周播剧已经掀起了新一轮韩剧收视热潮，在该剧播出的每周三、四晚上，微信朋友圈开启了“太阳”刷屏模式。该剧男主角宋仲基也迅速取代李敏镐、金秀贤，成为新一代持续占据国内社交媒体榜首的韩国偶像。那么，《太阳的后裔》是靠什么引发了横扫剧迷的“太阳风暴”？

人物设计俘获观众

《太阳的后裔》是韩国 KBS 电视台打造的一部迷你电视剧。从目前播出的整体口碑看，“太阳”的成功主要在于人物设计“与众不同”。剧中男主角被设定为维和军人，女主角则是干练的医生，两人第一集见面便因误会而开始抬杠，一集结束开始约会，第二集因为性格不合分手，这个进程颠覆了过往韩剧的节奏而令人耳目一新。

宋慧乔饰演的女主角医者仁心恪尽职守，对待感情坦白直率，完全没有了以往韩剧女主们的“玻璃心”；再加上宋仲基饰演的颜值高、有情趣、对女主角锲而不舍，更符合都市职场女性观众对情感的浪漫期许。

韩剧的主要优势，主要集中在男女主角的感情戏以及生活戏等一些小巧精致的领域内，一旦跨越到国家民族以及战争和平等相对宏观的领域，表现往往就会有些力不从心。在节奏把握和专业化程度方面，不要说电视剧制作领域顶尖的美剧，相比巅峰时期的港剧也有所不及。《太阳的后裔》不管是打戏、军营戏还是体现医生专业度的职场戏，场面都会让观众略感拖沓，缺乏火花，有学医的剧迷指出剧中人工呼吸的手法位置不正确等细节来证明此剧中的不专业，这些瑕疵多少为该剧减分，也使得《太阳的后裔》在豆瓣上的评分由开始的 9.0 以上下降到目前的 8.6。

“秒要”拉动会员付费

据报道，《太阳的后裔》以每集 23 万美元转版权的高价引



《太阳的后裔》宣传海报

入内地，超越《来自星星的你》成为最贵韩剧。对于国内视频网站来说，昂贵的购剧支出是无法单纯从贴片广告上收回成本的，付费收看才是根本的解决办法。不同于以往韩剧为考虑收视率边拍边播的做法，《太阳的后裔》剧本一气呵成后才开拍，并在成片后播出前按规定向中国新闻广电总局送审，最终让国内韩剧迷享受到了中韩同步收看的待遇。《太阳的后裔》成为新闻广电总局“限外令”实施后首部中外同步播出的海外剧，无疑激发了剧迷高涨的追剧热情。

作为该剧的独家网络平台，爱奇艺实行了“VIP 会员无时

差抢先看，非会员延迟一周看”的收看方式。这样差异化的排播模式对付费会员增长显示出了前所未有的拉动效果，使得《太阳的后裔》成为爱奇艺继《盗墓笔记》、《蜀山战纪》等会员剧之后，又一部精准把握市场心理的爆款会员大剧。

实际上，《太阳的后裔》的付费热播体现了互联网上“秒要”一代的消费观。在近日举行的优酷网会员推广活动中，优酷总裁魏明就指出，90 后受众已经成为视频网站会员重要的用户基础。他将 90 后人群的特点定义为“秒要”，不仅要的越来越多，而且还是一想到就要，所以叫“秒要”。真正享受到改革红利的这一代人从降生开始，所有物质需求就得到满足，因此他们的内心深处有很大的安全感，愿意花钱消费他们认为值得的内容。这样的消费动机是构成今天视频网站消费人群的最大心理。

“爆款”催生新商业链

互联网提供的想象空间还不止于收费播出，周播剧模式的最大商业优势在于每周剧集播出后，有一周的时间用来进行话题发酵，这其中自然也蕴含着无限商机。两年前《来自星星的你》大火之后，剧中同款商品曾全球断货，这次《太阳的后裔》热播各方显然有备而来。爱奇艺在其商城首页直接打出了《太阳的后裔》“追剧同款”、“即刻拥有”的口号，宋仲基和宋慧乔在剧中所戴的手表、饰物，所穿的服装、鞋子在这里提供一站式购买。

一双售价 1199 元的凉鞋，都会在网页说明中详细标出是在第三集中二宋去小岛约会，宋慧乔在沙滩上穿的，并配以剧照作证。据说网站商城在短短三周内实现了整体销量的翻番，最为火爆的“乔妹”同款兰芝气垫 BB 霜、DW 手表和“欧巴”同款雷朋眼镜已多次补货。

《太阳的后裔》以网剧的形式在国内播出，让人们看到了原本单纯的文化影像消费在互联网上已经拓展为完整的商业链条，粉丝剧追逐偶像的热情演化为一场消费狂欢。不言而喻，相伴而生的各种网络营销无疑也是该剧大热的重要推手。

(邱伟)

英皇发布 2016 年 11 部新作

葛优谢霆锋银幕合作演“食神”

本报综合消息 3 月 15 日，英皇电影在香港电影节推出 2016 年将会上映及制作 11 部电影，除了东野圭吾首次拍摄的华语电影《解忧杂货店》颇为引人注目，谢霆锋也将首次与葛优相会在电影《决战食神》当中。现场，相关作品的导演陈果、叶伟民、陈木胜、邱礼涛等以及主演张学友、林嘉欣、黄秋生、任达华、惠英红、林家栋等出席。

展望 2016 年，英皇电影将会上映及制作 11 部电影，分为“年度猛片”、“动作连场”及“全新视野”三大类别。

“年度猛片”包括《暗色天堂》《那件疯狂的小事叫爱情》《西西里艳阳下》《灿烂这一刻》《幸运是我》五部影片。其中《暗色天堂》改编自庄梅岩得奖舞台剧《法吻》，袁剑伟首次执导及编剧，张学友、林嘉欣相隔 13 年再度合作。《那件疯狂的小事叫爱情》则是《一

生一世》(谢霆锋、高圆圆主演)的导演邹佡带来的第二部爱情恋曲，由陈伟霆、前少女时代成员 Jessica-郑秀妍、谢霆锋、钟欣潼主演，并远赴夏威夷取景。《幸运是我》则是导演罗耀辉首部长篇作品，演员有惠英红、陈家乐、刘雅瑟、张继聪、吴业坤、麦家琪、吴日言、邵音音、林兆霞等，讲述了一个患有脑退化症的独居女子，缘分让她遇上失去家庭的双失青年，两人在冷感的城市中寻获人间温暖的故事。“动作连场”则包含《MRSK》《实习高手》两部影片。《实习高手》是袁和平首次与英皇电影合作并执导电影，讲述几位隐世高手隐藏于社会上的种种奇遇，是一部动作喜剧片。

“全新视野”单元中，改编自东野圭吾同名小说的华语电影《解忧杂货店》最为引人注目，该片预计 2016 年正式开拍，2017 年上映，不过现场并未公布导演及主演名单。

此外，该单元还包括《决战食神》《喵星人》《失眠》等影片。《决战食神》由叶伟民担任导演，谢霆锋、唐嫣等主演，更请来葛优友情主演。这也是葛优自《一步之遥》后，公布的首部参演新作。《喵星人》则是香港影坛上难得一见的奇幻主题，讲述喵星人从外层空间降落地球，用可爱外表欺骗人类，哄得猫奴们无条件提供三餐一宿。该片由陈木胜执导，古天乐主演。(聂宽冕)



谢霆锋

葛优

黄晓明版玄奘与徐峥飙戏

本报综合消息 3 月 15 日，讲述大唐高僧玄奘前往印度求法取经的电影《大唐玄奘》宣布定档 4 月 29 日上映，片方还公布了 3 款人物关系海报，描绘了黄晓明扮演的玄奘法师在西行取经路上的际遇。

《大唐玄奘》由著名导演霍建起执导，金牌编剧邹静之操刀，特别邀请王家卫担任艺术指导，著名演员黄晓明领衔主演。

剧组经过一年多的艰苦拍摄，剧组转战雪山、沙漠，克服恶劣条件下的生理极限，还原 1300 多年前的那条漫漫取经路。除了黄晓明挑大梁，徐峥在片中贴起长须，扮起表面不通情理、内心善良温暖的凉州总督。他是玄奘离开长安后遇见的第一个“障碍”，必须抓回私自离开长安去印度的玄奘。(高宇飞)



黄晓明



《半妖倾城》探班

张哲瀚李一桐开启互损模式

本报综合消息 科幻剧《半妖倾城》正在横店热播，3 月 14 日剧组邀请媒体探班，编剧于正携男女主角张哲瀚、李一桐亮相，张哲瀚、李一桐虽然戏里是情侣，但戏外却开启互损模式。

《半妖倾城》讲述民国初年“半妖”倾城(李一桐 饰)与富家公子明夏(张哲瀚 饰)曲折的爱情故事。

李一桐有很多打戏，她透露虽然准备

了护膝、护肘，但还是频频受伤。剧中，李一桐和张哲瀚是彼此爱慕甚至可以为对方献身的情侣关系，但戏外两人却开启了互损模式。

张哲瀚调侃李一桐无时无刻不在照镜子，好像照一照就会变得更美。李一桐则曝张哲瀚爱打游戏爱睡觉，而且爱翻着白眼睡觉，令张哲瀚当场羞红了脸。(许青红)