

把脉周口“大众创业、万众创新”

周口昌建创业商会成立

□ 晚报记者 张劲松

本报讯 4月29日上午，周口饭店二楼多功能会议室里气氛热烈，由周口市工商联、周口晚报社联合举办的周口昌建创业商会成立大会暨创业创新发展高峰论坛隆重举行。

据介绍，参加此次论坛的都是来自周口本土品牌企业的创业成功人士，其中不乏赫赫有名之士。这些人不仅可以用商界精英来形容，在他们的身上，也更能看到周口人吃苦耐劳、锐意进取的优良品质。

此次论坛内容旨在把脉周口“大众创业、万众创新”，全面助推周口全民创业。

在交流发言中，与会者深深地感受到了“大众创业、万众创新”的火热氛围，也真切地看到“互联网+”浪潮和周口市各企业家努力为家乡作贡献的决心。

与会人员表示，企业家们有了商会，对内可以互相支持帮助，沟通信息，整合资源，为做强做大创造有利的内部条件。对外可以加强与政府各部门和社会各界的联系，充分发挥团体和组织的优势，为周口籍企业的发展创造良好的外部环

境。会员们希望昌建创业商会能够充分发挥平台、桥梁、纽带作用，多组织技术讲座、培训活动，开展同行业的友好往来，引进先进技术与产品，让会员之间多接触多交流，形成优势互补，促进互利合作。

据介绍，昌建地产一直以来都非常重视创新理念和对人才的把握，自觉承担起周口创新创业的行业先锋，商会的出现，无疑是给创业者提供了一个很好的合作与学习的平台。昌建 MOCO 新世界表示，未来将赞助更多创新创业类活动，致力于

为有创业精神的企业家们提供一个更好的平台，让周口的所有企业都能享受到更好的尊崇服务。

昌建 MOCO 新世界是由周口报业传媒集团和中原品牌房企昌建地产集团联手打造，30万平方米豫东首席商务文化城市综合体，集星级酒店、商务办公、精品公寓、繁华商业于一体，建成后将成为周口新的地标，在完善城市功能，提升周口接待等级、居住等级上树立新的标杆，涨幅也是同比周边楼盘中最快的，已经成为周口投资客的首选。

事必躬亲与甩手掌柜



■ 士红

两位很优秀的党委书记在介绍工作经验时，一位用了两个“好”：把好方向，用好干部；一位用了两个“最”：挑最重的担子，啃最硬的骨头。两个人的着重点不一样，却都诠释出当好“一班之长”的基本要求。

党委书记要善于当“班长”，这是毛泽东同志在《党委的工作方法》中提出的第一项要求。“单位好不好，关键在领导；班子行不行，就看前两名”。一个地区的发展水平如何、一个部门的治理能力如何，主要看其领导班子，而“班长”的责任尤为重大，角色不可替代。

“干部干部，干是当头的”。从班子建设到党风廉政建设，从员工激励到百姓民生，无不需要“一把手”投去关注的目光、留下实干的身影，哪一个方面的工作都不能失察，哪一个领域的治理都不能缺位。但是，真理再往前一步可能就是谬误。同是实干，有的“一把手”习惯事必躬亲、越俎代庖，西瓜芝麻件件要，眉毛胡子一把抓。这样当“班长”，干部群众名之曰“费力不讨好”。

早在1959年3月的郑州会议上，毛泽东同志就指出，各级党委书记不要多端寡要，“端可以少，但是要抓住要点，一个时候有一个时候的要点。这是个方法问题。这个方法不解决，每天在混沌沌之中，叫做什么没有功劳也有苦劳，什么辛辛苦苦的官僚主义”。分不清轻重缓急，不懂抓大事，不会“弹钢琴”，多端寡要的结果必然是碌碌无为，事倍功半。

反对“一把手”事必躬亲，并不是说就可以当“甩手掌柜”，美其名曰“无为而治”。有的占着位子不干事，上项目怕被人怀疑，搞改革怕惹是非，该管的事情不管，该负的责任不负，当起了明哲保身的“公堂木偶”。不管怎么“伪装”和“铺陈”，都丝毫掩盖不了这种行为敷衍塞责的实质。当“班长”就要敢担当，怕担当就不要当“班长”。“任而废其事，罪也”。“一把手”如果在最好的位置上睡觉，可真是辜负党的重托和群众信任。

“将军赶路，不追小兔。”“一把手”的主要职责，是把方向、抓大事、谋全局。要看到，一根梁撑不起一幢房。“班长”的能力再大也不能干完所有的事，关键是要发挥好班子的力量，用好集体的智慧。“一把手”当好班子的带头人，不“抬头看路”不行，不“低头拉车”也不行；不“运筹帷幄”不行，不“冲锋陷阵”也不行；不“对着话筒能讲”不行，不“卷起裤腿下田”也不行。这里的关键是，善于抓大放小，同时发挥好表率带头作用，讲求领导艺术。

《史记》中记载：“子产治郑，民不能欺；子贱治单父，民不忍欺；西门豹治邺，民不敢欺。”子产靠的是亲力亲为，明察秋毫；子贱注重教化百姓，选贤任能；而西门豹则以水利富民，以重典治乱。作为“一把手”，领导艺术、工作方式可以千差万别，但都必须分清职权内与职权外、有所为与有所不为。“一把手”摆正了位置，一定可以成为领导班子高效运转的润滑剂、紧密团结的黏合剂、激发潜能的催化剂。

画中有话

引入陷阱

免税“黑店”购物陷阱



随着出境赴日本旅游的中国游客人数激增，近年来频频曝出中国游客上当受骗案例。虽然媒体多次报道日本一些免税店的购物陷阱，但受害游客不减反增。新华社记者经多方查证、现场调查后发现，保健品骗局转战海外，无良免

税店与地接旅行社合谋双簧，专门瞄准团体游客，通过洗脑宣传、制造爆买假象、拒绝退货等手段，一步步将其引入精心布置的高额免税保健品购物陷阱。

新华社发

力压 OLED 海信 ULED 超画质电视新品热销

从今年三月份开始，彩电厂商就开始密集发布新品，8K、HDR、ULED 超画质电视接连登台亮相。其中，应用 210 项自主专利技术的海信 ULED 超画质电视最受市场关注，也将“五一”市场的竞争焦点再次聚焦到画质比拼。

海信用世界级标准打造的



MU7000 系列 ULED 超画质电视有 50 吋、55 吋、65 吋、70 吋多个规格，上市首销突破 1.8 万台，销售一度供不应求。

相比市场表现靓丽的 ULED 超画质电视，今年以来不断造势的 OLED 电视销售惨淡。根据奥维云网的统计数据，今年 1-3 月份的 OLED 电视零售量仅有 5000 台，迥异的市场表现充分说明了用户对新品买单意愿。

海信 MU7000 系列 ULED 超画质电视采用第三代 ULED 动态背光控制技术，搭载海信自主研发的画质增强处理芯片，具有分区动态背光控制、图像分区对比度增强、高色域及三维色彩还原、MEMC 运动补偿、4K2K 超解像处理，并支持全程 HDR 的解码处理及显示。海信 ULED 不仅赢得了

法国、德国等诸多权威媒体“六颗星”的最高评价，也得到了美国消费电子协会、欧洲 Digital Europe、UHD 联盟三大 4K 国际标准认证。

为了成为世界级精品，海信 MU7000 系列 ULED 超画质电视采用了 4 项国际专利、12 项国内专利打造的影院级音响系统，而且在出色画质、音质前提下做到了超轻薄外观设计，使其成为客厅的一件艺术品。

2016 年是体育之年，海信 ULED 超画质电视在做到极致操控体验的同时，还提供超过 100 万的精品视频内容，以及为用户精心打造的欧洲杯、奥运会等重大赛事上的差异化服务。基于良好的产品体验，海信全球智能电视激活用户数已突破 1800 万。