

# 我市首届“市长杯”足球联赛开哨

□晚报记者 宋风 通讯员 谢文贞

本报讯 6月17日上午,周口市首届“市长杯”足球联赛暨第十四届中学生晨光运动会开幕式在周口市体育中心举办。6月17日至21日期间,来至全市各县市区的中小学

生将在赛场上大显风采。

当天上午开幕式结束后,周口市首届“市长杯”足球联赛在市体育中心足球场开哨。据了解,比赛由市教育局、市体育局和市财政局三家单位联合主办,旨在增强学生体质,推进校园足球发展。

参加“市长杯”足球联赛的队伍以县市区为单位,共有11个代表队327名运动员和教练员参加。比赛分为小学男子组和初中男子组,采用国家体育总局审定的最新竞赛规则,以第一阶段分组循环、第二阶段同名次赛制,决出最终获胜球队。

与此同时,周口市第十四届中学生晨光运动会在周口市幼儿师范学校展开角逐。来自全市各县市区的参赛选手将在初中啦啦操、初中跳绳、高中女子软式排球等校园体育项目中一展风采。

## 健身气功联赛全省总决赛—— 周口队挺进前八创纪录

□晚报记者 李伟 通讯员 张建国 张尚文 文/图

本报讯 6月15日至16日,2016年河南省健身气功站点联赛总决赛在洛阳市新安县体育馆举行。我市唯一出征队伍——周口人民公园健身辅导站队挺进前八,赢得历史最好成绩。

这次总决赛共有32支代表队150多名选手参加,我市代表队由黄长明、史振刚、张新、曹玉华、李芳5人组成。总决赛设易筋经、五禽戏、六字诀、八段锦4个项目,分个人赛和集体赛。两天比拼后,周口



图为周口参赛队员赛后合影

人民公园健身辅导站队勇夺集体五禽戏二等奖、易筋经三等奖,张新夺得五禽戏个人赛第五名,曹玉华摘得易筋经个人赛第五名,周口队团体总分稳居第八。这也是我国健身气功站点联赛开展以来我市取得的最好成绩。

## 市三运会柔力球比赛举行

□晚报记者 王凯 通讯员 姚文莉 张尚文

本报讯 6月18日,周口市第三届运动会柔力球赛在市体育馆举行。此次比赛有来自我市沈丘、项城、商水、郸城、西华、扶沟、太康及川汇区共8支队伍120多人参赛。

当赛场上音乐响起,各代表队精神抖擞,逐队走上赛场,球拍随着音乐上下翻飞,一会儿高接低抛,一会儿平稳过渡;一会儿轻如蜻蜓点水,一会儿重如狮子摇头……各队的表演圆润流畅,人球合一,赢得了现场观众阵阵掌声。

经过激烈角逐,沈丘队在集体规定套路中以《走向复兴》舞曲表演获93.25分第一名;川汇区队在集体自选套路中以《周口,我可爱的家乡》舞曲表演获93.95分第一名;项城代表队王燕、杨海丽在双人自选套路中以《昨夜星辰》舞曲表演获93.85分第一

名;沈丘代表队张平在单人自选套路中以《精忠报国》舞曲表演获94.27分第一名。

据了解,柔力球运动是一项新兴的、具有民族特色的体育运动项目,深受广大老年人的喜爱。目前,柔力球比赛主要分为集体国家规定套路、集体自选套路、双人自选套路、单人自选套路4个类别。我市举办的这次比赛,旨在进一步展示广大中老年朋友们积极进取、乐观向上的精神风貌和时代风采,彰显中老年人的智慧和活力,该项运动也将在周口大力推广。



## 我市小型汽车号牌吉祥号码 将于7月9日进行首次拍卖

71个靓号等着你

□晚报记者 朱东一

本报讯 6月19日下午,周口晚报记者从有关部门获悉,7月9日9时30分在申凤梅艺术中心演播大厅(周口师范学院东门附近),我市将首次拍卖小型汽车号牌吉祥号码。届时,将有71个吉祥号码供竞拍者竞拍。

据了解,早在2015年,周口市人民政府曾发文件要求结合实际,进行周口市小型汽车号牌吉祥号码公开竞价工作。随后,市财政局、市发展和改革委员会、市公安局三家单位在借鉴外地小型汽车号牌吉祥号码公开竞价的经验基础上,制订了我市小型汽车号牌吉祥号码公开竞价实施细则。因此,我市也将成为全省18个地市中第15个进行小型汽车号牌吉祥号码拍卖的地市。

周口晚报记者了解到,首次拍卖的小型汽车号牌吉祥号码非常“霸气”,有四同号,如豫P0000H;三同号,如豫P888HH;三连号,如豫P678FF、豫P789BB等。而这些吉祥号码的起拍价格也是根据外地经验,再结合我市本地情况设定。

据了解,自2016年6月18日到7月8日16时前,有意竞拍者需携带有效身份证件和相关资料及复印件,到周口市中原路南段中原旧机动车交易市场院内二楼报名,

并交保证金10000元/副。如不成交,竞拍保证金于拍卖会后三个工作日内全部无息退还。相关工作人员说:“竞拍人应为周口市范围内常住人口或在周口市辖区范围内注册的法人及其他组织单位;外地居民取得周口市暂住资格的可为竞拍人。竞价发放的机动车号牌种类只限于小型汽车(总质量不超过4.5T、乘坐人数不超过9人)。”

据介绍,拍卖成交的小型汽车号牌吉祥号码,由拍卖人与买受人签订《小型汽车号牌号码拍卖成交确认书》,买受人应当在3个工作日内办理拍卖成交价款缴款手续,逾期视为放弃,该号牌转入下一次竞价中,且保证金不予退还。

据了解,小型汽车号牌吉祥号码拍卖后,所得款项(包括违约保证金)属于政府非税收入,全额上缴市财政,用于道路交通事故社会救助基金。

另外,如果这次参加竞拍的市民没有拍到,还会有下次机会。据介绍,小型汽车号牌吉祥号码竞价发放原则每两个月开展一次。

### 特岗培训

特岗招教在即,教育专家、高级心理学讲师樊迎贤帮你轻松过关,通过率达90%。6月24日、7月6日在商水举办冲刺培训。电话:13603876980

## 奥运倒计时50天 安利纽崔莱为中国军团赛前冲刺提供营养支持

2016年6月16日,里约奥运会倒计时50天。在北京国家体育总局训练局,全球营养保健食品领导品牌安利纽崔莱宣布,将进一步加大对中国体育代表团的支持力度,助力奥运赛前训练营,在奥运备战冲刺阶段为中国健儿们提供专业营养支持,帮助运动员们克服时差、气候、环境等诸多挑战,尽快恢复体能,提升训练水平,以最佳竞技状态开启奥运赛场。

早在2000年,安利纽崔莱就已成为中国体育代表团的官方营养保健食品。15年来,安利纽崔莱依托安全优质的全线产品及在营养补充领域的全球科研成果,为中国奥运军团提供专业营养支持。中国奥委会市场开发部主任李桦、副主任王明晏,安利(中国)总裁黄德荫,两届奥运冠军、女子跆拳道选手吴静钰,奥运冠军、击剑运动员雷声等出席了发布会。活动由央视著名体育主持人张斌主持。

### “纽崔莱奥运加油站”助力赛前冲刺

中国奥委会市场开发部主任李桦表示,2016年里约奥运会对中国体育代表团来说是挑战很大的一届奥运会,中国健儿不仅要面临对手的冲击,更要应付时差和天气变化等

复杂情况。代表团本次在巴西圣保罗设置的赛前训练营是汲取伦敦奥运会经验,采用体育大本营模式,通过为中国体育代表团提供训练场所、优质的服务和后勤保障,帮助运动员进行赛前冲刺阶段的调整 and 适应。安利纽崔莱作为中国奥委会和中国体育代表团赞助商,为中国体育健儿征战奥运会等大型赛事提供了有效的营养支持,一直是中国体育代表团的坚强后盾。

本次训练营专门开设了“纽崔莱奥运加油站”,为运动员提供纽崔莱产品支持和全天候理疗按摩服务。在每位运动员房间设立洗衣服务,让他们从繁琐劳务中解放出来,一心一意备战奥运。同时,安利纽崔莱也专门为每位运动员配备了奥运随行包,纽崔莱营养保健食品及途中个人护理用品一应俱全。

安利(中国)总裁黄德荫表示,非常荣幸能够为体育代表团备战里约再进心力。纽崔莱“从种子到成品”全过程垂直整合的质量管控系统,为产品安全、质量提供了制度保障。15年来,安利纽崔莱除了为中国代表团提供产品赞助之外,还依托自身全球化的强大科研实力

和成熟经验,跟随中国奥委会深入各个运动队进行调研,为奥运健儿提供运动营养指导和个性化运动营养解决方案,为代表团膳食营养专业人员提供运动营养培训,助力中国军团屡创辉煌。

据介绍,膳食营养状况是影响运动员身体素质、训练、竞技状态的关键因素之一,而奥运会对运动员的饮食摄入设有极其严格缜密的标准。安利纽崔莱提供给体育代表团的每批次产品都需要通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品品质检测,标志着其产品质量、功效及稳定性已达更高标准,并得到了国家权威部门认可。

### 中国体育代表团背后15年的专业营养支持

奥运冠军、中国女子跆拳道运动员吴静钰,奥运冠军、击剑运动员雷声出席活动并分享了奥运备战情况。雷声和吴静钰两位老将都并非首次征战奥运,在心态和经验方面相对成熟,在最后冲刺阶段,体能和竞技状态反而是急需夯实和调整的。“在最后冲刺阶段,每位运动员都有个性化的训练方案和营养方案,确保每个人都能在奥运期间把状态调整到最佳。”吴静钰和雷声表示,“感谢纽崔莱这么多年来对中国体育代表团的支持。”

据悉,安利纽崔莱作为全球营养保健食品领导品牌,15年来,凭借自身的优质产品和科研实力,为中国体育代表团提供营养支持。早在2000年4月,刚刚进入中国两年的纽崔莱即签约成为2000年悉尼奥运会中国代表团专用营养品;2004年雅典奥运会再度续约;此间,纽崔莱还与伏明霞、田亮、刘翔、中国体操队等众多奥运冠军合作,邀请他们成为品牌代言人,并为这些奥运健儿提供运动营养支持。2012年伦敦奥运会积极备战之际,纽崔莱三度成为中国奥组委及中国体育代表团的赞助商,并进一步扩大合作领域,为中国奥运军团提供更加深入全面的营养支持。2013年,安利纽崔莱与中国奥委会再次签约,成为中国奥委会2013年-2020年营养保健食品赞助商。

### 推广全民健身为中国健儿助威

自2001年签约成为中国奥委会赞助商,安利纽崔莱不仅将对体育代表团的营养支持做深做细,同时秉持运动+营养=健康的品牌理念,多年来一直致力于推广全民健身运动,关注全民健康。2002年,安利纽崔莱健康跑在上海开跑,15年间足迹遍布全国百余城市,覆盖400余万人。2016年5月开始,安利纽崔莱推出“圆梦奥运、跑向里约”线上线下打通的跑步活动,动员全国跑友组建跑步社群,以自身实际行动践行奥运精神,为中国体育代表团加油助威。(朱峰)