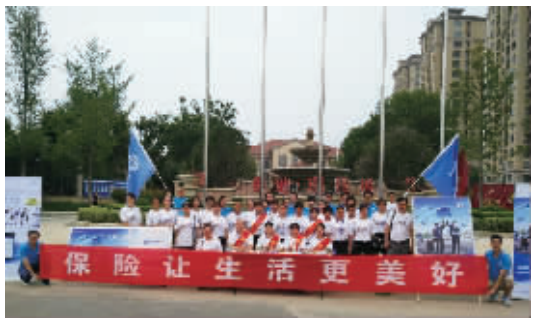
太平洋保险 CPIC

太平洋寿险周口中心支公司开展“全国保险公众宣传日”活动



2016年7月8日，是第三个全国保险公众宣传日，太平洋寿险周口中心支公司积极响应市保险行业协会和上级公司要求，组织内、外勤人员100余人，在周口市现代城开展“全国保险公众宣传日”活动。

当天下午，太平洋寿险周口中心支公司的伙伴们精神抖擞、统一着装，齐聚现代城社区，拉起横幅，披起绶带，参加彩虹定位跑。他们的笑容和自信为城市增添了一道亮丽的风景，所到之处皆引来路人关注的目光。最后，大家身着印有“全国保险公众宣传日”标识的T恤衫，用人体排出“7·8”和“CPIC”字样，以此来迎接“全国保险公众宣传日”活动，并为此次活动划上了圆满的句号。

2013年，中国保监会将每年的7月8日定为“全国保险公众宣传日”，自此，每年的“保险公众宣传日”成为保险行业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。今年全国保险公众宣传日的主题是“@保险，一切更简单”。太平洋寿险周口中支积极响应保监会及分公司号召，在周口公司全辖范围内开展了丰富多彩的宣传活动，通过列队上街、网点设立咨询台、门店服务体验、组织营销团队走进社区、村头进行宣传等形式，向广大人民群众进行保险知识、主要产品和服务特点介绍，同时就风险提示以及保险市场热点问题解析等内容向公众进行普及，让群众了解保险在日常生活中发挥的经济补偿功能，提升整个行业的社会影响力。

（张翼）

太平洋保险 CPIC

太平洋寿险郸城支公司开展“全国保险公众宣传日”活动

2016年7月8日是“全国保险公众宣传日”，今年的主题是“@保险，一切更简单”。中国太平洋人寿保险股份有限公司郸城支公司积极响应保监会及周口中支号召，在郸城支公司总经理谢建党带领下，100余名业务员工着工装、挂绶带，整齐划一地走上街头，并发放带有太平洋图标的雨伞，同时组织营销团队向过往群众介绍此活动的意义，全方位立体式开展了丰富多彩的“全国保险公众宣传日”活动。

为响应“@保险，一切更简单”的主题，郸城支公司在营业大厅门口悬挂条幅、张贴海报，传递保险核心理念：“保险让生活更美好”。郸城支公司内勤伙伴通过演示新技术—手机微信业务办理功能，向公众普及保险知识，给予客户专业、智能、便捷、高效的服务体验，进一步提升了太平洋保险的行业形象。

本次活动旨在引导了客户了解保险、认可保险，让更多群众了解保险在日常生活中的重要性。活动的开展，还进一步拉近了保险与公众的距离，大大提升了太平洋保险的社会影响力。

（谢建党）

泰康 Taikang

泰康人寿周口中心支公司开展“全国保险公众宣传日”活动

自2013年首个“全国保险公众宣传日”活动以来，泰康人寿周口中心支公司按照保监会和中保协的工作部署，举行了丰富多彩的活动，将优质的客户服务带给广大保险消费者。2016年，正值泰康人寿成立20周年，公司借助更加宽广的平台，开展了一系列保险文化活动，为“全国保险公众宣传日”活动的开展贡献力量。

今年的年度主题是“@保险，一切更简单”。该主题旨在通过“关注、链接、互通、交流”等涵义的“@”符号，清晰反映出公众关注保险、了解保险、密切接触保险的核心内容。为了传播保险正能量，泰康人寿周口中支充分结合二十周年司庆、客服节、移动微服务、泰健康为爱跑等泰康特色开展一系列丰富多彩的活动，大力宣传保险服务，增进公众对保险产品及服务的了解，传播保险行业的正能量。

6月18日，泰康人寿周口中支组织了“泰健康为爱跑”活动，用健康跑的方式展现行业的正能量，体现保险人积极向上的精神面貌，进一步展现了泰康青春时尚的品牌形象，传递健康生活、快乐运动的理念。

7月8日前夕，泰康人寿总分公司对全系统活动进行了统一部署，精心制作公益海报、宣传单页等宣传工具，助力公众日宣传。当天早上，泰康人寿周口中支各家县公司精心布置了职场，LED显示屏、条幅、海报到处洋溢着公众日宣传的气氛，还设置了专门窗口给消费者提供保险咨询服务，向广大市民普及保险知识、宣传公司客服节活动和泰康20年取得的举世瞩目的成绩。

泰康人寿周口中支7月8日“全国保险公众宣传日”活动当天，还精心组织了彩虹定位跑活动，传播健康的生活理念。员工们不惧炎炎夏日，高举司旗跑在市区大道上，以饱满的热情展现了保险人的良好风貌。各县公司纷纷走上街头、走进社区，布置展台向来往群众发放各种宣传资料、传播保险理念，接受客户咨询，寻找泰康有缘人的展架引起了许多热心市民的关注，现场气氛十分火热。

泰康人寿周口中支积极借助这一宣传机会，对公司业务发展、医养社区新发展、泰康20年庆及客户服务节活动等进行宣传，为不断做大做强周口保险市场贡献力量。

（泰康）

NCI 新华保险

携手二十年 感恩您相伴

新华人寿推出两款医疗费用保险

20年，有7000度个日夜，可以让小树苗长成茂盛的大树，让牙牙学语的孩童变成朝气蓬勃的青年。

在过去的20年里，新华保险在复杂多变的国内外经济环境中奋勇前进，成功在A+H股同步上市，入围“福布斯全球500强”，成为实至名归的中国保险业翘楚。

过去20年，感恩有您一路相伴，我们相识、相知、相信、相依，收获无数成功。

新华保险在20周年司庆之际，为了回馈客户对公司多年来的支持，诚意推出两款实惠的医疗费用保险：附加2016住院费用医疗保险（A/B）、附加2016门诊费用医疗保险（A/B），给客户提供买得起的医疗保障，减轻客户由于疾病、意外而产生的医疗费用和心理负担。

产品具有以下优势

1.价格实惠：利益倾向客户，用较少的花费就可以获取足额保障。

2.责任贴心：住院费用产品覆盖了患者常见的住院费用项目，且无免赔额，更具人性化；门急诊医疗产品不设观察期，给客户即买即有的医疗保障。

3.市场稀缺：目前，国内市场上针对个人客户的门急诊医疗保险品种很少。新华保险门急诊产品为客户提供了雪中送炭的选择。

4.选择随心：两款产品均设置了低、中、高三档保额计划，方便客户根据自己的健康状况和经济状况购买。

5.优质服务：投保简便，可享受世界500强新华保险遍布全国的机构网点的快易理赔和客户服务。

欢迎各位新老客户进行咨询，详情请联系您身边的新华保险营销员、新华保险营销服务部或者致电全国客服电话95567。

（新华）

富德生命人寿开展“寻找同岁宝贝”活动

为了庆祝富德生命人寿客户服务节十周岁，富德君忍不住要向广大客户发送精美礼品了。只要您参与“富德生命人寿”官方微信的“寻找同岁宝贝”活动，就有机会赢取超值好礼！礼品多多，赶快参与进来吧！

只要您的小孩在2007年出生，您只需将“宝贝姓名+出生日期+所在城市+与富德生命之间的小故事（或者送给宝贝的一段话）+宝贝照片”即算报名成功。现在只要您参与，前1000名报名成功的客户可免费享受富德生命人寿为您赠送的超值少儿保险组合。周到贴心的服务，连保险都给您买了。不仅如此，我们将从报名成功的客户中抽取100名幸运客户，送出客户服务节十周年精美纪念礼品！这么多好礼回馈，只因您的一路相随！

十年风雨，十载陪伴，富德生命人寿客户服务节自2007年至今，已经十周岁了。时光带给我们美好的记忆，也见证着富德生命人寿陪伴您经历的每一步坚定、每一次感动。十年来，客户服务节与您一路相伴、共同成长。在客户服务节十周岁生日之际，我们吹响爱的集结号，来寻找与客户服务节同岁（2007年出生）的宝贝，一起分享成长的点滴与感动。也期待您的参与，你的参与与鼓励是我们继续前进的动力。

（生命）

中国平安 PING AN

APP上的车险时代 让一切更简单

十年前有家庭买了辆小汽车是件何等的喜庆大事，但无奈那时信息交流不发达，也只能到服务窗口办理违章、上保险和办理赔等服务；五年前，互联网爆发，基本上可以用电脑电话解决问题，可惜等待时间太长，或多或少都有些不便；现今，移动互联网改变生活，在新车险时代，平安好车主APP——“用车助手，车主管家”，让一切更简单……

平安好车主APP就是让车主用最简单的方式，解决最迫切的需求，让车主用最少的经历满足自己的用车需求，享受省钱又省心的车生活。不仅如此，近日平安好车主APP将于各大直播平台开启直播首秀，让客户更加轻松地学到实用技能，更少不了海量福利！

如何边看直播边拿红包，体验最好的车险时代，扫码来看……

（平安）

中国保监会：

商业车险改革推向全国范围

中国保监会网站7月6日发布通知称，自2015年6月1日以来，商业车险条款费率管理制度改革试点工作已在黑龙江等18个地区实施并取得积极成效。经研究，保监会决定将商业车险改革试点推广到全国范围。

通知要求，2016年7月1日前，各财产保险公司应停止使用北京、河北、山西、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、江西、海南、贵州、云南、西藏、甘肃、深圳、大连、宁波、厦门等18家保监局所辖地区原商业车险条款、费率，并及时启用经保监会批准的新商业车险条款、费率。各财产保险公司应建立健全商业车险条款费率监测调整机制，动态监测、分析费率精算假设与实际经营情况的偏离度，防止车险主要经营指标的实际值较费率精算报告中的预期值发生重大偏离。

通知提出，各单位应按照《中国保监会关于深化商业车险条款费率管理制度改革的意见》和《中国保监会关于印发〈深化商业车险条款费率管理制度改革试点工作方案〉的通知》要求，做好商业车险改革相关工作，确保改革试点平稳有序推进。

（上证）

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第159期
金融保险
周口晚报 13903947963
周口保险协会 0394-6171223