

# 今天 周口晚报微信平台上线一周年

## 粉丝突破16万人 总阅读量达1400余万次

□晚报记者 王凯

本报讯 2016年8月16日,是周口晚报微信平台正式上线一周年的日子,在这一年的时间里,我们的粉丝达到了16万人。从上线开始,周口晚报微信平台每天坚持向市民推送权威、可靠的本地新闻,市民关心的就是我们关注的。虽然我们很少见面,但在一年里我们每天都一起分享着周口的点点滴滴。

一年来,周口晚报微信平台在摸索中不断前进,坚持以周口晚报为依托,在内容上不断创新,以本地新闻为主,将我市每天的新闻资讯第一时间推送给大家。一个个“10万+”的诞生带给我们的不仅是兴奋与成就感,更让周口晚报

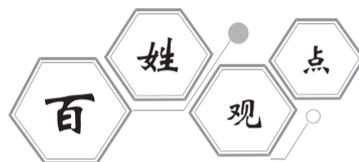
的每一位编辑和记者感受到了市民的期望。每天在周口晚报采编大厅内,微信平台的工作人员都会将一些社会热点信息和周口晚报记者采访到的本地新闻进行精心地筛选和编排,力求推送给市民的信息都是大家喜闻乐见的“干货”。

这一年,我们发布了1732条资讯,组织了近30场线上、线下活动!有14160783位朋友阅读过我们的文章,有713234位朋友转发、分享了我们的内容,累计评论23368条。经过一年的成长,我们不再是一个消磨时间的平台,更是一个鲜活的周口生活指南。我们努力为市民们搜集最实用的周口生活资讯、寻找周口最好玩的地方、挖掘周口的美食,只为给大家提供更优质的服务信息。周口晚报微信平

台和粉丝们的互动从来都没有停止过,这一年,我们一起“制造”了许许多多的回忆,一起度过了每个节日,一起寻找美味、美景,一起分享周口的点点滴滴……一系列丰富多彩的活动,受到了大家的一致好评。

千里之行始于足下。在市民的支持下,周口晚报微信平台成功地迈出了第一步。但这仅仅是一个开始,我们会挑选更加优质的内容、组织更加精彩的活动,努力去实现我们的心愿,为市民服务,让大家爱上周口。感谢你们的陪伴,也请继续与小编分享关于周口的一切!微信一周年,我们为你准备了精致的礼物和精彩的活动!同时还请大家给我们提出宝贵意见和建议,请与我们一起走下去!

## 培训别成“空心萝卜”



■刘念

13.86亿,这是中央财政拨给今年农民培训的补助经费。这么大笔钱投下来,无非是想让老乡们学到真本事,达到增收、脱贫等实打实的效果。

然而,据报道,本该真材实料的培训,一些地方却“掏空”了:老乡想了解行情和风险,可培训的却是农技,教的还没老乡知道的多;一培训就是念课本、放影片,具体点儿的指导压根没有;声称培训半月,实际只有两天,头天发材料隔天就考试,抄完答案还能领钱……

大事儿咋被弄成了“空心萝卜”?不排除有存心糊弄的,只想把任务对付完,把补助骗到手。治这种“懒人癌”,没别的,就得狠抓严惩。

但恐怕还有不少地方,是空有一片心,就是不会干。因为能力欠缺,找不到路,所以糊弄。私下一问,还可能有些牢骚:我一个三线城市,咋知道人家一线城市工厂的需求?知道了我也教不了,不糊弄,没法干嘛!

这当然是歪理。没有谁让你这个培训替代人家大城市大工厂的入厂培训,连具体产品尺寸都培训到;更不要要求取代高级培训,出来拿EMBA的文凭。你起码可以把力所能及的工作做到位啊。

军阀混战的年头,军阀拉壮丁入伍,训练时候麻烦不小。因为庄稼汉没有左右的概念,只好一只脚穿上草鞋,一只脚光着,以示区别,很长时间才能执行“向左转”“向右转”的简单指令。现在的农民兄弟入伍,当天就能完成这些基本训练。为什么?因为义务教育的普及,提高了国民素质。所以,农民工培训,第一步就是要解决基础性的问题,比如就业信息不知道、行业趋势不了解、基本技能不过关等,别让人家入伍了再学分左右。

解决基本之后,还可以更进一步。不知道企业需求,可以校企结合,请企业人力部门的人来树目标、提要求;没有足够老师,可以请外脑,请一线的专家或者熟练工人传经送宝;纸上谈兵农民没兴趣,可以多上实践课。还可以让企业“下订单”,再确定培训什么、招多少人,以效果为导向,根据及格率、就业率来拨付经费……只要想干,方法多的是。

总之,避免花架子,一靠端正态度,二靠提升能力。好的态度是提升能力的前提,凡事只有想干,才能干好。

画中有话

## “定罪”



群发诈骗短信达到一定数量,即使未诈骗得手,也可以诈骗罪论处。近日,河南南阳审结一起案件,一名男子利用伪基站群发诈骗短信6万余条,虽未诈骗得手,但仍以诈骗罪获刑4年半,这给心存侥幸的电信诈骗犯罪分子敲响了警钟。  
新华社发



## “结对帮扶”要精准

近日,某地开展精准扶贫“结对连心”活动,下发文件要求党员干部与扶贫对象“结对子”,结果连街道负责档案管理的同志也分到了两三个名额。由于没有农村工作经验,一些机关干部有些不知所措。

结对帮扶,是各地精准扶贫普遍开展的一项“民心工程”。把帮扶任务分解落实,做到“人人有联系户,户户有联系人”,确实能够对接困难群众多样化需求,强化帮扶实效。但在实际工作中,一些地方只为交差了事,出个文件简单摊

派任务,不问双方实际情况以实现精准对接,又无后续配套跟进。那些没有农村扶贫经验的同志,只是在节假日登门看望一下,平日里电话慰问一下,难改贫困群众“涛声依旧”的境况。

结对不精准,帮扶难有效,简单硬性摊派只会沦为表面文章。结对帮扶,不仅需要选派懂政策、有思路、有招法的同志,也需要对没有经验的同志进行能力建设。惟其如此,才能真正帮到“根”上,帮到群众的心窝里。

(摘自《人民日报》)

## 无纸化办公 不妨再多些

讲话材料人手一册、“电话通知”打印成纸……调研发现,进入网络化时代,虽然无纸化办公呼声不绝于耳,但在不少机关事业单位,公共耗材经费居高不下。

相比于公款旅游、公车消费、公务接待,公共耗材的“高消费”更容易被人忽视。因为其消费过程是内部掌握的,有的书面材料还必不可少,如果信息公开不充分,不容易判断是否超出了合理限度。然而,从现实情况看,公共耗材“瘦身”并不是伪问题,还是有改善的余地。

其实,对于必需的书面材料,应把握最低限度原则,别改个只言片语就重新打印。同时,心里要有一根弦,结合实际情况判断,哪些环节大可不必?哪些仍可简化?不妨多考虑微信等新媒体办公手段,防止陷入纸质化办公习惯“掉不了头”。

一些现代企业早已实现远程办公、“云办公”,轻装上阵释放出巨大的效益与活力。机关事业单位也完全有空间,在加强保密性的同时,实现办公模式的转变,既治理“眼皮下的浪费”,更提高办公效率。  
(摘自《人民日报》)