

别收窄了美的疆域

这段时间，“直播”在年轻人中广受追捧。点开直播软件，看看排行榜前列的男男女女，却发现长得都有几分相似，难怪网友们会发明一个新词，形容这样的似曾相识——“网红脸”。

不仅仅是直播。有人说，美丽的疆域正在缩小。比如，各种修图软件，让无瑕美肤成为标配，还能瘦脸、长腿；再如，瘦成为身材的唯一标准，有网站竟然出现“催吐群体”，怪诞瘦身方式层出不穷。不仅仅是长相和颜值，拍照追求“小清新”，各种套路差不多；服装则求时尚，七分裤流行恨不得人人蹚水不用挽裤腿。凡此种种，总让人感觉缺了点参差多态，少了点五光十色。

应该看到，美，在很大程度上是一种社会习惯、文化心理。商业浪潮之下，标准化的美适合“量产”，能带来更大投入产出比。“楚王好细腰，宫中多饿死”，如果楚王好服紫，那么宫中怕就难见其他颜色了。同样，广告、时尚、明星，塑造了当代对美的认识，也让美更加“收窄”。于是，“环肥燕瘦”不再是各美其美的代名词，反而变成了美与丑的对立。

喜欢什么，对个人而言是自由。不过，在社会范围内，美的单一化却容易产生一些问题。对多元之美缺乏认知，审美变成了一种“排他性”的活动，难免会有“颜值歧视”。而与之伴生的，则是“颜值焦虑”，最终导致人们在误解美丽的道路上越走越远，在获取美丽的过程中南辕北辙。更何况，我们的时代，“颜值”还真是“值”，与利益挂钩，可以变现。

前段时间，有位华裔姑娘当选美国密歇根州小姐，因为长得既非锥子脸，也不“娇滴滴”，不符合东方人眼中“标准的美”，引来不少中国网友吐槽。但其实，健康的肤色、开朗的笑容、自信的神态，甚至是苹果肌、大脸盘，都让这姑娘别具魅力。更何况，社会参与、谈吐举止、特长爱好，更是她的加分项。其实，美没有高下之分，也没有固化模式。更多健康的面容、多元的审美、个

性的表达，理应留存于我们的审美文化之中。

世上从不缺少多元的美，却总缺乏发现美的眼睛、接纳美的心灵。不能说，当我们的趣味被广告、大片、明星、网红所界定，会错过多么精彩的一个世界。你可能错过健康迷人的古希腊，也可能错过雍容典雅的盛唐，更重要的是，你可能错过身边那些或聪明能干、或温柔大方、或有见识有品位、或有气质有活力的人。学会欣赏多元之美，会开阔你的眼界和格局，会让你的生活与生命更加丰富多彩。

对于生活的塑造，同样不妨抱持多元的态度。在某种程度上，我们容易被媒体、广告提供的观点所影响，将幸福定义为豪宅豪车，把追求财富与权力当成对成功的唯一定义。这与单一化的审美一样，束缚了我们本应丰富多彩的生命，甚至催生出了成功焦虑、幸福焦虑。习惯了沿着别人规定的轨道一往无前，轨道外的茂密原野、头顶上的蔚蓝天空，乃至无数精彩的可能，也就只能与你擦肩而过了。

无论是对美的领悟，还是对生活的理解，都应“从心所欲”。透过狭窄的井口观察天空，世界只有一隅，但以一顆开放包容的心看待万物，世界也必将投桃报李，还以绚丽的彩虹。（摘自《人民日报》）



周末闲评

短评

用执法推动知法

■ 筱理

古语有言，“令在必信，法在必行”。政令应该博得信任，法律贵在有效执行，而要得到群众的拥护、真正做到守法，首先要明法、知法。换言之，执法的前提是通晓法律，执法更是为了普及法律，执法与知法是一体两面。

当法律成为人们的普遍信仰，执法既是为了让城市更美好，又是让法律运行有更强的生命力。一方面，执法者明法、懂法，才能在执法过程中

不逾矩，让当事人信服；另一方面，执法过程是在向当事人普法、释法，告诉他们哪些不可为、哪些是行为边界，也只有明白地知晓自身行为的不当之处和法律的明文约束，才能让守法成为可能。

“明法于心，守法于行。礼者，所以便事也；法者，所以爱民也。”一个城市要建设好，离不开法律的守护。不论是执法人员还是普通百姓，生活在其中，离不开知法、守法，城市的文明才更有底气。

最是细处见人心

■ 鲁平

近日，某地领导自揭家短：投资几亿元建的广场连个公厕都没有。无独有偶，北方一个大城市，广场之大几乎是全国之最，却既没有遮阴避雨处，也无内急如厕处，市民对此多有意见。

在一些城市，广场、公园、马路建得大气漂亮，可就是细节规划得不好，不够

人性化。反观有的地方，厕所、遮阳棚这种必需的设施，不仅布局合理，又设计得颇具艺术气息，和周围建筑风格相得益彰。是否注重细节的处理，有没有人性化的讲究，体现一个地区的治理水平。

最是小事见真情，最是细处见人心。多从百姓角度出发考虑问题，多从解决百姓难题入手办事情，这一点任何时候都不要忘记。

画中有话

“虚胖”



咨询机构统计显示，短短三年内，微信公众号刷量市场规模从215亿元升到378亿元，八成运营类公众号有过刷量行为，一些大号的平均真实阅读量只有显示阅读量的三成，泡沫在数轮循环中越吹越大……

浏览量、阅读量如同电视收视率一样，成为一个重要指标，受到广告商和投资人的青睐。如今揭出刷量骗局如同拿掉了“遮羞布”，用技术、法律和行业自律等手段，戳破“泡沫盛宴”，已迫在眉睫。

新华社发

周口农行延伸渠道提升创效水平

近年来，周口农行着力推动自助设备布放，完善电子银行营销手段，在有效延伸服务触角、为客户提供便捷服务的同时，有效提升了创效水平。截至9月末，该行个人存款日均增量较年初净增32.66亿元，增量市场份额居四大行首位；实现自助银行中间业务收入1655万元，收入总居全省农行首位。

周口农行顺应城镇化发展趋势，加大在高端社区、大型专业市场、重点集镇等资源富集区域的自助网点建设步伐和自助机具布放，满足城乡居民金融服务需求。截至9月末，该行建成离行式自助银行52个、自助取款点62个，布设POS机、智付通等自助设备1.2万部，在同业中率先投产使用自助发卡机和超级柜台，实现全辖87个人工网点全覆盖，以“金穗惠农通”精品服务点建设为依托，

布放智付通等电子机具7428台，大大改善了农村地区金融支付环境。紧抓互联网金融发展机遇，以K码、掌银、E商家等新兴电子银行营销为重点，持续开展走进市场、走进企业、走进三农、走进校园、走进商区的“六走进”系列电子银行专题营销和优惠促销活动，满足了客户移动支付需求。

为有效提高电子设备、产品的创效水平，该行明确管理人员，做好对自助机具的维护和不间断巡查，保证运转正常。实行“赢在大堂”策略，在全辖87个营业网点全部配备大堂经理，加强对客户电子渠道银行理财、基金、保险、债券、贵金属、外汇等购买交易的转化引导。注重对电子设备、产品非活跃客户、长期睡眠产品激活和二次营销，不断提高使用率。（陈葵阳 张贝贝）