

# 用好故事感染每个心灵



不是士兵，却要时刻保持冲锋姿态，奋战在突发事件一线；不是医生，却始终满怀赤子仁心，让模糊的视线重又清晰；不是教师，也要用镜头和文字，打开一扇扇心灵的窗户……第十七个记者节来临之际，中央电视台播出特别节目“好记者讲好故事”，让人们近距离感受到新闻工作幕后的酸甜苦辣，也生动诠释了新闻职业的独特魅力。

记录并推动社会进步，堪称新闻记者的天职。最近一段时间以来，从庆祝中国共产党成立 95 周年到成功举办 G20 杭州峰会，从隆重纪念红军长征胜利 80 周年到党的十

八届六中全会召开，这些举国关注的大事背后，无一不凝结着新闻工作者的智慧、心血和汗水。参与和见证这些时代盛事，新闻工作者撰写了一大批催人奋进、鼓舞人心的新闻作品，更留下了“新闻人”敬业乐业忠诚奉献的动人故事。

在这个风云变幻、思想活跃的时代，新闻工作者是幸运的，因为无数的新闻素材正在涌流。地方卫视通过老船长朴实地讲述了三沙古老的“更路簿”故事，用 6 种语言传播“南海自古以来就是中国的”这一确凿史实；四位女记者重走长征路，重现了红军的纪律发展史，得出“自律者自信、自信者才有未来”的朴素心得；“90 后”记者在采访 3 位基层干部后感慨，“他们的共同名字是共产党员，他们的党龄比我的年龄还长”，从而更坚定地踏上了新的长征路……无论是气势恢

弘的主题叙述，还是春风化雨的轻声絮语，都散发着时代的温度，映照出永不褪色的家国情怀。

在这个改革激流勇进、传媒日新月异的年代，新闻工作者是快乐的，因为无数的故事正通过自己的指尖传播。一位年轻的网络媒体记者，为“挂在悬崖边上的小山村”鸿雁传书，竟然收到了总书记的网络视频回信，找到了“从田埂上的话题找角度”的独到体会；一位长期扎根社区的老记者，挖掘出劳动局长“潜伏”打工为农民工贴心服务的感人故事，让人们眼眶湿润……于微末中寻真章、在朴素处见真情，贴近广阔的社会生活，就不难迸发出解读时代最有力的语言。

在这个梦想与挑战同在、发展时不我待的时代，新闻工作者是幸福的，因为无数的温暖正在被传递。省电视台主播把直播间搬

进大凉山，通过系列报道助力小山村弥补教育短板，为孩子们种下梦想的种子；脱口秀栏目主持人让节目走进青藏高原，组织医疗队为 5000 多名孩子们恢复视力……透过镜头、借助话筒，一次次拿起采访本，新闻工作者让改变悄然发生，使温暖自然传递。而现实生活所发生的积极变化，正是对这个职业最崇高的褒奖。

讲故事是记者的本职，讲好故事是记者的本事。“好记者讲好故事”活动开展 3 年来深受广大记者欢迎、广受社会好评，有观众感慨看到了故事之真、记者之善、人性之美。好记者拨动每个人的心弦，好故事则能感染每个人的心灵。广大新闻工作者只有把根深深扎入基层的土壤，用心把中国故事讲述得更加精彩，才能始终挺立于时代潮头，不辱使命、不负担当。  
(摘自《人民日报》)

画中有话

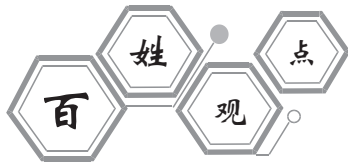
共享



基本医疗保险参保率稳固在 95% 以上、公立医院综合改革试点城市扩大到 200 个……新一轮医改自 2009 年启动至今，基本建立了较为完善的制度框架，同时也为老百姓带来不少实实在在的“健康红利”。

新华社发

城市需要“阿大”老味道



■丽鹇

近日，因无照经营被关停的上海阿大葱油饼重新开张，吃客们早早排起了长队，有网站为这一特色小吃的再亮开通了直播。

阿大葱油饼在上海经营 34 年了，因用料足、味道好，不仅在上海很受欢迎，在网络上也很具人气，很多人为阿大专注老手艺的匠人精神点赞。阿大葱油饼甚至红到了国外，英国 BBC 电视台对其做过专门报道。然而，阿大葱油饼也因油烟扰民、无照经营等原因多次停业。今年 9 月，阿大葱油饼再次因“无证经营”被有关部门责令停业，引起了人们对类似“小作坊、小摊贩、小餐饮”等“三小”摊点的关注。现在阿大葱油饼能够重出江湖，不仅得益于外卖平台的扶持帮助，也是因为监管部门主动引导办理证照，赋予其“合法”身份。

阿大葱油饼是幸运的，但阿大代表的群体——众多无证照的食品小作坊、小摊贩、小餐饮，未必有这般幸运。如何有效管理食品“三小”，使它们既安全又便民，这不应全靠网络人气、媒体关注倒逼特事特办，更需要监管方式创新。

一方面，食品安全的红线不能放松。“食以安为先”，加强食品安全监管的必要性毋庸置疑。虽然一些人总觉得“不干不净，吃了没病”，但在不卫生的小摊贩就餐后，轻则拉肚子、重则得传染病的实例不少见。要求食

品从业人员每年进行健康体检，持证上岗，对无证照的“三小”摊点责令整改，并非多此一举。

另一方面，也不能因食品安全监管的需要，就不分青红皂白一刀切关停“三小”摊点。清晨上班途中，买个煎饼或鸡蛋灌饼作为早餐；加班的夜晚，来点麻辣烫或者铁板鱿鱼当夜宵……这些常见的小吃摊，给市民生活带来便利，也是很多人自食其力谋生的手段。这类摊点的证照，应当有便捷的办理通道。如果以安全隐患为由将其一律关停，有因噎废食之嫌；因影响市容将其清理，也有懒政之嫌。

堵不如疏。管好“三小”，因地制宜创新监管方式才是关键。去年 10 月开始实施的《食品安全法》被称为史上最严，但也没有将食品“三小”一棒子打死，而是规定，县级以上地方人民政府应当对食品生产加工小作坊、食品摊贩等进行综合治理，加强服务和统一规划。然而，截至今年 9 月底，只有内蒙古、陕西等 7 个省份出台了食品“三小”的地方法规，食品“三小”监管还存在空白。

同时，“三小”经营者要加强自治，靠品质赢得信任和尊重。到台北的游客，都要品尝一下夜市的小吃，游客看不到脏乱差，看不到夜市结束后的一地狼藉。这并不是政府管出来的，而是小摊主自治的结果。《台北市摊贩管理自治条例》列出了台北市哪里可以摆摊、营业时间是几点到几点。政府只负责发放牌照，一些具体事务由摊贩组织自己负责。

有效管理加上摊点自治，“三小”就会更安全、更便民。上海弄堂小店、成都街巷小吃等，都是城市的美食名片。让我们拿出管理的智慧，赋予“三小”摊点足够的生存空间，让这些极具特色的舌尖美味给城市居民以款款温情，给四海游客以别样风情。

让长征精神激扬青春

■张凡

11 岁小朋友稚嫩地写道“我以后一定向你们学习”，刚入党的姑娘落笔直言“被红军战士的精神所折服”，“90 后”教师留言感慨“长征这两个字意义深重”……在纪念长征胜利 80 周年主题展的近 3000 条留言中，这些“年轻”的话语格外引人注目。

长征中的中央红军，指挥员的平均年龄不到 25 岁，而战斗员则不到 20 岁。今天，许多与他们年龄相仿的年轻人，不仅用肺腑之言向他

们致敬，更用坚定之行传承长征精神。三位年轻人重走万里长征路，并用网络直播向亿万观众传达一路见闻和感悟，引得网友“为长征落泪”；“90 后”女生听过老红军在长征途中出生入死的故事后，毅然报考军校、投身军营，誓要“做红色信仰的传承者”……伟大精神穿越时空，从来都有年轻的“接棒者”。

长征精神不是泛黄的回忆，而是深植人们心中的精神密码。每一代年轻人都在汲取它的精髓，赋予它新的内涵。让长征精神激扬青春，新长征路上的脚步将更加坚实。