

“双11”拼完体力再拼啥

■秋余

踏着“双11”的前奏,朋友在淘宝上抢到了自己喜爱的鞋子,好不容易盼来了快递小哥,拆包后却让人哭笑不得,外包装简陋也就算了,两只鞋居然一大一小、码数不一。虽然商家一再解释因为“双11”发货量大才出错,并表示再优惠10元,但朋友还是坚持退货。“换货又要折腾半个月,还是去商场买算了。”

这些年,“双11”成了网购的代名词,更成为网购者和商家的盛宴,但伴随销量激增而来的物流缓慢、服务质量下滑、满意度下降等问题,却令其成色大打折扣。去年就有研究机构指出,“双11”的退货率已达25%,部分商家高达40%,其中固然有非理性消费的因素,但最根本的,恐怕还是“一切为了销量”的发展模式所带来的种种弊端所致。

网购价格只有更低、没有最低,商家

仓库备货超出平日10倍,快递爆仓物流变缓……在血拼价格和销量的背后,很多商家超出自身接单水平和服务能力。混乱的价格战,催生出变相提价、刷单交易、定金陷阱等不良现象,扰乱了网购市场的正常交易秩序,让消费者的网购体验大打折扣。如今,不少消费者已经开始刻意避开“双11”,一定要等到服务质量和快递速度恢复日常水平后再来网购商品。

与传统的商场购物不同,网购因为具有“看得见、摸不着”的特点,消费者对商家、品牌、服务的信任是经营可持续的前提,如果仅仅为了“双11”的一时之利,就牺牲掉用户的体验和口碑,那最终将导致整个网购行业发展的停滞甚至倒退。

数据也说明,网购自身正在面临靠拼体力发展后劲不足的问题。从2009年首个“双11”开始,天猫交易额增速依次为17倍、4.5倍、2.6倍、83%、63%和60%,这种增速的不断下滑,虽有基数扩大的规律使然,

但也从一个侧面提示,不提升商品质量和服务水平,单纯依靠低价走量的发展模式,“双11”的销量增长总有一天会走到尽头。

这绝非危言耸听。曾经凭借价格优势“野蛮生长”的团购网站,就因为商品服务质量差,最终大批倒闭关门,“死亡率”一度高达75%。任何产业的发展,必然经历一个从野蛮生长到有序成长、从粗放经营到精耕细作的过程,在经历价格、规模的拼体力发展模式之后,网购确实应该拿出更多有诚意、有创意的举措,把劲头用在努力提升消费品质和服务质量上。

令人欣慰的是,伴随着今年“双11”的到来,价格战等传统手段正在被越来越多商家所放弃:淘宝发力全球购,“全球买全球卖”渐成热词;苏宁凭借在全国的智能云仓体系,推出“次日达”服务并承诺“迟到就赔”;更有一些电商转战细分市场,着重做其他电商做不了、做不好的全程冷链销售、有机食品配送等服务,满足一些消费者对

更好生活品质的需求……这种以优势换优质的网购发展模式,不再单纯拼体力、拼销量、拼价格,而是拼服务、拼特色、拼实力,将日益成为未来网购市场竞争的杀手锏,在为消费者带来真正实惠与便利的同时,也充分提升网购的颜值与内涵。

我国正在经历消费升级,其中一个重要特征,就是消费者对消费品质和服务质量的要求会越来越高。在老百姓有钱花之后,过去那种买东西“只问价格、不管质量”的初级消费将逐渐消失,取而代之的是对质量的挑剔、对品位的要求、对个性的追求,这一趋势对网购转型发展既是严峻挑战,更是巨大动力。期待在今年的“双11”尘埃落定之时,网购市场收获的不仅是成交量,而更多是服务的满意度、品牌的美誉度、用户的忠诚度,为消费者提供真正价廉物美、服务更优的网购产品,为网购在中国的可持续发展打开广阔空间,让“双11”成为真正的购物盛宴。

画中有话

“黑手”

内蒙古有数百只天鹅被捕杀,黑龙江有23只候鸟疑遭投毒死亡、津冀交界处发现万米捕鸟网……近期接连曝出迁徙中的候鸟遭不法之徒的捕杀,引发社会广泛的关注。人们不禁要问,为何国家明令禁止,偷猎滥捕行为却屡禁不止?

针对近期猖獗的乱捕滥猎候鸟违法行为,公安、林业、交通等部门联合开展严厉打击乱捕滥猎和非法经营候鸟等野生动物违法犯罪活动,释放出国家重拳整治非法猎杀候鸟等违法行为的信号。

新华社发



用教育破解幸福人生“密码”

改革开放30多年来,我国经济成就显著。然而,跃居世界第二位的经济总量并未同步带动人们的幸福感。环顾四周,“忙”“累”普遍,积极情绪占比偏低,焦躁、暴戾引致的悲剧频发。那么,如何破解幸福人生“密码”?教育也许可以起到积极作用。

正如“天气”需要借助温度、湿度、风力、气压等指标测量,破解幸福人生“密码”,需要从“感”“知”“行”三重角度入手:

幸福需要“感”。有媒体问,“你幸福吗?”被问者可能茫然失措,但若改问“你今天的积极情绪和中性情绪占比多吗?”被问者就易给出答案。积极情绪占比是衡量幸福的基础指标,提升公众积极情绪占比是当务之急。

幸福需要“知”。“以道制欲,则乐而不乱;以欲忘道,则感而不乐。”人能常乐是功夫,但为乐而过,过情之后是疲惫。最美不过心安,收入、名望都不能必然保证心安,惟有合道方能心安,方能得真实幸福之道,让乐持久。

幸福需要“行”。“志行,为也”。行为层面的幸福表现在能积极主动地改善自我、改善他人、改善世界,从而成就自我、成就他人、成就世界。个体应充分挖掘自身潜能和天赋,致力于使幸福的个体性与社会性有效融合。

“知行感”合一的幸福,才会真实持久,立己达人。破解了“幸福密码”,不幸福的根源也水落石出。人类生命中最珍贵的资源无疑是时间与精力,幸福经济学认为,个体幸福程度取决于个体配置于收入、名望、人际与健康的时间与精力是否均衡、是否有效。

“惑人者无逾利也”。长期以来,“生命效用最大化”被偏解为追逐“收入最大化”。“名与身孰亲?身与货孰多?”2000多年前,老子就有过考量。要知道,亲情、友情、健康等“无价”要素决定着

个体生命的质量与意义,若是过于逐利,反而忽视了这些“无价”要素,就容易产生一些人生悲剧,比如精英猝死、淡漠亲情者、逐利忘义者……

教育的价值由此彰显。教育不仅能够有效提高个人和家庭生活水平,为人生幸福奠定必要的物质基础,更能陶冶人的情操,提升人的境界,为人打开幸福的大门。在学校教育中,除了引导学生遵从幸福“感、知、行”的规律,让学生较早懂得平衡收入、名望、人际与健康的关系,还应当特别处理好以下三方面的关系:

益与损。为学强调“书破万卷,路行万里”“为学日益”,信息占有尽量多;为道则强调“不窥权,见天道”“为道日损”,信息处理务必至简。若无至简,杂乱信息堆积过多,反倒让人无助、逃避。因此,只有将信息削冗举要、去伪存真,方能生成有效判断和决策,让学无用的情况尽量减少。

简与繁。人生路上,很多逻辑完美与现实难题产生碰撞。即使是美联储加息这样的决策,坐拥足够丰富的理论和模型,也很难变得轻松明确。过于强调某一逻辑,逻辑就会成为羁绊智慧选择的枷锁。人生路上法无定法,不管是为学还是为人,都要懂得豁达变通的道理。

专与广。爱因斯坦有言:“通过专业教育,他可以成为一种有用的机器,但是不能成为一个和谐发展的人。”当下教育重知识传授,忽视“方法论与独立思考”“远大志向与仁爱责任担当”“过有意义生活”等能力的培养,建议学生“大其心”,广泛涉猎,增强博采众长、脚踏实地的自觉。

“一切教育活动都是为了学生的成长和发展,为了学生一生的幸福”,联合国教科文组织如此倡导。期待更多人因教育改变命运,期待教育破解更多的幸福人生“密码”。

(摘自《人民日报》)

周口农行开展防范非法集资集中宣传活动

为不断增强广大群众自觉抵制非法集资活动、防范金融风险意识和能力,农行周口分行认真贯彻落实省、市银监局通知精神,积极行动,扎实推进。于11月5日,在全辖14家支行开展以“进社区、进广场、进学校、进乡村”四进活动为抓手,以张贴非法集资宣传海报、设立宣传展架、悬挂宣传横幅、设置咨询台、播放宣传片等为内容的防范非法集资集中宣传活动。

活动在市区和县域同时开展。在市区,该行选择周口师范学院为宣传主阵地,通过发放宣传折页、悬挂宣传横幅、现场讲解、组织竞猜、扫描微信宣传APP等方式,向学校师生讲解非法集资犯罪的表现形式、手法手段,分析典型案例,培养师生正确的投资理财观念,增

强识别、防范、抵御非法集资活动的的能力。

在县域,各支行通过设置宣传讲解台、播放宣传片、设立宣传展架、提供现场金融知识咨询、使用网点LED屏滚动播放宣传标语等方式,宣传打击非法集资的有关法律法规政策,揭示其欺骗性、风险性和危害性,引导广大群众树立风险防范意识,自觉远离非法集资。

此次活动,该行党委高度重视,分行党委委员、副行长张庆丰同志现场参与组织和宣传,周口银监分局李冀北科长及相关领导进行了巡视指导。活动共制作宣传展版30多个、横幅14条、视频播放计110个小时,向社会公众发放宣传折页6000余册,取得了良好的宣传效果。(梁磊 李玄原)