

# 八年“双11”看三大变化



今年是第八个“双11”。8年来，“双11”掀起的网购热潮依旧，电商的高歌猛进给社会生活带来了巨大变化。今年“双11”期间，记者走访了浙江义乌、宁波等地，发现产业的经营模式在变、电商的生意经在变、海淘的模式也在变。



## 变化一： 义乌的“双11”静悄悄

11月11日上午，记者来到浙江义乌国际商贸城，这里是全国最大的小商品集散中心和采购基地。这里大到什么程度？拥有7.5万个商位。有个形象的比喻，即使在每个商位前仅逗留三分钟，逛完所有的铺面也需要花上一年的时间。从玩具饰品、箱包到五金厨卫等，这里的商品花样繁多、令人目不暇接。然而，与线上的火热相比，这里客流量很少，义乌的“双11”静悄悄。

近年来随着电商的蓬勃发展，闻名全国的义乌正在变化转型。今年前9个月，义乌市电子商务交易额1225亿元，快递业务量稳居全国城市第七名。

在义乌国际商贸城入口大堂处，记者看到一块液晶大屏幕，这是全国首个快递大数据分析服务地方经济项目——义乌市快递数据实时分析系统，于今年10月22日启动。大屏幕上的快递数据以秒为单位实时更新，揽收数据每秒都在跳跃式增长。“义乌的揽收量和投递量比例是10:1，往外发出去的快件比投进来的多。”义乌市邮政管理部门负责人告诉记者，通过快递数据实时分析，可以实现对义乌流向全国各地商品的数据分析，立体反映义乌的电商发展状况和未来趋势。

偌大的商城里看不到昔日的忙碌景象，难道商铺的店主们都转到网上销售了吗？记者随机走访了一些商铺，发现这些商铺本身并不做网店。这里的商家基本是前店后厂，商铺只是用来展示产品，客户主要是进厂里批发。

义乌商贸城白雪公主玩具专卖店的刘静告诉记者，他们店从2002年建市场之初就开了，在全国各地都有代理商，从这里进货在网上销售。“不管代理商开的网店有多少，都要从我们这里进货。我们立足于把货源做好，把零售和批发的渠道分开。”刘静说。

刘静认为，自己厂里的玩具有独特性和防模仿能力，无论生意做到线上还是线下，对厂里的生产没有影响。但是，有些容易被模仿的小商品例如文具、纸制品等，难免受到网销的冲击，这些商铺的生意大不如以前。

## 变化二： 跨境电商从“买进”向“卖出”转型

义乌国际商贸城一家五金水暖的店主说，自己厂里外贸订单占多半，产品主要销往中东的国家。但是，目前跨境电商出口还存在困难，还是通过一般贸易的途径来做。

宁波市邮政管理部门负责人告诉记者，“互换局”的出现为跨境电商提供通关、结汇、退税、邮包寄递等一站式服务。帮助企业向“卖出”业务积极拓展、转型，将为部署国际市场铺就一条罗马之路。

2015年12月，宁波市获批国际邮件互换局。截至今年9月底，宁波国际邮件互换局已实现进出境邮件170.1万件，其中累计进境邮件7.6万件，出境邮件156.6万件，出境占比达95.4%，单日

峰值为3.5万件，成为宁波跨境电商发展的有力助推器。

今年10月31日，宁波国际邮件互换局正式启动跨境电子商务一般出口模式，标志着宁波打通了本土商品“卖全球”的快捷关税通道。按照今年出口370多万单快递包裹，每单产品20美元的价值估算，推动外贸出口价值6500万美元。

记者在宁波国际邮件互换局看到，出口邮件的上线安检、扫描、分拣、查验出关一条龙操作，每小时最快可分拣包裹1万件，邮件平均提速1.5天，便利跨境电商企业办理清关、报关、规范结汇及退税等业务。

## 变化三： 跨境海淘监管阳光化

“海淘来的商品从哪儿来，消费者基本不知道越洋过海的快递包裹经历了什么，买的不放心。”宁波保税区市场发展有限公司副总经理邱海龙说，让跨境网购阳光化，就要让监管、消费者维护、售后服务规范化，实现跨境商品追溯管理。

目前，宁波保税区跨境电商已经形成了“跨境购平台、跨境电商、跨境商品”三维发展体系。“跨境购”平台作为跨境电商的公共服务与监管平台，创新了跨境质量保障模式。

记者看到，在“跨境购”平台上的每一单商品，都加贴防伪溯源二维码，消费者可查阅商品信息，知晓商品的来源。工商等监管部门可掌握商品流向，实现溯源。

“海淘一族青睐的母婴类产品可能外形很像，但型号有细微差

别。”邱海龙介绍，跨境购平台通过数据交换平台，接入所有电商企业、快递企业的数据，全部用数字化手段监管，既能避免出错，又能实时监管。

邱海龙说，一旦发现平台商家有违规行为，所有的监管都按照最高标准执行，如货品全部被扣留、所有的订单都要经过手工放行。让商家感到违规成本太高，就会诚信守法。

记者看到，在“跨境购”的APP中，每一个订单都有产品介绍作为厂家推广，还能链接到销售网站，甚至往外延伸到国外端的仓库。对于消费者来说，用手机扫描防伪码就能知道通关信息，确保商品从货源地送达消费者手中的过程全透明。

(新华社电)