

# 练就识才的慧眼



■顾伯冲

在领导干部的综合素质中,识才的能力和水平居于重要地位。拥有一双识才的慧眼,是领导干部应着力练就的“硬功夫”和“真本领”。

现在,有的地方和单位一方面人才资源得不到科学的开发使用,一些有担当、有本领、有个性的人才被长期闲置;另一方面却在抱怨人才紧缺,想方设法去外面挖人才。这种现象的产生,很大程度上与领导干部没有真正练就识才的慧眼有关。那么,怎样才能练就识才的慧眼?

从一定意义上讲,领导干部的思想境界决定选人用人的眼界;领导干部的思想境界有多高,选人用人的眼界就有多宽。练就识才的慧眼,首先需要增强对党和国家事业的使命感和责任心,涵养“五湖四海”的宽广胸怀,真正做到出于公心。如果只考虑自己及小圈子的利益,目光只盯着那些围着自己转的人,就会患上识才选才的“近视眼”,就很难做到科学用才、聚才。

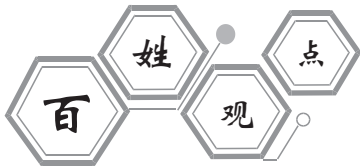
有些人才就像未经雕琢的璞玉。发现这种人才,要像治玉的工匠那样,具备犀利的眼力,善于识人德才、识人本质、识人潜能。战国时期,魏国的改革家李悝有“识人五法”;近代政治家曾国藩通过察举观心,在识人问题上有独到建树。他们的过人之处,除了遵循识才选才的一般规律,还在于因人而

异、因事而异,不用一把尺子去量,而是善于见微知著,看到别人看不到的地方。

实践长才干,历练出人才。一个人是不是人才、是哪种类型的人才、是哪个层次的人才,只有在长期实践中观察,特别是在急难险重任务的考验中观察,才能得出准确的判断。因此,要在识才选才中防止看走眼、看错人,眼光就不能只盯在学历、职称、资历和身份上,不要轻易下结论、作鉴定,而要切实把人才置于干事创业的实践中去评价,以其工作实绩高低、创造价值大小来衡量。同时,要坚持在实践中检验人才。尤其是对那些在实际工作中静得下心、沉得住气、弯得下腰、扑下身、受得了苦的实干型人才,要及时发现、精心培养、适时使用。总之,要通过多看、多听、多思,科学辩证地看待人才,练就发现千里马的伯乐眼光。

常言道:打铁还需自身硬。很难想象,一个腹中空空之人能够准确识别人才、用好人才。识才者必须潜心学习和善于运用与工作有关的组织理论、人的全面发展理论、文化理论、领导理论、现代化理论等,不仅要有很强的人才意识,而且要有过硬的识才本领,不断掌握和驾驭识才选才工作的特点和规律。一句话,识人者必须首先成为人才。当前,新知识、新技术层出不穷,人才标准的内涵与外延不断拓展。作为承担出主意、用干部之责的领导干部,只有善于学习和掌握新知识,跟上时代发展的节拍,把识才的内功练扎实,才能不说外行话,不“乱点鸳鸯谱”。当然,人才的类型很多、内涵很丰富,领导干部不可能行行精通,这就需要善于用人才来识别人才。善借“外脑”识人才,既是练内功的重要辅助手段,又是爱才、用才、容才、聚才的具体实践,何乐而不为呢?

## 整治零负团费贵在担当



■元锋

随便在网上搜搜,关于云南旅游的吐槽、投诉比比皆是。接二连三发生的“旅游冲突”,让美丽的彩云之南蒙羞。究其缘由,“零负团费”等不合理低价游的市场模式难辞其咎。

但对“零负团费”,许多从业者甚至管理者认识上并不一致。有人认为一地严管会吃亏,把游客拱手让给别处,统计数字会掉下来——这低估了旅游冲突的巨大口碑伤害,等于把问题击鼓传花。还有人认为那么多人来旅游,“出几台事也难免”——但是游客被骗被骂后,大多数人会心怀不满选择“用脚投票”。

数字更能说明问题。今年国庆,成都旅游收入

近 100 亿,超过云南全省,是昆明的近 8 倍;贵州的旅游总收入也是云南的两倍。原因不能都算到“零负团费”头上,但不妨想一想:如果游客如临大敌般地捂紧钱袋,旅游收入能有多少?如今来云南的游客,团队和散客的比例,约在三比七——因少数不愿消费的游客,影响了整个市场的声誉,实在不划算。再看成都:国庆期间接待游客人次同比增长 3.0%,旅游收入却同比增长 23%,说明消费意愿何等重要。

瞄准市场顽疾,云南也进行了一些探索。但各种旅游乱象“野火烧不尽,春风吹又生”,甚至陷入曝光、查处、通报再曝光的循环。国家五部委去年甚至对云南进行专项联合督查,行业内外该警醒醒了。这事关旅游的竞争力和长远发展,甚至会影响全省产业转型升级,决不能畏难不前。目前亟须通过市场严管倒逼产业升级,用“放心游”换来美誉度,让旅游产业良性发展。

面对多年积弊,决心比认识更重要,担当比方法更重要。云南越早越进治理的“深水区”,猛药去疴化危为机,旅游越有望“数量和质量齐飞,知名度和美誉度一色”。若一味迁延,恐怕只会在竞争中越战越退。



截至 11 月 13 日,2016 年中国内地总票房突破 400 亿元大关,比去年破 400 亿元提前了 19 天。

在电影市场票房一路高歌猛进的同时,“票房注水”现象却变得相当普遍。国家电影专项资金办公室副主任李东表示:“目前热映的所有票房比较高的影片几乎无一例外都有票房注水”。

新华社发

## 中原银行周口分行强化员工法律意识



为强化员工法律意识,有效防范风险,11 月 17 日,该行举行法律知识培训讲座。风险条线全体人员共 150 人参加了培训(如图)。

培训内容为“信贷合同的规范使用以及怎样规避信贷法律风险”相关法律法规的解读及签订合同中的相关法律知识普及,由河南鲲鹏律师事务所辛治廷律师主讲。辛律师结合实际,对典型信贷

案例进行了深入浅出的分析和讲解,在近两个小时的培训中,现场气氛活跃,参训人员的热情较高,不断有学员进行提问,就所讲内容不时发起讨论,互动气氛热烈。

通过此次培训,该行强化了客户经理的法律风险意识,提高了客户经理的业务能力,对信贷业务的合规经营与健康发展起到了积极的促进作用。(中原)

## 中原银行周口分行召开集中开展党员干部违规收送红包礼金问题专项整治教育会议

11 月 15 日,按照上级党委的统一部署,该行党委组织召开了集中开展党员干部违规收送红包礼金问题专项整治教育会议,并组织党委班子现场签订了承诺书。

会上,该行纪委书记杨神州宣读了《中共河南省委金融纪律检查工作委员会关于印发<集中开展党员干部违规收送红包礼金问题专项整治工作方案>的通知》(豫金纪〔2016〕10 号)。结合此次专项整治工作强调,一是分行党委班子和党员领导干部要结合实际,认真做好专

项整治的贯彻落实工作;二是分行党委、纪委要高度重视,加强宣传力度,认真组织相关的专题教育活动;三是组织广大党员干部认真学习《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、中央八项规定、省委省政府若干意见和总行下发的有关制度等;四是分行纪委要落实监督检查,强化执纪问责,对发现的问题限期督促整改,对在专项整治活动开始后仍然不收敛、不收手,违规收受红包礼金的,一律从重给予处分。(中原)