

历时四年“国酒茅台”商标被否

茅台离“国酒”渐行渐远?

历时4年,“国酒茅台”商标申请被否。2017年1月2日,记者获悉,贵州茅台集团(以下简称“茅台”)申请注册的“国酒茅台”商标,最终以国家工商行政管理总局商标局对商标及图不予注册的裁定结果收尾。这意味着,茅台在2012年拿到国家工商行政管理总局商标局的初审通过通知后,“国酒茅台”这个商标4年后最终没能如愿被茅台收归囊中。记者对比茅台历年财报得知,虽然茅台位居白酒行业一线酒企之首,净利润保持增长,但近3年的利润增速却有放缓迹象。茅台近几年一直以“国酒”自诩,但现在的白酒市场早已不是当初茅台一家独大的格局,五粮液、洋河等企业来势汹汹。

“国酒茅台”商标被否

国家工商行政管理总局商标局于2016年12月13日对外发布关于第8377533号“国酒茅台及图”商标不予注册的决定。同时据国家工商行政管理总局商标局网站信息显示,2016年12月26日,这场围绕茅台长达4年的商标异议案最终结果出炉。

商标局指出,被异议商标的申请注册违反了商标法第十条第一款第(八)项“有其他不良影响”的规定。申请注册的“国酒茅台及图”中的“国酒”一词带有“国内最好的酒”“国家级酒”的评价性含义,若由被异议人永久性独占使用,容易对公平的市场竞争秩序产生负面影响,因此,商标局决定,“国酒茅台及图”商标不予注册。

据了解,茅台申请的“国酒茅台”商标及图于2012年7月20日经商标局审议后通过初审。其中,“国酒茅台”商标为4个,均为33类,申请日期为2010年6月9日。4个注册号的商标使用类别为:果酒(含酒精);苦味酒;葡萄酒;开胃酒;蒸煮提取物(利口酒和烈酒);酒(饮料);含酒精液体;酒精饮料

(啤酒除外);料酒;食用酒精。商标局称,对初步审定的商标,自公告之日起3个月内,任何人都可提出异议。

事实上,此次商标局不予批准的“国酒茅台”商标申请,已经是茅台第9次进行商标提交。公开资料显示,茅台早在2001年9月13日申请“国酒茅台”商标及图注册,申请商标号分别为1991120和1991122;2006年8月1日,茅台继续申请“国酒茅台”商标注册,申请商标号为5514889;2007年9月10日,茅台申请“国酒茅台;GJM”,申请商标号分别为6269793和6269794;2010年6月9日,茅台申请“国酒茅台”,申请商标号分别为8377491、8377533、8377511和8377467,除最后一次商标申请通过初审,前5个商标申请已经失效。

截至2016年12月,茅台的“国酒”之路已经走了15年。近几年来,茅台虽然没有使用“国酒茅台”字样作为产品商标,但该公司一直以国酒身份进行品牌定位和广告宣传。

记者通过查阅相关法律文件发现,2015年最新修订的《广告法》第九条规定:“广告不得有下列情形:(三)使用‘国家级’、‘最高级’、‘最佳’等用语。”而《含“中国”及首字为“国”字商标的审查审理标准》也明确规定:“对‘国+商标指定商品名称’作为商标申请,或者商标中含有‘国+商标指定商品名称’的,以其‘构成夸大宣传并带有欺骗性’、‘缺乏显著特征’和‘具有不良影响’为由,予以驳回。”

白酒企业的利益之争

茅台申请“国酒茅台”商标失败,暗示着行业内酒企之间利益上的博弈。业内人士表示,如果“国酒茅台”申请注册成功,则意味着中国白酒品牌价值最高的就是茅台,直接对行业内其他的白酒企业造成产品定位上

的负面干扰,同时导致行业内公平竞争空间缺失。“国酒”是对一个白酒群体的称呼,不该被单独某个酒企所独占。

茅台申请的“国酒茅台”商标及图于2012年7月20日初审通过公告发布后,立即引发白酒行业强烈的质疑和抗议,茅台随之成为众矢之的。相关资料显示,在“国酒茅台”商标3个月公示期内,针对该商标4个不同图案的注册申请,社会各界共提交95件次异议,除了两份异议不予受理外,剩余93件次“待审”异议申请主体中,五粮液、山西汾酒、剑南春等酒业公司赫然在列。

据了解,五粮液、剑南春、山西汾酒、水井坊、郎酒、沱牌等酒企均向商标局递交异议报告,要求驳回“国酒茅台”的商标注册申请。第一个公开提出异议的山西汾酒更是连续发声维权表示,“国酒茅台”商标注册公示到期,汾酒依然坚持2012年8月6日首次递交的商标异议书的理由和立场不变,汾酒将继续密切关注该商标注册的进展情况并且保留行使法律赋予的相关权利。

其实,纵观整个白酒行业,中国酒企其实对“国”字均有所偏好。泸州老窖大单品国窖1573、汾酒集团旗下产品国藏汾酒、西凤酒旗下产品国典凤香等品牌在行业内耳熟能详。而五粮液也早于2012年6月推出高端白酒品牌“国五液”,且该公司旗下“国”字号的白酒品牌达数十个。

值得一提的是,记者查阅商标局网站了解到,五粮液与汾酒曾分别提交“国酒五粮液”“国酒汾酒”商标申请,与“国酒茅台”同属“国+商品名称”的模式。而2012年对“国酒茅台”商标注册反对声音最强烈的酒企也是汾酒与五粮液。酒企之间的利益纷争明显可见。

茅台不再一家独大

数据显示,茅台的营收和净利润历年来稳居19家上市白酒企业绩榜单之首,该公司在行业内的领导地位虽然不可动摇,但茅台近几年的净利润增长力却呈现疲软迹象。

2016年19家上市白酒企业前三季度业绩数据显示,基于利润同比增幅对比,茅台以净利润增幅8.9%的成绩位列榜单第15名,倒数第6名。值得注意的是,2016年底,白酒行业调整进入尾声,白酒一二梯队酒企五粮液、洋河强势跨入百亿元营收行列,白酒行业已然呈现百花齐放的格局。

记者查阅茅台、五粮液的近几年财报得知,茅台2014年度净利润收入153.5亿元,同比增长1.41%,高出五粮液净利润收入95.15亿元;茅台2015年度净利润155.03亿元,同比增长1%,高出五粮液净利润收入93.27亿元;2016年茅台前三季度实现净利润125亿元,同比增长9%,高出五粮液净利润收入73.99亿元。由此可见,同在白酒行业深度调整期,茅台从2014年开始,该公司盈利能力放缓,与五粮液之间的差距出现逐步缩小的趋势。

“不可否认的是,‘国酒茅台’如果能够注册成功,确实对茅台来说是利好。该商标能够为茅台在国内外市场的品牌定位提供强大的舆论优势,进一步提升品牌知名度,在消费升级以及消费者意识提高的高要求市场环境下形成先天优势,推动茅台盈利步伐。所以不排除茅台会继续申请‘国酒茅台’商标注册的可能性。”上述业内人士说,从目前来看,茅台想要在真正意义上与“国酒”的品牌价值相匹配,还有待观察。

1月2日,记者就此向茅台相关负责人进行采访,但截至发稿前,对方无任何回复。(据《北京商报》)



雾霾频访 菜价平稳

近期,雾霾频繁光顾我省,对交通影响很大。记者2017年1月3日在黄淮蔬菜批发市场采访时发现,我市蔬菜批发价格总体平稳,本地蔬菜价格略有下降,外地蔬菜如芸豆、辣椒等受交通影响价格小幅上涨。商水县蔬菜种植大户王争林表示,雾霾对本地蔬菜的影响将出现在春节后,原因是雾霾使光照减弱,大棚温度上不去,蔬菜生长速度变慢,上市的蔬菜供应量减少,从而引发价格上涨。图为菜农在雾霾中收割蔬菜。

记者 付永奇 摄

新闻 热线

13839412578 13592221006

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具……

发现以上情况,请拨打监督
热线电话,我们将在第一时间关
注您的呼声,通过记者的调查与
呼吁,引起有关部门的重视,让
您的合法权益得到维护。

逛周口微信公众平台



扫“逛周口”微信平台,获取最新活
动资讯。