



□通讯员 牛学士 李杰

4 月 1 日,笔者从宋河酒业获悉,在中国酒业协会刚刚发布的 2016 年度“青酌奖”酒类新品 10 强榜单中,宋河酒业的“46 度荣誉宋河粮液”凭借卓越的产品品质成功入选,彰显了老子故里的“道法自然之美”——原生态、纯粮酿、纯天然、自然香。但是很少人知道,这项辉煌的大奖凝聚着宋河酒业公司酒体设计团队数年的心血和汗水。

在人们的印象中,搞科研的人总是严谨的,终日与酒为伴的人是浪漫的,那么,宋河酒业公司酒体设计中心主任吴秋志和副主任董金仓、王志杰就是有着严谨的科学态度而又心怀浪漫的人。他们在 2016 届国家级白酒评酒委员考试中再次胜出,得以连任。90 后小伙李富强也在这次考试中摘取了桂冠,成为继总工李绍亮之后的又一个中酒协、中食协的“双料”国家级评委。

酒乡广大人间小,豪情半是酒中来。为提高中国名酒宋河粮液的内在品质,宋河酒业公司酒体设计团队不断实施科研创新和技术进步,科学地把传统工艺和现代技术有机结合,推陈出新,不断进取,高端旗舰产品“国字宋河”系列始终被行业公认为豫酒高端白酒经典代表,中端产品诸如“五星”、“金

# 探秘“自然香”的人

## ——记宋河酒业公司酒体设计团队



品”、“平和”、“秘藏”、“金奖 1988”等产品,也一直在河南、全国市场上保持着不同寻常的活跃度,所有这些成绩都是技术创新的结晶。

为更好地了解消费者的喜好,李绍亮经常给宋河酒业公司酒体设计团队成员讲:“在产品创新和设计上,我们作为技术人员,要摒弃那种‘躲进小楼成一统,管他冬夏与春秋’的狭隘理念,不能只停留在实验室里闭门造车,而要经常走出去,走进市场和消费人群中,更多地了解消费者的需求和喜好。只有这样,才能设计出更加符合市场需求的产品。”众所周知,为满足不同消费者口味细节的差异,众多酒企都在努力推出新型,诸如“淡雅”、“绵柔”或“幽雅”等白酒产品。但是,该酒体设计团队却不跟风,而是另辟蹊径,以饮后轻松舒适、入口绵柔、香气幽雅且具有豫酒风格为质量标准,努力让饮酒成为生活中的乐趣,如同春风拂面,又如同甘泉潺潺流入心扉的至高意境。在对高端旗舰产品“国字宋河”系列长达一年之久的酒体定型设计过程中,他们参照组建国营酒厂(1968 年)后每年量质摘酒分级储存的优级原酒,取样进行色谱分析和理化检测,以存储时间的先后,不厌其烦地逐批、逐级、逐坛进行认真品评,从酒质的绵、甜、净、爽、香等诸方面入手,从中筛选出符合感官标准的酒基,而后通过无数次调样、品尝、分析、修改和完善,找出其内在成分的最佳组合配比。据统计,宋河酒业公司仅陶瓷坛储酒容器就多达 8302 个,要从中筛选出符合该标准的酒基,难度可想而知。但是他们以“精雕细刻”的绝妙手笔,在五粮浓香的基础上,再融入宋河的芝麻香、小曲香和酱香酒,最终以闻之香而不淡、入口柔和细腻、饮后舒适轻松等特点,诠释了宋河产品独特的

“自然香”的品质内涵。

敬业和热忱是从事好职业的前提,他们在不断探索和改进微量成分协统配比关系的同时,经常带领宋河酒业公司酒体设计团队成员远赴四川名酒基地,近访双沟、洋河等知名企业,学习交流先进技术和管理经验。每年度的省级白酒评委测试,他们虽是国家级评委,却按普通测试人员的要求要求自己,与其他人一起共同测试,以此来不断提高业务技能。可以说,在宋河酒业公司一次次产品蜕变过程中,他们所提出的每一个

观点,甚至细小的环节,都是用脚步丈量出来的。几十年来,他们凭借其努力和经验,除先后在国家 and 省级酿酒刊物上发表学术论文多篇外,还在国家级白酒评酒委员考评中摘取了桂冠。同时,宋河酒业公司酒体设计团队还获得了河南省总工会和中华全国总工会分别授予的“工人先锋号”先进班组荣誉称号;2013~2016 年,宋河酒业公司酒体设计团队连续 4 年赢得了宋河酒业集团大力嘉奖,共获得宋河酒业集团授予的“科技创新奖”34 万元。



## 激活“工匠基因”



新华社发

□王萌

有一位朋友,大学毕业后便走上了创业之路。当然,他走的路子在我看来有些冷僻——传统药香手工制作。选材、磨粉、炮制、阴干,一粒粒药香在他的手中有了千变万化的色彩。灵妙的药香常常供不应求,但他从不压缩制作过程。“依循古法,纯手工造,不能让祖辈的手艺丢失,这才是我自己要一直坚持的。”他告诉我。

“一直坚持的”,这样简简单单的一句话,在我看来,暗含的正是人们津津乐道的“工匠精神”。工匠精神,是指工匠以极致的态度对自己的产品精雕细琢,精益求精、追求更完美的精神理念。在旧社会,各行各业均以“匠人”之名冠之,小到铁匠木匠,大到船匠房匠,工匠代表着一个社会的整体生产力,而工匠精神,正是保证这个社会正常运转的内在价值观念。

中国自古就不缺少“工匠基因”。中国茶曾经让英国支付上亿白银,中国瓷器曾经代表了中国的生产力与文化艺术造诣,中国丝绸更是打通了通往中东和欧洲的丝绸之路。

但是在当代,快马赶路的中国,不可避免地遇到发展粗放的问题。

如今,“中国制造”正在向“中国智造”和“中国质造”强力迈进,我们要重新补上“工匠精神”这一课,激活民族血液中的“工匠基因”,让更多的中国工匠制作出更高品质的中国产品,让中国匠心成为“中国质造”的精神担当。

中国工匠需要专业技能。如今的“大国工匠”,不再只是“一盖桔灯一刻刀,一把标尺一把锉”的工人,而是专业的技能人才。德国工艺之所以世界顶尖,就在于德国工人都有着优秀的手工艺传承。没有一流工匠就难有一流的产品,大国工匠需要源头的专业培养和配套的人才机制,鼓励引导技能人才成为“巧匠”、“大匠”,为大国工匠的培养和崛起配置更好的土壤,而这需要的是重视专业人才和工匠精神的氛围。

匠人需要匠心,那就是一丝不苟的工作态度,是“将产品当成艺术,将质量视为生命”的极致追求。匠人之所以为匠,是因为他们传承、坚守、钻研、创新,追求技能的极致,打磨完美的作品。工匠精神不能仅仅停留在文件里,政府在制定政策、安排资金、确定扶持对象时,都需要向质量倾斜。“匠心”不仅仅是一个虚化的概念,而应自上而下化作社会共识,成为各行各业不约而同的价值标尺,进而成为时代呼声。这个问题上,政府必须带头,引导社会意识。

匠人匠心是工匠精神的根基,“中国质造”需要“匠人匠心”。正如那位朋友所言,当社会生产链的各个环节都能做自己“一直坚持的”,使对工艺的要求和对创作的追求形成强大合力,“中国质造”便能再次获得世界尊重。

## 创新推动分享经济发展



分享经济是通过新一代信息通信技术实现社会闲置资源合理充分利用的新经济形态,也是信息革命发展到一定阶段时的产物。分享经济不仅是当前中国经济发展的新趋势、新理念和新引擎,更是保持经济可持续发展、谋求占据国际社会未来竞争制高点的重大战略举措。

分享经济依托互联网技术,能有效减少供给和需求的信息不对称问题,在去产能、去库存和降成本等方面具有天然的优势。在供给侧,通过互联网平台,可以将社会大量闲置资金、土地、技术和时间转化为有效供给,缓解资源紧张和大量闲置浪费并存的现象。在需求侧,分享经济则能有效匹配消费者的需求,以最低的成本满足需求。消费者节省了大量的“搜寻成本”,能及时了解其他消费者对商品和服务的真实评价,提高了整个社会消费者的福利水平。

当前,发展分享经济需要新举措。

一是更新理念、创新监管。分享经济是大众参与的商业模式,政府的监管对象庞大并有一定的虚拟性,监管内容快速增长,需要及时调整监管和治理模式。市场监管部门要积极地适应新常态,解放思想,转变监管理念,塑造互联网监管思维,发挥大众评价、企业治理、行业自律等多方作

用,建立多方协同治理机制。比如,创新监管方式,利用大数据技术等加强监督检查和违规处置,建立健全以信用为基础的事中事后监管体系,加大失信惩戒力度;培育专业的分享经济公司,构建用户信用评级系统,将分享经济中的诚信者和欺诈者纳入目录,并对信用极差的个人或企业进行披露。

二是拥抱创新、趋利避害。分享经济是大势所趋。政府首先要鼓励创新,不仅要营造企业创新发展的环境,更需要创新治理方式来适应分享经济发展的要求。作为市场监管者,要科学认识新生事物,最大限度地保护创新;同时也要坚守监管的底线,将人民的切身利益和人身安全放在第一位,维护正常的市场秩序。

三是完善法规、保障发展。在分享经济模式下,现有法律和规范存在模糊边界,相关的保险、税收、劳动法等法律法规也不尽符合分享经济发展要求。应及时建立健全相关法律法规,并对网络平台和专业从事分享经济的中介公司加强监管。加强商品和服务提供者的资质审查,调整分享经济模式下的财税政策,规范交易行为,保护交易双方的合法权益,可考虑有针对性地为民办分享设施建设进行财政补贴。

(据人民网)