

## 香山广场:打造商水一站式购物中心

香山购物广场位于周商大道与纬一路交会处,扼守周商大道门户,独占城市黄金地段稀缺资源,周商一体化使其具有广阔的发展空间,是百万商水人真正意义上的城市综合体。

该项目由商丘市君顺房地产开发有限公司投资兴建,总投资3.6亿元,占地面积2.2万平方米,总建筑面积13万平方米,分为住宅和商业两大部分,其中商业部分为5万平方米,地上2层(局部3

层)、地下2层,规划停车位600余个。汇聚购物、娱乐、餐饮、电影、办公、居住、海洋馆七大业态,紧跟国内一线城市综合体规划和发展趋势,项目还在不断地谋求创新和学习改进。

香山购物广场聘请具有20年地市商业运营经验的管理团队。团队高端管理人才40余人,先后成功运营过周口中州大道“一峰生活广场”、淮阳“润德百货”等多个商业综合体,且每年多次到全国知名

购物中心考察与学习,积累了一整套市县两级购物中心的管理模式,为香山购物中心奠定了快速发展的基础,未来将香山购物中心将进一步打造成时尚化、国际化的商业中心。

香山广场目前开业仅一年多的时间,成功实现了100%招租,为本地区各商界精英提供了谋求发展和创富的良好平台,为百姓提供了一个购物、休闲的好去处,为商水这座城市打造了一个现代化的城

市名片。

如今该项目除去自持的大部分铺位外,一二层均有少量铺位对社会公开出售,面积6~15平方米,总价10万元左右,完全平民化投资。年回报8~12%,5年租金一次性返还。让客户10年轻松回本,之后狂赚40年。以小博大、稳定收益,香山广场与您一同打造人生巅峰的财富神话。

(香山)

## 周口万正世家:汉唐风格受追捧

周口万正世家,是由河南万正集团及周口分公司周口万旗置业有限公司开发建设。河南万正集团成立于1995年,是以房地产综合开发为主营业务的大型现代企业,具有房地产开发国家一级资质。公司拥有20余家下属公司,总员工2000余人,涉及房地产投资与开发、旅游开发、工程设计、路桥建设、商业管理、物业服务、花木绿化等领域。

河南万正集团坚持地产、玉文化和旅游产业三驾并驱的战略方针,还成功开发建设大道之源太极峡、皇家禅院香严寺、特色旅游购物公园国际玉城等三大国家4A级旅游景区。

2007年,河南万正集团进军周口,首期在周口淮阳开发万正龙湖城、淮阳羲皇宾馆,成为淮阳备受瞩目的明星社区。2015年,周口万正世家项目正式启动,为周口打造30万方汉唐建筑风格生态人文社区。

周口万正世家小区总占地144亩,建筑面积30万平方米,建成后可居住约1600户,小区实行人车分流,地下停车,1:1.17的车位比,1907个停车位能充分满足居民的停车需要,地下停车场电梯直达入户。

小区绿化率超过35%,容积率仅2.38,楼间距高达80米,是真正的低密度住宅社区。小区整体采用的中式汉唐风

格,以飞檐、斗拱、兽脊、马头墙、攒屋顶等古建方式彰显中国古典建筑之美。建筑以中式汉唐风情建筑风格为主,融合中式古典园林、传统院落的开阔空间布局,一纵四横十六景。小区景观以历史文化为主线,串起周口历史文化的长河。徜徉小区,寓教于乐。老子骑牛、洛水女神、谢家宝树、楚河汉界等十六个文化景观组团,使地域独特的文化底蕴与超前的规划设计完美融合。

买房一阵子,物业一辈子。“万正”二十载,深度研究居住环境的影响力,更注重对生活品质的提升。本小区后期物业管理维护由河南万正集团专业物业团队负

责,不仅仅是提供物业管理,更注重提供让业主满意的社区服务。除“万正”小区标准配备的门禁系统、24小时值班保卫监控系统、电子巡更等安保保障;公共设施设备定期检修维护,供水供电设备维修维护等基本生活保障;专业保洁每日两次公共区域清洁,园林绿化每月一次修剪除虫的环境保障,还为业主提供预约出租车、预订车票、飞机票等秘书式服务;提供家居清洁维护、车辆清洗、家电维修、代请保姆、代订报刊等保姆式服务;提供体育健身设施,设立图书馆、文化交流中心等文化休闲服务。河南万正集团,实力名企,大品牌,高品质,用心服务万千业主。(万正)

## 天明城:定调一种生活

意大利著名小说家卡尔维诺说,喜欢一座城市,不在于它有7种或70种奇景,只在于它对你的生活给出了答案。

卡尔维诺饱含哲理的语句里,告诉了人们在城市里的一种生活态度。你为何来到城市?为什么愿意为你的房子买单?为什么喜欢居住在这里?选择一座城市或是一处住所,其实是代表了一个人对生活的思考,或者从另一个角度讲,是回答了他对生活的品位与要求。

比起浪漫者的天堂——法国普罗旺斯小镇,或是具有童话城堡之城的德国富森,周口的东新区也许还欠缺着都市的味道。可是自去年周口东新区成为河南省政府批复建设的第15个新区以后,周口东新区一跃成为“三区一中心”:城乡一体化发展先行区、对外开放示范区、现代生态宜居区、豫鲁皖苏接合部综合交通枢纽和区域商贸物流中心。从此,周口东新区拥有了周口最好的前景。而位居周口东新区核心的天明城,则聚万千宠爱于一身,完善的城市配套和内在的高端品质,决定其奢华的宜居生活。

### 周口东新区给了周口人最完美的居住环境

周口东新区将来会因为它的复合型和功能性而成为周口未来的政治文化中心。从文昌大道、周口大道、中原大道等主干道先后通车,到庆丰街、政通路、人和路次干道的陆续投入使用,五横六纵路网框架基本形成;从景园·盛世华都、永丰·观澜国际、玖号院、建业·森林半岛、碧桂园、奥兰·天和花园等地产项目扎堆,再到周口东新区最大的综合体——天明城,众多楼盘迅速提升了周口东新区的人气,预示着未来周口东新区的发展前景很广阔。

无论是公园、医院、教育,还是水景、交通,完善的配套设施和优美的宜居环境,使得周口东新区成为市民关注的焦点。它发展迅速,并以高端居住氛围的魅力,吸引了城市众多精英人士而来。其优美的环境、难得的城市绿意居所,是理想的居住之地。周口公园、和谐公园、文昌生态公园,沙颍河沿线水景,让周口东新区成为生态养生场所。

### 周口东新区给了周口人最宝贵的财富

有人说最宝贵的财富是金钱,但对于成功人士

来说,最宝贵的是时间,如果花费一个小时的时间在回家的路上,是被世界富豪所不能容忍的。正如时装大师乔治·阿玛尼说的:“我宁愿住在交通便利的地方,也不想把时间花费在路上,如果节省出来时间,可以运动或与家人一起烹饪,那将是非常令人愉悦的事。”

周口东新区应该是乔治·阿玛尼中意的地方,而天明城则是乔治·阿玛尼非常满意的住所,一首歌的时间即能享受政务中心市政配套,一杯热茶的工夫就可拥有老城区的繁华。周边学校、医院一应俱全,为富人省足了时间。同时位于“周口—淮阳”一体化战略中间衔接地段的优势板块,未来升值潜力无限。

### 周口东新区给了周口人最齐全的生活配套

周口体育中心、文化艺术中心等完善了城市功能;周口师范学院、文昌中学、周口幼师等学校提升了文化品位;和谐公园、周口公园、文昌生态园为市民提供了良好的休闲娱乐场所。

值得一提的是,天明城是为市民的幸福生活而来,为城市的跨越式发展而来,为提升周口东新区形象和价值而来,为打造周口高品位生活社区而来。南与新市政办公楼、和谐公园距离很近,西与周口公园相邻,周围簇拥着文化中心、体育中心、科技馆、公园等,地理位置优越,道路四通八达,交通便利,居周口东新区核心位置。项目分为梅园、菊园、竹园、兰园4个板块,涵盖五星级大酒店、智能化办公写字楼、高档住宅和商业街区等,将打造成为周口唯一的城市综合体。我们相信,天明城将为周口人居再筑一座新城。据悉,天明城新规划的商业将引进世纪华联等高端物业,与之配套完善的商业街相互映衬,高端住宅烘托人气,让人不由想起百货、娱乐、休闲……浓缩成精致的繁盛长廊。

天明城,身居其中,你永远不会觉得无聊,白天的中式风情,晚上的不夜繁华,犹如置身江南小镇,浪漫而又不失品位。

选择了周口东新区,就是选择了一种引领周口的品质生活。钟情于天明城,就是把幸福的生活扎根于身心。

在周口,好生活,向东看,在天明城。(天明)

## 建业未来城:公益活动树形象

众所周知,社会公益活动从近期来看,往往不会给企业带来直接的经济效益,而且使企业付出额外的费用,但是,从长远来看,通过这些公关活动,企业树立了较完备的社会形象,使公众对企业产生好感,为企业创造了一个良好的发展环境。正因为麦田策划公司建业未来城项目组深知其意,自建业未来城五年前入市之初,就向该项目开发公司提出多项公益活动方案,充分得到了支持,据其内部财务人员透露,该项目5年来所推出的多项公益活动费用已达500万元。

5年前,建业未来城展示中心刚建成时正逢夏季,每周末晚间都举办多项便民的公益性纳凉汇演,半年时间里就举办了20多场演出。这5年来分别在周口关帝庙广场、川汇广场、周口五一文化广场、周口公园、周口体育馆以及现在的建业未来城商业街广场举办100多场演出活动。仅2014年,建业未来城项目举办大型明星汇演,到访的市民就有6000多人。

2013年初,整整连续6个月的时间里,每天早上7点半开始在该销售中心门口向市民免费发放500份早餐。据了解,这次半年之久的免费发放早餐活动震撼了整个周口房地产圈,周边居民赞赏不已。

建业未来城销售中心这3年里购买了多台游戏机、大型充气床、大量各种类型玩具,还布置了儿童游乐园等多项设施,均可免费耍玩,因此使得该销售中心每天都门庭若市。建业未来城每天的客访人数众多。

该项目策划人说,麦田策划公司柴总即使在日常宣传推广时也要求必须带生活日常用品,以便免费发放。他们所发放的各种玻璃茶杯、精品餐具、高级雨伞等都已达数万份。2016年春节前其举办的“感恩有你”活动,不仅安排了精彩演出,当日还向业主和周边居民发放高级雨伞2000多把。

每年周口报业传媒集团在周口五一文化广场举办的房展会,建业未来城项目都给予坚决支持和拥护,并在每届参展期间都向市民免费提供各种食品以及水果、饮料、冰淇淋、蛋糕等。记得2016年春季房展会期间,建业未来城从周口一家名牌食品企业一次性购买了1万份面包和牛奶,用于向市民免费发放。

建业未来城通过这些活动,在社会公众中树立了注重社会责任的良好形象,提高了其美誉度。这也就难怪理解建业未来城项目每月销量都节节攀升了,其中其2号楼在2017年元旦开盘销售后,两个月的时间就售出200多套楼房。

据透露,今年春季房展会上,麦田策划公司建业未来城项目组将不会再给周口市民一个更大的惊喜,那就让我们共同期待吧!(建业)