



定制家居选套餐 性价比最高

定制家居是当下绝大部分家庭装修的必选项目。与其他装修类别一样，定制家居曾经也是相当复杂的一件事。但随着定制行业的发展，无论产品质量、空间设计还是计价方式，都变得相当“傻瓜化”。而且，行业逐渐成熟，定制产品的价格水分越来越低，越来越趋向于高性价比。

已经成为主流的定制套餐就符合上述种种优点。定制家居套餐，将会是你最好的选择。

定制套餐优点：高性价比、计价简单

比起两年以前，现在定制全屋的柜子是一件十分简单的事情。打个比方，以前定制一个衣柜，可能要计算整个柜子展开的面积有多少，乘以板的价格，得出总价。如果要增加一个抽屉、一个挂杆，要一个个按照单价算入总价。因此，我们很难直观地知道定做一个衣柜需要多少钱，计算过程也是由商家来实现的。

而现在，做一个衣柜变得十分简单。以799元/平方米的套餐为例，该套餐按照投影面积计算价格，如果你家卧室需要定做一个高2.5米、宽2米的衣柜，那么你很轻松就可以得出总价： $2.5 \times 2 \times 799 = 3995$ 元，也就是不到4000元就可以买到一个卧室大衣柜。按照套餐的计价方式，不仅计算起来方便，价格也相当具有亲和力。若在两三年前，一个卧室大衣柜的定制价格可能要八九千元，选择套餐计价的方式可以优惠许多。

套餐价格的高性价比从另一个侧面可以得到体现，一般套餐价格不可能再打折，最多搞活动时送一两件小礼品。即使是双十一这等大促，也仅有抢沙发、送礼品等很小的让利，可见套餐的价格已经相当优惠了。

大品牌都在卖定制套餐

定制行业知名的大品牌几乎都在推定制套餐，只不过套餐的方式有所不同。

为什么会出现这种套餐流行的风气呢？定制行业相比其他的装修类别，工业化、信息化程度较高，行业竞争激烈，因此他们更重视用户体验。消费者不仅需要优质、环保的产品，也需要简单、明了、可控的透明装修，让装修更加放心。提供计价简单、性价比高的套餐，能够更好地符合消费者的需求，帮助企业占领市场份额。事实上，定制套餐已经成为各大品牌最主流的产品了。

同时，定制行业更注重信息化技术，通过信息化技术提高生产效率，降低成品，给消费者更多让利。通过大数据分析，不仅有利于研发更适合市场的产品，也能够了解消费者的需求和行为模式，在消费者需求与企业盈利之间，找到最佳平衡点。因此，套餐不仅仅是一个营销模式，还是定制行业发展成熟的一个标志。

套餐价格低，会不会有限制

可能很多人有疑问，计算方式这么傻瓜化、性价比这么高的定制套餐，是不是有诸多限制？用的产品是不是比较差？



定制套餐肯定会有一定的限制范围，例如，板材可以选择哪几款花色，哪几款移门、平开门；衣柜内含有多少个抽屉、多少个挂杆等，都要规定。虽然数量有限，但基本满足市场使用的需求，具体要看各个品牌、不同活动的细则。如果需要更多个性化的设计，如裤架、可移动穿衣镜、收纳配件等，一般需要另外购买。

不过，大品牌的套餐可选范围还是比较多的，也不存在套餐使用质量差的产品问题，相反，能做套餐的，基本都是最好的产品。打个比方，某知名品牌的19800元全屋套餐，可用于定做衣柜、书柜、餐边柜、电视柜、玄关柜、阳台柜、榻榻米等全屋柜体，总共加起来投影面积16平方米（无醛添加爱芯板）或18平方米（超E0板），可自由分配面积。其中，超E0板有23种花色可选，3款移门、4款平开门款式可选，柜子内的层板可自由配置。可以看出，这样的套餐其实灵活程度较高，可选范围广，并且使用的板材都是品质较高的产品。

（新快）

