

居民需要更多“健康管家”



■王君平

日前,针对引起广泛质疑的“我国超过5亿人有家庭医生”报道,有关部门回应,家庭医生不是私人医生,推进家庭医生签约服务是方便群众看病就医的重要举措,全国签约人数目前已完成任务目标,但签约服务的推进还不平衡、服务质量仍有待提高。话题背后,折射出百姓健康的新需求。

应该说,提高国民健康水平,提供全方位全周期的健康服务,家庭医生是一个突破口。当前,随着中国社会的老龄化、城镇化和慢性病高发等诸多挑战,以医院为中心的医疗模式难以充分满足群众需求。居民看病就医集中到大医院,“全国人民上协和”的现象,也不利于改善就医环境、均衡医疗资源、合理控制医疗费用等。从“上医院”转向“看医生”,家庭医生制度也是许多国家的通行做法和成功经验。《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》要求,到2017年,家庭医生签约服务覆盖率达到30%以上,重点人群签约服务覆盖率达到60%以上。然而目前,我国家庭医生签约服务工作仍处于起步阶段,居民认可程度较低,基层服务供给能力较为匮乏,这成为此次大家“吐槽”的重要背景。

“看医生”模式,对上了年纪的中国人来说其实并不陌生。曾经,一根针、一把草,以春苗为代表的“赤脚医生”为主体,我国建立初级卫生保障制度,被称为中国的第一次卫生革命。改革开放以来,“赤脚医生”淡出历史舞台,我国医疗“金字塔”结构发生倒置,大专家主要聚集在三

甲医院的“塔尖”上,社区医生身居“塔底”。但他们普遍存在学历低、职称低、知识老化、经验缺乏等问题,无力承担健康“守门人”的职责。未来我国医疗卫生服务的发展方向,应该是结束大医院的“战时状态”,从疾病为中心转到健康为中心,筑牢医疗卫生服务体系的网底。

党的十九大报告提出,加强基层医疗卫生服务体系和全科医生队伍建设。家庭医生不只是一种职业的称呼,更像是一个家庭的“健康管家”,帮助居民养成健康生活方式、不生病或少生病,体现的是基层服务模式与大医院服务模式的不同。但社会地位不高、职业前景不佳、收入水平偏低,是基层家庭医生面临的普遍问题。目前,家庭医生特别是全科医生的数量不够,距离2020年每万名居民有2—3名合格的全科医生目标还有一定的差距。要从健全签约服务激励机制入手,告别早涝保收、坐吃“皇粮”,增加“含金量”,让家庭医生干活更有劲头。

当前,家庭医生签约覆盖率还不够,也有不少人反映只是“签而不约”“为了签约而签约”,以居民健康需求为导向的个性化签约服务不足,居民获得感不强。提高家庭医生签约率,亟须以问题为导向,化解政策“梗阻”。比如,一些慢病患者的用药只能在大医院开,家庭医生没法开。制度不配套,政策支持不到位,家庭医生还是进不了家。去年,上海启动新一轮社区卫生服务综合改革,居民只要选择家庭医生就诊或转诊,就可享有优先预约就诊、慢病处方、延伸处方等“大礼包”。以居民需求为切入点,用“政策红利”吸引居民自愿签约,才能量身打造健康服务。

没有全民健康,就没有全面小康。家庭医生在我国尚处于起步阶段,从“坐堂医”到“上门医”,实现高质量的发展,扩大覆盖面只是第一步,服务要跟上,医生水平也要跟上。让更多家庭医生进家来,才能为人民群众提供全方位全周期健康服务,为健康中国助力。



慎用消炎药

冬季是感冒、呼吸道传染病高发季节,如何进行有效预防?有关专家建议,保持房间里空气流通,饮食中注意营养均衡,多饮白开水。普通感冒先不要吃消炎药,只有细菌引起的发热才需要吃消炎药,必要时可做血常规判定。
新华社发

没有艰苦奋斗 哪来波澜壮阔

■魏哲哲

不久前,一份高校消费趋势榜单“出炉”:过去一年,全国大学生“剁手”指数攀升,来自在校生的订单已占17%。更早之前的一份调查同样引人关注,“社交与娱乐”和“形象消费”已成为大学生群体消费的主要方向,超三成大学生曾入不敷出,39%的被调查学生反映身边有人使用过“校园贷”等。

年轻人的消费观念之变,与整个社会的消费方式转变相呼应。物质高度丰富,为多元化、个性化的消费提供了足够的选择空间。一些大学生为了提升能力、拓宽视野,在时尚、旅行等方面有了更多消费。他们宣言:“不是爱慕虚荣,而是让自己变得更好。”应该说,这种更前沿的消费方式、更前卫的消费观念,本身无可厚非,它是年轻人选择的自由,也是时代风貌的直接反映。

投资自身是明智的,但如果过度透支现在,就变成给自己挖坑了。有必要提醒一句,大学生超前消费要适可而止。消费习惯不仅是花钱多少的问题,还关系年轻人修身立德的过程。且不说在校大学生的经济来源多是父母的钱,过度追求超前消费无疑会给家长带来负担,更重要的是,大手大脚花别人的钱,很容易形成不良心态。首先可能消磨奋斗精神,过于安逸的生活,容易让人产生惰性。所以即使一些富豪,也不敢随便给孩子太好的物质条件。其次,一些不合理的消费会让整个家庭陷入情感危机:要钱父母

给,觉得理所当然;若不给就心生埋怨。伸手习惯了就难自立;埋怨于孝道有亏。

殊不知真正要让自己变得更好,不是几次旅游、几瓶高档化妆品就能解决的问题。要知道,知识是最好的化妆品,也是真正强壮筋骨良药。分清主次,就不会太纠结要不要下那个自己都有些肝颤的订单。

事实上,社会公众对于大学生消费水平的关注,背后正是对其能否艰苦奋斗的担忧。青年时代,选择吃苦也就选择了收获,父辈嘱托的背后是深厚的人生积淀。《习近平的七年知青岁月》书记录了青年习近平的人生选择,其中有这样一段话:“可以想到的是,在那个动乱的年代,一个从小在北京长大的15岁少年,孤身来到那被群山阻隔、多风多雨的荒僻之地,劳动和生活中有多少困难、多少问题需要他去面对、去解决!”

吃苦的过程,也正是思想成熟、内心丰盈、灵魂升华的过程。正是这些人生的困难和挫折,不断锤炼着品格,磨砺着心性,才能最终给人以脱胎换骨般的自信与从容。

最近一句网络流行语也不乏劝诫之意:别在最该奋斗的年纪里选择安逸和潇洒。青年时光非常宝贵,错过了最为难得的吃苦经历,对生活的理解和感悟也会变得单薄,就像小溪里的鱼,难以理解江湖的波澜壮阔。只有经历了激情奋斗和顽强拼搏的青春,才会留下充实无悔的回忆。

新时代新征程,能拼搏敢吃苦,仍是年轻人受用的人生信条。

暖评

现实如铁 生命如诗

■王芳

【人物】阻止了334人自杀的南京市民陈思

【事件】从2003年起,每周六日,南京市民陈思都会骑上电动车到南京长江大桥上巡查,救助在大桥上寻短见的人。自巡逻以来,他已经阻止了334人自杀。陈思被当地人称为“南京好人”,被媒体视作“南京天使”。十几年来,陈思见到了各种各样的人,遇到了不少问题,也有困惑、无奈、无力的时刻,但他坚持了下来,并还想继续下去。网友感叹:“见过生命的无奈后还能坚持,他是真的天使。”

【点评】

有力量的是生命,更有力量的是救人一命。334人,陈思坚持救人的“成绩单”背后,是一张张鲜活的面庞、一个个宝贵的生命。一颗慈悲心、一股浩然气和一种顽强不破的意志,让挽救生命的行动变成坚守十余年的使命。这是善举,也是对生命最可贵的诠释,更是对生命意义的尊重。

什么是尊重生命?就是看到有人边哭边把身子探出栏杆后的紧张与箭步向前;就是救人后,为了缓解他们的心理问题,不惜租房陪护,创办“心灵驿站”;就是面对有时救不过来的人,充满深深内疚;就是在见过生命的脆弱与坚强后,即便内心压抑,依旧想着尽力而为……守护生命是一条高尚的、令人敬佩的路,也是一条艰辛的、唯有同行的路。有时会无力,时常会无奈,常常去行动,就是这份坚持让生命成为伟大、命变得高贵。

为什么要走难走的路?无论对自己还是他人,拉一把、拽一下,可能是

有大爱,更多是存善念,是对于他人的同情与悲悯。在艰难中锤炼的初心,随时可以支撑人们走更长的路,闯更大的世界,面对更宽广的人生。

这就是信念的力量,既关于生命至上,又关于道德向善。丢失了孩子的张宝艳、秦艳友夫妇坚信孩子会回家,开始关注寻亲信息,并尝试为其他丢失孩子的父母提供帮助,这是在艰困中点亮黑夜;好医生肖卿福为播撒健康,扎根江西唯一麻风病康复村几十年,通过和同行的努力,使当地患病率大幅降低,这是在坚守中护佑安康。孩子、病人甚至轻生者,不放弃一个就意味着要付出百倍艰辛,如果没有信念这一坚强的“武器”,何以在历经现实如铁后,唱出生命如诗?

我们需要这样的人,但一己之力单薄,众人拾柴火焰高。陈思说,我能做的非常有限。每个人都是高擎的火种。“点点星光点亮银河”,只要手紧握在一起,就能于无路处开路、让无光处有光。